



BUNDESPATENTGERICHT

28 W (pat) 49/19

(AktENZEICHEN)

BESCHLUSS

In der Beschwerdesache

...

betreffend die Markeneintragung 30 2014 007 696

(hier: Lösungsverfahren S 26/18 Lösch)

hat der 28. Senat (Marken-Beschwerdesenat) am 14. Januar 2020 unter Mitwirkung des Vorsitzenden Richters Prof. Dr. Kortbein, des Richters Dr. Söchtig und des Richters Hermann beschlossen:

1. Die Beschwerde wird zurückgewiesen.
2. Der Beschwerdeführer trägt die Kosten des Beschwerdeverfahrens.

Gründe

I.

Die farbige Wort-/Bildmarke



ist am 3. November 2014 angemeldet und am 21. Januar 2015 unter der Nummer 30 2014 007 696 in das beim Deutschen Patent- und Markenamt geführte Register für die nachfolgenden Waren und Dienstleistungen eingetragen worden:

- Klasse 29: Wurst (Bratwurst, Brühwurst); Currywurst; geräucherte Wurst; Hot-Dog-Würste; Vegetarische Wurstwaren; Wurst-Fleisch; Wurstwaren; Wurst mit Pommes frites; Pommes frites; Fisch-Cracker (Knabbererei); Fisch, Meeresfrüchte und Weichtiere; Fisch mit Pommes frites; Fischsuppe; eingelegter Fisch; Fisch konserviert; Fisch- und Meeresfrüchte-Aufstriche; Fischbällchen; Fischbrühe; Fischeier für den menschlichen Verzehr; Fischfilets; Fischfrikadellen; Fischgerichte; Fischkonserven; Fischpasten; Fischstäbchen; Fischsteaks; konservierter Fisch; Nahrungsmittel aus Fisch; bearbeiteter Fisch (keine Backwaren);
- Klasse 30: Brötchen; Brötchen mit heißer Wurst; Brötchen mit Fisch; heiße Würstchen und Ketchup und Senf in aufgeschnittenen Brötchen; Backwaren mit Gemüse und Fischfüllungen; Fischsandwiches; Wurstsandwiches; Fischteigtaschen; Gewürzeüberzüge für Fleisch, Fisch, Geflügel; mit Fischfilet belegte Brötchen; Pasteten mit Fisch; Saucen; Saucen für Currywurst; scharfe Saucen; Saucen für Speisen; Saucen zur Verwendung mit Teigwaren;
- Klasse 35: Einzelhandelsdienstleistungen im Bereich Lebensmittel, insbesondere Fleisch- und Wurstwaren; Großhandelsdienstleistungen im Bereich Lebensmittel, insbesondere Fleisch- und Wurstwaren; Dienstleistungen des Einzelhandels über das Internet in dem Bereich Lebensmittel, insbesondere Fleisch- und Wurstwaren sowie Präsentkörben; Dienstleistungen des Großhandels über das Internet in dem Bereich Lebensmittel, insbesondere Fleisch- und Wurstwaren sowie Präsentkörben; Katalogversandhandelsdienstleistungen in dem Bereich Lebensmittel, insbesondere Fleisch- und Wurstwaren sowie Präsentkörben;

Klasse 43: Verpflegung von Gästen in Schnellimbissrestaurants (Snack-Bars); Verpflegung von Gästen in Selbstbedienungsrestaurants; Verpflegung von Gästen in Restaurants; Verpflegung von Gästen in Cafés; Verpflegung von Gästen in Cafeterias; Betrieb einer Bar; Vermietung von Stühlen, Tischen, Tischwäsche, Gläsern; Vermietung von Zelten; Catering.

Mit Schreiben vom 30. Januar 2018, eingegangen beim Deutschen Patent- und Markenamt am 31. Januar 2018, hat der Beschwerdeführer Antrag auf vollständige Löschung der Eintragung der Marke 30 2014 007 696 gestellt, da die Marke in unlauterer Absicht zur Eintragung gebracht worden sei. In dem amtlichen Lösungsformular hat der Beschwerdeführer als Lösungsgrund angegeben, dass die angegriffene Marke entgegen § 8 Abs. 2 Nr. 1 bis 10 MarkenG a. F. eingetragen worden sei. Im Rahmen seiner schriftsätzlichen Begründungen des Lösungsantrags hat er jedoch primär Ausführungen zu dem Gesichtspunkt einer bösgläubigen Markenmeldung gemacht.

