



BUNDESPATENTGERICHT

30 W (pat) 549/20

(Aktenzeichen)

BESCHLUSS

In der Beschwerdesache

...

betreffend die Marke 30 2018 233 076

hat der 30. Senat (Marken- und Design-Beschwerdesenat) des Bundespatentgerichts in der Sitzung vom 10. Februar 2022 unter Mitwirkung des Vorsitzenden Richters Prof. Dr. Hacker sowie der Richterin Dr. Weitzel und des Richters Merzbach

beschlossen:

- I. Auf die Beschwerde der Widersprechenden wird der Beschluss der Markenstelle für Klasse 44 des Deutschen Patent- und Markenamts vom 15. Mai 2020 aufgehoben, soweit der Widerspruch aus der Marke IR 1 309 945 in Bezug auf die von der angegriffenen Marke 30 2018 233 076 beanspruchten Waren und Dienstleistungen

„Klasse 03: Abdeckcremes; Abdeckmittel für das Gesicht; Abdeckmittel für die Augen; Abdeckpuder für das Gesicht; Abdeckstifte; Abschminklotionen; Abschminkmilch; Abschminkmittel; Abschminkmittel für die Augen; Adstringenzien für kosmetische Zwecke; After-Sun-Cremes [für kosmetische Zwecke]; After-Sun-Gele [Kosmetika]; AfterSun-Öle [Kosmetika]; Aftershave-Balsam; Aftershave-Cremes; Aftershave-Emulsionen; Aftershave-Gele; Aftershave-Milch; Aftershave-Mittel; Aftershave- Präparate; Aftershavelotionen; Alaunsteine [Adstringenzien]; Alkoholische Lösungsmittel als Reinigungsmittel; Aloe Vera-Gele für kosmetische Zwecke; Aloe Vera-Mittel für kosmetische Zwecke; Aloeseifen; Ambra; Ambra [Parfüm]; Amla-Öl für kosmetische Zwecke; Ammoniak für Reinigungszwecke; Anti-Aging-Feuchtigkeitscremes; Anti-Aging-Feuchtigkeitscremes für kosmetische Zwecke; Anti-Aging-Hautpflegemittel; Anti-Aging-Serum; Anti-Schuppenshampoos, nicht für medizinische Zwecke; Antiagingcremes; Antifaltencremes; Antischuppen-Shampoos; Antitranspirantien [schweißhemmende Toilettensmittel]; Antitranspirantien [Toilettensmittel]; Antitranspirantien für den persönlichen Gebrauch; Antitranspiranzien in Form von Sprays; Applikatoren für Schuhpolitur mit Inhalt; Aromastoffe [ätherische Öle]; Aromastoffe für Duftstoffe; Aromastoffe für

Parfüms; Aromastoffe, pflanzliche [ätherische Öle]; Aromastoffe, pflanzliche, für Getränke [ätherische Öle]; Aromatherapiepräparate; Aromatische Badeöle; Aromaöle; Artificielle Fingernägel; Artificielle Wimpern; Atemauffrischer; Atemauffrischer für Tiere; Atemerfrischende Präparate für den persönlichen Gebrauch; Atemerfrischende Streifen; Atemerfrischer in der Form von Kaustäbe aus Birkenholzextrakten; Atemfrischepräparate für den Mund, nicht für medizinische Zwecke; Atemfrischespray; Atemfrischesprays; Auffrischer für den Atem; Auflagen zum Modellieren der Fingernägel; Augen-Make-up; Augenabschminkmittel; Augenbrauenfarben; Augenbrauenfarben in der Form von Stiften und Puder; Augenbrauengel; Augenbrauenkosmetika; Augenbrauenmascara; Augenbrauenpuder; Augenbrauenstifte; Augenbäder, nicht für medizinische Zwecke; Augencremes; Augencremes, nicht für medizinische Zwecke; Augengele; Augengelmasken; Augengelpads für kosmetische Zwecke; Augenkompresen für kosmetische Zwecke; Augenkonturenstifte; Augenschminke; Augenschminkmittel; Augenstifte; Augenstyler; Auskämmöle; Autoshampoos; Autowaschmittel; Avivageseifen; Babybadeschaum; Babycremes [nicht für medizinische Zwecke]; Babykörpermilch; Babylotionen; Babypuder; Babyreinigungstücher; Babyschaumbäder; Babyschaumshampoo; Babyshampoo; Babyöle; Backaromen [ätherische Öle]; Bade- und Duschgele, nicht für medizinische Zwecke; Bade- und Duschpräparate; Bade- und Duschzusätze; Badecremes, nicht für medizinische Zwecke; Badeflocken; Badegele; Badegele, nicht für medizinische Zwecke; Badekonzentrate [nicht für medizinische Zwecke]; Badekristalle; Badekristalle, nicht für medizinische Zwecke; Badelotionen; Badelotionen, nicht für medizinische Zwecke; Bademilch; Badeperlen; Badeperlen [nicht für medizinische Zwecke]; Badepulver; Badepulver, nicht für medizinische Zwecke; Badesalze; Badesalze, nicht für medizinische Zwecke; Badeschaum; Badeschaum [kosmetisch]; Badeschaum [nicht für medizinische Zwecke]; Badeschaum für