Insoweit hat er ausgeführt, bei den Gründern und Vorbenutzern der angegriffenen Marke habe es sich um seine Vorfahren gehandelt (u. a. um seinen Vater Herrn Wilhelm Speckmann), welche eine Bäckerei und Konditorei namens Speckmann geführt hätten. Bei der Beschwerdegegnerin handele es sich um eine nicht adoptierte Halbwaise, deren verwitwete Mutter den Namen Speckmann ehemals durch Heirat angenommen habe. Die Beschwerdegegnerin beabsichtige, sich durch den Namenszusatz „geborene Speckmann“ als Teil einer Familiendynastie darzustellen, mit der sie eigentlich nichts zu tun habe.

Die Beschwerdegegnerin sei als „Fremde“ nicht zur Nutzung des Namens Speckmann autorisiert. Er werde schon seit 1902 durch die Vorfahren des Beschwerdeführers mit Brot- und Backwaren assoziiert und habe sich daher aufgrund der Bekanntheit im Verkehr als Bezeichnung für die genannten Produkte über Jahrzeh-

te für die „eigentliche“ Familie Speckmann durchgesetzt. Durch die Markeneintragung werde ihm als berechtigtem Namensträger der Markteintritt verwehrt.

Aus der Anlage zum Löschantrag des Beschwerdeführers ist zu entnehmen, dass die Beschwerdegegnerin zumindest in der Vergangenheit in Herne einen Imbiss unter der Bezeichnung „Speckmann´s“ betrieben hat.

Die Beschwerdegegnerin hat dem ihr am 5. April 2018 zugestellten Löschantrag mit Schreiben vom 18. April 2018, eingegangen beim Deutschen Patent- und Markenamt am selben Tag per Fax, widersprochen und ist dem Antrag auch inhaltlich entgegengetreten.

Sie hat in diesem Zusammenhang ausgeführt, der Löschantrag entbehre jeglicher Grundlage. Ferner hat sie beantragt, dem Beschwerdeführer die Kosten des Verfahrens aufzuerlegen.

Mit Beschluss vom 2. Mai 2019 hat das Deutsche Patent- und Markenamt, Markenabteilung 3.4, den Löschantrag zurückgewiesen und dem Beschwerdeführer die Kosten des Verfahrens auferlegt. Ferner hat es den Gegenstandswert des Verfahrens auf €...,- festgesetzt.

Zur Begründung hat es ausgeführt, dem Vorbringen des Beschwerdeführers sei nicht der geringste Anhaltspunkt zu entnehmen, aus dem sich ein Hinweis auf eine Bösgläubigkeit der Beschwerdegegnerin bei der Anmeldung der angegriffenen Marke ergeben könne. Allein der Vortrag, dass er ein berechtigter Träger des Namens Speckmann sei, vermöge die Annahme einer Bösgläubigkeit bei der Anmeldung einer Marke mit dem Wortbestandteil „Speckmann“ nicht zu begründen. Dies gelte auch für sein Vorbringen, wonach die Beschwerdegegnerin eine nicht adoptierte Halbweise sei, deren Mutter diesen Namen durch Heirat angenommen habe. Es existiere kein markenrechtlicher Grundsatz, nach dem die Anmeldung von Marken, die Namen enthielten, immer dann bösgläubig sei, wenn der Anmelder

nicht selbst und genetisch hergeleitet Träger dieses Namens sei. Insgesamt liefere das unstrukturierte Vorbringen des Beschwerdeführers nicht den geringsten Anhaltspunkt für eine Bösgläubigkeit der Beschwerdegegnerin bei der Anmeldung der angegriffenen Marke.

Hinsichtlich der Kostenentscheidung hat das Deutsche Patent- und Markenamt ausgeführt, die Kostentragungspflicht des Beschwerdeführers rechtfertige sich vorliegend auf Grund seines prozessual sorgfaltswidrigen Verhaltens. Dieses liege darin begründet, dass er nichts vorgetragen habe, woraus sich ein Hinweis auf eine Bösgläubigkeit der Beschwerdegegnerin ergeben könne, so dass es gegen die prozessuale Sorgfaltspflicht verstoße, diese in ein für den Beschwerdeführer von vornherein aussichtsloses Lösungsverfahren zu zwingen.

Hiergegen wendet sich der Beschwerdeführer mit seiner Beschwerde vom 7. Juni 2019. Zur Begründung führt er ergänzend aus, die F... GmbH sei laut Handelsregister am 3. Februar 2014 liquidiert worden. Die Markeneintragung sei jedoch erst danach erfolgt. Am 31. März 2018 sei der Imbiss Speckmann dauerhaft geschlossen worden. Demzufolge sei die Bösgläubigkeit deshalb gegeben, weil die Wirkung der Anmeldung der verfahrensgegenständlichen Marke nicht auf die Förderung des eigenen Wettbewerbs gerichtet gewesen sei, insbesondere nicht auf die Fortführung eines Unternehmens.

Mit der Eintragung der angegriffenen Marke sei quasi der Versuch unternommen worden, den kompletten Markt für „Fast-Food“ zu „versiegeln“ oder zu sperren. Vorliegend sei wohl beabsichtigt worden, einem Unternehmen (Imbiss), welches sich in der „relaunch phase“ befunden habe, durch die Markeneintragung ein „Facelifting“ zu verleihen, um damit die „Braut“ gegenüber einem potentiellen Käufer von amtlicher Seite (DPMA) „aufzuhübschen“.

Der Beschwerdeführer beantragt sinngemäß,

den Beschluss des Deutschen Patent- und Markenamtes, Markenabteilung 3.4, vom 2. Mai 2019 aufzuheben und die Löschung der Eintragung der Marke 30 2014 007 696 anzuordnen.

Die Beschwerdegegnerin hat sich im Beschwerdeverfahren nicht weiter zur Sache eingelassen.

Hinsichtlich der weiteren Einzelheiten wird ergänzend auf den Akteninhalt verwiesen.

II.

Die zulässige Beschwerde ist unbegründet.

1. Zu Recht und mit zutreffenden Erwägungen hat das Deutsche Patent- und Markenamt den Löschungsantrag gemäß § 50 Abs. 1 MarkenG zurückgewiesen. Auch das Beschwerdevorbringen vermag ein anderweitiges Ergebnis nicht zu rechtfertigen.

Die Beschwerdegegnerin hat dem ihr am 5. April 2018 zugestellten Löschungsantrag mit Schreiben vom 18. April 2018, eingegangen beim Deutschen Patent- und Markenamt per Fax am selben Tag, innerhalb der Frist des § 54 Abs. 2 MarkenG widersprochen, so dass das Lösungsverfahren durchzuführen war.

a) Eine bösgläubige Anmeldung gemäß § 8 Abs. 2 Nr. 14 MarkenG (§ 8 Abs. 2 Nr. 10 MarkenG a. F.) ist vorliegend zu verneinen, da sie nicht rechtsmissbräuchlich oder sittenwidrig, insbesondere im Sinne wettbewerbsrechtlicher Unlauterkeit, erfolgt ist (BGH GRUR 2016, 380 – Glückspilz; BGH GRUR 2004, 510 – S 100).

Der Eintragungsversagungsgrund soll Anmeldungen von Marken erfassen, die von vornherein nicht dazu bestimmt sind, im Interesse eines lautereren Wettbewerbs Waren und Dienstleistungen als solche eines bestimmten Unternehmens zu individualisieren, sondern Dritte im Wettbewerb zu behindern (Hacker, Markenrecht, 4. Auflage, Rdnr. 166, 168).