Schaumbäder; Badeseifen; Badezusatz für kosmetische Zwecke; Badezusätze für Tiere; Badezusätze, ausgenommen für medizinische Zwecke; Badezusätze, kosmetische; Badezusätze, nicht für medizinische Zwecke; Badeöle; Badeöle für die Haarpflege; Badeöle für kosmetische Zwecke; Badeöle, ausgenommen für medizinische Zwecke; Badeöle, nicht für medizinische Zwecke; Balsame, ausgenommen für medizinische Zwecke; Bartbalsam; Bartfärbemittel; Bartpflegemittel; Bartwischse; Bartöle; Basiscremes; Basma [Färbemittel für die Kosmetik]; Baumwolle für die Körper- und Schönheitspflege; Baumwolle für kosmetische Zwecke; BB-Cremes; Befeuchtete Zahnpulver; Behandlungsmittel für Haare aus Wachs; Benzin zur Fleckentfernung; Bergamottöl; Bimsstein; Bimsstein für den persönlichen Gebrauch; Bimssteine für die Körperpflege; Bimssteine zum Glätten der Füße; Bio-Kosmetika; Biologische Waschmittel; Bleichcreme für die Haut; Bleichcremes für die Haut; Bleichmittel; Bleichmittel für kosmetische Zwecke; Bleichmittel zur Benutzung für das Haar; Bleichpräparate für das Haar; Bleichpräparate für die Haare; Bleichpräparate für die Haut; Blumenextrakte [Parfümeriewaren]; Body soufflés [Cremes zur Körperpflege]; Bodybutter; Bodylotions [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Bodysprays; Brilliantine; Bräunungscremes; Bräunungscremes und -lotionen; Bräunungsgele; Bräunungsgele [Kosmetika]; Bräunungsgels; Bräunungslotionen; Bräunungsmilch; Bräunungsmilch [Kosmetika]; Bräunungsmittel; Bräunungsmittel [Kosmetika]; Bräunungsschminke; Bräunungsöle; Bräunungsöle [Kosmetika]; Concealer [Kosmetika]; Concealer für Pickel und Hautunreinheiten; Conditioner für die Lippen; Conditioners für das Haar; Cremereiniger, ausgenommen für medizinische Zwecke; Cremereiniger, nicht für medizinische Zwecke; Creme-rouge; Cremerouges; Cremes [nicht für medizinische Zwecke] zur Reinigung der Haut; Cremes für das Gesicht; Cremes für das Haar; Cremes für die Aromatherapie; Cremes für die Gesichts- und Körperpflege; Cremes für die Haarpflege; Cremes für die Haut; Cremes für die Hände; Cremes für die Rasur; Cremes für hellen Teint [für kosmetische Zwecke];