Eine bösgläubige Markenmeldung kann demnach vorliegen, wenn der Anmelder weiß, dass ein anderer dasselbe oder ein verwechselbares Zeichen für dieselben oder ähnliche Waren oder Dienstleistungen benutzt, ohne hierfür einen formalen Kennzeichenschutz erworben zu haben, und besondere Umstände hinzukommen, die das Verhalten des Anmelders als sittenwidrig erscheinen lassen (vgl. EUGH GRUR 2009, 763 – Lindt & Sprüngli/Franz Hauswirth). Für die Beurteilung der Bösgläubigkeit ist der Zeitpunkt der Markenmeldung maßgeblich. Dies schließt jedoch eine Berücksichtigung des Verhaltens des Anmelders vor und nach der Markenmeldung nicht aus. Aus diesem Verhalten können sich Anhaltspunkte für oder gegen eine zum Anmeldezeitpunkt vorliegende Behinderungsabsicht ergeben. Nach der Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs ist von der Bösgläubigkeit des Anmelders auszugehen, wenn die Anmeldung rechtsmissbräuchlich oder sittenwidrig erfolgt. Dies ist dann der Fall, wenn der Anmelder weiß, dass ein anderer dasselbe oder ein verwechselbares Zeichen für dieselben oder ähnliche Waren oder Dienstleistungen benutzt, ohne hierfür einen formalen Kennzeichenschutz erworben zu haben, und besondere Umstände hinzukommen, die das Verhalten des Anmelders als sittenwidrig erscheinen lassen. Solche besonderen Umstände können darin liegen, dass (1) der Zeicheninhaber in Kenntnis eines schutzwürdigen Besitzstands des Vorbenutzers ohne zureichenden sachlichen Grund für gleiche oder ähnliche Waren oder Dienstleistungen die gleiche oder eine zum Verwechseln ähnliche Bezeichnung mit dem Ziel der Störung des Besitzstands des Vorbenutzers oder (2) in der Absicht, für diesen den Gebrauch der Bezeichnung zu sperren, als Kennzeichen hat eintragen lassen, oder (3) dass der Zeicheninhaber die mit der Eintragung des Zeichens kraft Markenrechts entstehende und wettbewerbsrechtlich an sich unbedenkliche Sperrwirkung zweck-

fremd als Mittel des Wettbewerbskampfes einsetzt. Als bösgläubig kann danach auch eine Markenmeldung zu bewerten sein, die der Anmelder allein zu dem Zweck vorgenommen hat, den Marktzutritt eines Dritten zu verhindern, ohne die Benutzung der Marke zu beabsichtigen (vgl. BPatG 28 W (pat) 39/16 – Frassfood).

Dabei dürfen die Anforderungen an die Feststellung der Behinderungsabsicht nicht überspannt werden. Maßgeblich ist, ob sich die Behinderungsabsicht nach der Lebenserfahrung aufdrängt (BGH, a. a. O. – Glückspilz).

Ein Anmelder handelt nicht schon unlauter, weil er weiß, dass ein anderer das gleiche (oder ein verwechselbar ähnliches) Zeichen für gleiche oder ähnliche Waren und Dienstleistungen im Inland und/oder Ausland benutzt, ohne hierfür einen formalen Kennzeichenschutz erworben zu haben. Hat eine Vorbenutzung oder ein sonstiges Verhalten allerdings zu einem Besitzstand geführt, können Markenmeldungen in diesen bösgläubig eingreifen. Dies kann dann jedermann rügen, nicht nur der Inhaber des Besitzstandes. Der Besitzstand resultiert aus einer entsprechenden Marktpräsenz und Bekanntheit und setzt eine Benutzung über Jahre voraus (vgl. BPatG, a. a. O. – Frassfood). Eine Benutzung im Ausland kann trotz des eigentlich geltenden Territorialitätsgrundsatzes einen schutzwürdigen Besitzstand begründen. Dies setzt voraus, dass das Zeichen im Inland wegen einer überragenden Verkehrsgeltung im Ausland eine gewisse Bekanntheit erreicht hat. Die Anforderungen sind dabei jedoch sehr hoch. Eine entsprechende Verkehrsbe-
kanntheit setzt eine langjährige Benutzung, hohe Umsatzzahlen, Marktanteile und entsprechende Werbeaufwendungen voraus (vgl. zu allem Vorstehenden BeckOK Markenrecht, Kur/v. Bomhard/Albrecht, 19. Edition, Stand: 01.10.2019, § 8, Rdnr. 916 ff. m. w. N.).

Ausgehend von vorgenannten Grundsätzen sind vorliegend nicht einmal ansatzweise Anhaltspunkte für eine bösgläubige Markenmeldung seitens der Beschwerdegegnerin zu erkennen.

Soweit der Beschwerdeführer im Verfahren vor dem Deutschen Patent- und Markenamt vorgetragen hat, lediglich er – nicht aber die Beschwerdegegnerin – sei berechtigter Träger des Namens Speckmann, vermag allein dies die Annahme einer bösgläubigen Markenmeldung nicht zu begründen. Bereits das Deutsche Patent- und Markenamt hat den Beschwerdeführer – zutreffend – darauf hingewiesen, dass kein markenrechtlicher Grundsatz dergestalt existiert, dass eine Markenmeldung, die einen Namen enthält, immer dann bösgläubig ist, wenn der Anmelder nicht selbst Träger des entsprechenden Namens oder mit diesem nicht verwandt ist. Dem ist nichts hinzuzufügen.

Aber auch das Beschwerdevorbringen führt zu keinem anderen Ergebnis. Soweit der Beschwerdeführer hierin Ausführungen zur Liquidation einer F... GmbH macht, erschließt sich deren Relevanz für den vorliegenden Sachverhalt nicht. Inhaberin der angegriffenen Marke ist nämlich nicht vorgenannte GmbH, sondern vielmehr die Beschwerdegegnerin als natürliche Person. Hierauf basierend vermag der Senat auch nicht zu erkennen, warum die Anmeldung der angegriffenen Marke nicht auf die Förderung eigenen Wettbewerbs gerichtet gewesen wäre. Das hierauf gerichtete Vorbringen des Beschwerdeführers erweist sich als bloße Aneinanderreihung nicht nachvollziehbarer pauschaler Behauptungen, die durch nichts belegt sind. Soweit er schließlich noch angemerkt hat, mit der Eintragung der angegriffenen Marke habe die Beschwerdegegnerin quasi den Versuch unternommen, den kompletten Markt für Fast-Food zu „sperrern“, so vermag auch dies dem Löschungsantrag nicht zum Erfolg zu verhelfen. Einer Markeneintragung ist es nämlich inhärent, dass diese dem jeweiligen Inhaber ein Ausschließlichkeitsrecht verleiht, welches Dritte von der Nutzung des Zeichens im Bereich der beanspruchten Waren und Dienstleistungen ausschließt. Lediglich dann, wenn die Anmeldung rechtsmissbräuchlich oder sittenwidrig, insbesondere im Sinne wettbewerbsrechtlicher Unlauterkeit, erfolgt, ist dieses durch die Markeneintragung gewährte Monopolrecht durch die Löschung der Eintragung der Marke zu sanktionieren. Dass der Beschwerdeführer das Vorliegen solcher Umstände jedoch nicht einmal ansatz-

weise substantiiert dargetan hat, ist bereits ausgeführt worden. Zur Vermeidung von Wiederholungen wird auf obige Ausführungen verwiesen.

b) Ebenso liegen keinerlei Anhaltspunkte für das Vorliegen der weiteren im Löschungsantragsformular vom 21. Februar 2018 geltend gemachten Löschungsgründe gemäß § 8 Abs. 2 Nr. 1 bis 9 MarkenG a. F. vor. Der Beschwerdeführer hat hierzu keine Aussagen getroffen. Zudem ist nicht ersichtlich, welche Umstände die genannten Löschungsgründe stützen sollen. Demzufolge kann dem Löschungsantrag auch insoweit nicht entsprochen werden.

2. Sollte das Vorbringen des anwaltlichen Vertreters des Beschwerdeführers in dem Schriftsatz vom 12. Juli 2018, eingegangen beim Deutschen Patent- und Markenamt am gleichen Tag, der Name „Speckmann“ werde schon seit 1902 mit Brot- und Backwaren assoziiert und habe sich aufgrund der Bekanntheit im Verkehr als Bezeichnung für die genannten Produkte über Jahrzehnte für die „eigentliche“ Familie Speckmann durchgesetzt, als Geltendmachung der Inhaberschaft an einer Marke „Speckmann“ kraft Verkehrsgeltung (§ 4 Nr. 2 MarkenG) aufgefasst werden, würde auch dies dem Löschungsbegehren nicht zum Erfolg verhelfen. § 51 Abs. 1 i. V. m. § 12 MarkenG sieht erst ab dem 14. Januar 2019 die Geltendmachung der Nichtigkeit der Eintragung einer Marke wegen des Bestehens älterer Rechte durch Antrag vor. Zum Zeitpunkt des Eingangs des Schreibens vom 12. Juli 2018 konnte die Eintragung nur auf Klage wegen Nichtigkeit gelöscht werden (§ 51 Abs. 1 MarkenG a. F.).