Cremes gegen Sommersprossen; Cremes zum Auftragen auf das Gesicht; Cremes zum Auftragen auf die Haut; Cremes zum Festigen der Frisur; Cremes zum Rasieren; Cremes zur Anwendung vor der Rasur; Cremes zur Aufhellung des Teints; Cremes zur Behandlung der Kopfhaut, nicht für medizinische Zwecke; Cremes zur Benutzung im Gesicht; Cremes zur Handpflege; Cremes zur Make-up-Entfernung; Cremes zur Pflege der Hände; Cremes zur Reduzierung von Cellulite; Cremes zur Straffung der Haut; Cremes zur Vorbeugung gegen Falten; Cremes zur Zahnaufhellung; Cremes, nicht für medizinische Zwecke; Cremeseifen; Cremeseifen zur Verwendung beim Waschen; Cremiger Gesichtspuder; Dauerwellen- und Lockenpräparate; Dauerwellen-Kit für die Haare; Dauerwellenpräparate für das Haar; Decknagellack; Dekorative Kosmetika; Dentalbleichgele; Deodorants; Deodorants [Parfümerieartikel]; Deodorants für den persönlichen Gebrauch; Deodorants für den persönlichen Gebrauch [Parfümeriewaren]; Deodorants für den persönlichen Gebrauch in Form von Sticks; Deodorants für die Füße; Deodorants für die Körperpflege; Deodorants für Haustiere; Deodorants für Menschen; Deodorants für Menschen oder für Tiere; Deodorants für Tiere; Deodorants und Antitranspirantien; Deodorantsprays für Damen; Dermatologische Cremes, ausgenommen für medizinische Zwecke; Desodorierende Seifen; Desodorierte Reinigungsmittel für Katzentoiletten; Destillierte Öle für die Schönheitspflege; Detergentien, außer zur Verwendung in Herstellungsverfahren und für medizinische Zwecke; Detergenzien; Detergenzien, ausgenommen zur Verwendung in Herstellungsverfahren und für medizinische Zwecke; Doppel- Augenlidbänder; Duft freisetzende Dochte zur Raumluftverbesserung; Duftbadesalze; Duftbeutel [Duftstoffe]; Duftbeutel für Augenkissen; Duftende Keramiksteine; Duftende Tannenzapfen; Duftende Wäschesprays; Duftholz; Duftkissen; Duftkugeln; Duftkugeln [Duftstoffe]; Duftmischungen; Duftmittel zur Benutzung in Kraftfahrzeugen; Duftstoff-Nachfüllpackungen für elektrische Raumduftspender;

Duftstoff-Nachfüllungen für nicht-elektrische Raumduftspender; Duftstoffe; Duftstoffe für den persönlichen Gebrauch; Duftstoffe für die Verwendung in der Industrie; Duftstoffe für die Wäsche; Duftstoffe für Räume; Duftstoffpräparate; Duftsäckchen; Duftwachs; Duftwasser; Duftöle; Duftöle zur Erzeugung von Aromen durch Erhitzen; Dusch- und Badegel; Dusch- und Badeschaum; Duschcremes; Duschgele; Duschgele [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Duschpräparate; Duschsalze, nicht für medizinische Zwecke; Duschschaum; Duschschaum zur Verwendung beim Duschen; Duschseife; Düfte für Kartonagen; Eau de Cologne; Eau de Javel; Eau de Parfum; Eau de Toilette; Eau de Toilette mit Schlangenöl; Einwegtücher getränkt mit Reinigungspräparaten zur Anwendung im Gesicht; Emollienzien; Emulgierte ätherische Öle; Entfernbare Tattoos für Kosmetikzwecke; Entfernbare Tattoos für kosmetische Zwecke; Entfernungsmittel für Gelnägel; Entfernungsmittel für Nagellack; Entfernungspräparate für Nagellack; Entfettungssprays; Entfärbungsmittel für Haare; Enthaarungs- und Rasiermittel; Enthaarungscremes; Enthaarungslotionen; Enthaarungsmittel; Enthaarungswachs; Entspannungsmittel für das Haar; Epilationswachse; Erfrischungsmittel für die Haut; Erzeugnisse zum Auftragen auf die Lippen [nicht für medizinische Zwecke]; Essenzen für die Hautpflege; Eukalyptusöl für kosmetische Zwecke; Extrakte aus Blüten [Parfümeriewaren]; Eyeliner; Eyeliner [Kosmetika]; Eyelinerstifte; Falsche Augenbrauen; Faltenabdeckmittel; Faltencremes; Farben für das Gesicht; Farben für die Wangen; Farbkosmetika; Farbkosmetika für die Augen; Farbkosmetika für die Haut; Farbkosmetika für Kinder; Farbstoffe für die Kosmetik; Fellpflegeprodukte für Tiere; Feste Parfüms; Fester Puder für Puderdosen [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Fette für kosmetische Zwecke; Feuchte Kosmetiktücher; Feuchte Tüchlein getränkt mit Geschirrspülmittel; Feuchtigkeitsbalsam; Feuchtigkeitsbalsam für die Haut; Feuchtigkeitscremes; Feuchtigkeitscremes für die Haut; Feuchtigkeitscremes für kosmetische Zwecke; Feuchtigkeitscremes, -lotionen und -gele; Feuchtigkeitslotionen; Feuchtigkeitsmasken