Im Übrigen hat derjenige, der sich auf den Schutz einer Benutzungsmarke beruft, spezifizierte Angaben über Art und Form, Beginn, Dauer und Umfang der Benutzung durch Darlegung von Umsätzen, Marktanteilen, Werbeaufwendungen, Vorlage von Preislisten, Produktmustern, Werbematerial etc. zu machen. Darüber hinaus ist auch regelmäßig die Einholung eines Meinungsforschungsgutachtens erforderlich (vgl. Ströbele/Hacker/Thiering, Markengesetz, 12. Auflage, 2018, § 4,

Rdnr. 51 f). Diesen Erfordernissen wird der pauschale Verweis des Beschwerdeführers auf die kaufmännische Historie seiner Familie in keinster Weise gerecht.

3. Nicht zu beanstanden ist auch die weiterhin mit der Beschwerde angegriffene Kostenentscheidung in dem Beschluss des Deutschen Patent- und Markenamts vom 2. Mai 2019, deren Begründung sich der Senat zu eigen macht. Sie rechtfertigt die Auferlegung der Kosten des behördlichen Verfahrens auf den Beschwerdeführer gemäß § 63 Abs. 1 Satz 1 MarkenG. Die Ausführungen gelten entsprechend für das Beschwerdeverfahren, so dass dem Beschwerdeführer auch die Kosten des Beschwerdeverfahrens gemäß § 71 Abs. 1 Satz 1 MarkenG aufzuerlegen sind. Die Einlegung der Beschwerde war nämlich nicht mit der prozessualen Sorgfalt zu vereinbaren. Demzufolge liegen besondere Umstände vor, die ein Abweichen von dem Grundsatz erfordern, dass jeder Verfahrensbeteiligte seine Kosten selbst zu tragen hat (vgl. Ströbele/Hacker/Thiering, a. a. O, § 71, Rdnr. 16.). Der Beschwerdeführer hat in einer nach anerkannten Beurteilungsgesichtspunkten aussichtslosen Situation sein Interesse an dem Erlöschen des Markenschutzes durchzusetzen versucht. Er hat ein Lösungsverfahren angestrengt, obwohl er offenkundig keine Gründe für die Löschung der Eintragung der von ihm angegriffenen Marke vorbringen und belegen konnte (vgl. hierzu auch BPatG 25 W (pat) 26/11 – Stilisierter Tacho (rund)). Gleichwohl hat er in sorgfaltswidriger Weise den Lösungsantrag gestellt und Beschwerde eingelegt, ohne jedoch Gesichtspunkte vorzutragen, die sein Lösungsbegehren auch nur ansatzweise zu stützen geeignet wären, was seine Kostentragungspflicht rechtfertigt.

Rechtsmittelbelehrung

Gegen diesen Beschluss steht den am Beschwerdeverfahren Beteiligten das Rechtsmittel der Rechtsbeschwerde zu. Da der Senat die Rechtsbeschwerde nicht zugelassen hat, ist sie nur statthaft, wenn gerügt wird,

- 1 dass das beschließende Gericht nicht vorschriftsmäßig besetzt war,
2. bei dem Beschluss ein Richter mitgewirkt hat, der von der Ausübung des Richteramtes kraft Gesetzes ausgeschlossen oder wegen Besorgnis der Befangenheit mit Erfolg abgelehnt war,
3. einem Beteiligten das rechtliche Gehör versagt war,
- 4 ein Beteiligter im Verfahren nicht nach Vorschrift des Gesetzes vertreten war, sofern er nicht der Führung des Verfahrens ausdrücklich oder stillschweigend zugestimmt hat,
5. der Beschluss aufgrund einer mündlichen Verhandlung ergangen ist, bei der die Vorschriften über die Öffentlichkeit des Verfahrens verletzt worden sind, oder
6. der Beschluss nicht mit Gründen versehen ist.

Die Rechtsbeschwerdeschrift muss von einer beim Bundesgerichtshof zugelassenen Rechtsanwältin oder von einem beim Bundesgerichtshof zugelassenen Rechtsanwalt unterzeichnet und innerhalb eines Monats nach Zustellung des Beschlusses beim Bundesgerichtshof, Herrenstraße 45a, 76133 Karlsruhe, eingereicht werden. Die Frist ist nur gewahrt, wenn die Rechtsbeschwerde vor Fristablauf beim Bundesgerichtshof eingeht. Die Frist kann nicht verlängert werden.

Kortbein

Söchtig

Hermann

Fi