für die Haut; Feuchtigkeitsmittel [Kosmetika] für den Körper; Feuchtigkeitsmittel für das Haar [Schönheitspflegemittel]; Feuchtigkeitsmittel für die Haut; Feuchtigkeitsmittel zur Verwendung nach dem Sonnenbaden; Feuchtigkeitsmittel, nicht für medizinische Zwecke; Feuchtigkeitspflegemittel [Kosmetika]; Feuchtigkeitsspendende Masken; Feuchtigkeitsspendende Milch; Feuchtreinigungstücher für hygienische Zwecke sowie für die Körper- und Schönheitspflege; Feuchttücher für kosmetische Zwecke; Fingernagelspitzen; Fluidcremes [Kosmetika]; Flüssige Badeseifen; Flüssige Eyeliner; Flüssige Geschirrspülmittel; Flüssige Geschirrspülmittel für Spülmaschinen; Flüssige Make-up- Grundierung [Mizu-Oshiro]; Flüssige Parfums; Flüssige Schaumbäder; Flüssige Seifen; Flüssige Seifen für Hände und Gesicht; Flüssige Waschmittel; Flüssiges Rouge; Flüssigkeiten für die Trockenreinigung; Flüssigseife für Fußbäder; Flüssigseife zum Geschirrspülen; Flüssigseifen; Flüssigwaschmittel; Flüssigzahnpflegemittel; Funktionelle Kosmetika; Fußbalsam, nicht für medizinische Zwecke; Fußcremes, nicht für medizinische Zwecke; Fußdeodorantsprays [Parfümeriewaren]; Fußkuren für die Hautpflege; Fußpeelingmittel; Fußpflegemittel, nicht für medizinische Zwecke; Fußpuder, nicht für medizinische Zwecke; Färbemittel für Haare; Färbemittel für Toilettezwecke; Färbepreparate für kosmetische Zwecke; Gaultheriaöl; Gefüllte Kosmetiknecessaires; Gele für das Haar; Gele für die Rasur; Gele für kosmetische Zwecke; Gele zum Duschen; Gele zum Entfernen von Make-up; Gele zum Festigen der Frisur; Gele zur Anwendung vor der Rasur; Gele zur Verwendung beim Duschen; Gele zur Verzögerung der Alterung; Gelsprays als Stylinghilfe; Gemischte ätherische Öle; Geraniol [Duftstoff]; Geraniol als Duftstoff; Geraniol für kosmetische Zwecke; Geraniol-Duftstoffverbindungen; Geruchsauffrischer für Tiere; Geruchsentferner für Haustiere; Geschirrspülmittel; Geschirrspülmittel für Spülmaschinen; Geschirrspülpräparate; Geschirrspülpulver; Geschirrspültabs; Geschmacksverbesserungsmittel für Nahrungszwecke [ätherische Öle]; Gesichts- und Körperbutter; Gesichts- und Körperöle;

Gesichts-Make-up; Gesichtsbutter; Gesichtscremes; Gesichtscremes für kosmetische Zwecke; Gesichtscremes, nicht für medizinische Zwecke; Gesichtereinigungsmilch für die Schönheitspflege; Gesichtereinigungsmittel [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Gesichtstücher, die mit Mitteln zur Körper- und Schönheitspflege getränkt sind; Gesichtswasser [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Haarbalsam für die Schönheitspflege; Hautaufhellungsmittel [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Kapseln für die Schönheitspflege zur Feststellung von Zahnstein für den persönlichen Gebrauch; Klebemittel für künstliche Wimpern, Haarteile und Nägel; Klebstoffe für künstliche Wimpern; Klebstoffe zum Befestigen künstlicher Wimpern; Körperfarben [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Künstliche Wimpern; Long-Lash- Wimperntuschen; Lotionen für die Schönheitspflege; Lotionen zur Verbesserung der Spannkraft des Haars [Schönheitspflegemittel]; Massageöle für die Schönheitspflege; Mineralische Öle [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Mit Mitteln zur Körper- und Schönheitspflege getränkte Papierhandtücher; Mittel für die Gewichtsabnahme [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege], ausgenommen für medizinische Zwecke; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für das Haar; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für das Sonnenbad; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für den persönlichen Gebrauch; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für die Behandlung von faltiger Haut; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für die Haut; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für nicht medizinische Zwecke; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für Tiere; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Gelen; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Lidschatten; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Lotionen; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Milch; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Puder; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Rouge; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Ölen; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege zur

Behandlung von trockener Haut; Nagellackentferner [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Nicht medizinische Kosmetika und Mittel für Körper- und Schönheitspflege; Nicht medizinische Mittel für Körper- und Schönheitspflege; Reinigungsmilch für die Körper- und Schönheitspflege; Reinigungsmilch für Körper- und Schönheitspflege; Rosenöl für die Körper- und Schönheitspflege; Schönheitsbalsame; Schönheitsmasken; Schönheitsmasken [kosmetisch]; Schönheitsmasken für das Gesicht; Schönheitsmilch; Schönheitspflegemittel; Schönheitspflegemittel für das Gesicht; Schönheitspflegemittel in Form von Cremes; Schönheitspräparate zur Anwendung auf dem Körper; Schönheitspräparate, nicht für medizinische Zwecke; Schönheitsseife; Schönheitsseren; Seifen [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Selbstbräunungscremes [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Selbstbräunungslotionen [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Selbstbräunungsmittel [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Shampoos [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Tonics [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Wimpern, künstliche; Wimpernfarbe; Wimpernkosmetika; Wimperntusche [Mascara]; Ätherische Elixiere; Ätherische Essenzen; Ätherische Essenzen und Öle; Ätherische Zitronenöle; Ätherische Öle; Ätherische Öle als Duftstoffe für Waschzwecke; Ätherische Öle als Lebensmittelaromastoffe; Ätherische Öle aus Sandelholz; Ätherische Öle der Zitronatzitrone; Ätherische Öle für den persönlichen Gebrauch; Ätherische Öle für die Aromatherapie; Ätherische Öle für die Aromatisierung von Lebensmitteln; Ätherische Öle für die Hautpflege; Ätherische Öle für Haushaltszwecke; Ätherische Öle für industrielle Zwecke; Ätherische Öle für kosmetische Zwecke; Ätherische Öle und aromatische Extrakte; Ätherische Öle von Zedernholz; Ätherische Öle zur Nervenberuhigung; Ätherische Öle zur Verwendung bei der Herstellung parfümierter Produkte; Ätherische Öle zur Verwendung in Herstellungsverfahren; Ätherische Öle zur Verwendung in Luftauffrischern; Öle aus Pfefferminzextrakten für die Körper- und Schönheitspflege; Öle für Körper- und Schönheitspflege;

Klasse 35: Online-Einzelhandelsdienstleistungen bezüglich Kosmetika und Schönheitsprodukte;

Klasse 44: Auftragen von Mitteln zur Körper- und Schönheitspflege auf das Gesicht; Auftragen von Mitteln zur Körper- und Schönheitspflege auf den Körper; Auskünfte über Schönheitspflege; Beratung im Bereich der Körper- und Schönheitspflege; Beratung über das Internet im Bereich Körper- und Schönheitspflege; Beratungen auf dem Gebiet der Schönheitspflege; Beratungen in Bezug auf Hautpflege; Beratungen in Bezug auf Kosmetika; Beratungen in Bezug auf kosmetische Anwendungen; Beratungen in Bezug auf kosmetische Behandlung; Beratungen in Bezug auf Schönheit; Beratungen in Bezug auf Schönheitspflege; Beratungsdienste im Bereich Haarpflege; Beratungsdienste in Bezug auf die Schönheitspflege; Beratungsdienstleistungen im Bereich des Make-ups; Betrieb von Hautpflegesalons; Betrieb von Schönheitssalons; Betrieb von Waschräumen [Körperhygiene]; Betrieb von öffentlichen Badeeinrichtungen für die persönliche Hygiene; Betrieb von öffentlichen Bädern für die persönliche Hygiene; Betrieb öffentlicher Badeanstalten für die persönliche Hygiene; Betrieb öffentlicher Badeeinrichtungen für die persönliche Hygiene; Bleaching der Zähne; Dienste eines Friseursalons; Dienstleistungen auf dem Gebiet der Hautpflege; Dienstleistungen bezüglich Gesichtspflege; Dienstleistungen eines Bräunungssalons; Dienstleistungen eines Bräunungsstudios; Dienstleistungen eines Friseur- und Schönheitssalons; Dienstleistungen eines Friseursalons; Dienstleistungen eines Friseursalons für Angehörige des Militärs; Dienstleistungen eines Friseursalons für Damen; Dienstleistungen eines Friseursalons für Herren; Dienstleistungen eines Friseursalons für Kinder; Dienstleistungen eines Friseursalons; Dienstleistungen eines Herrenfriseurs; Dienstleistungen eines Nagelstudios; Dienstleistungen eines Salons für Hairstyling; Dienstleistungen eines Sonnenstudios; Dienstleistungen eines Visa-

gisten; Dienstleistungen in Bezug auf die künstliche Bräunung; Dienstleistungen in Bezug auf die Pflege von Füßen; Dienstleistungen von Beautysalons; Dienstleistungen von Bräunungssalons und Solarien; Dienstleistungen von Pflegesalons für Haustiere; Dienstleistungen von Salons zur Schönheitspflege; Dienstleistungen von Schönheitssalons; Dienstleistungen von Schönheitssalons für Haustiere; Dienstleistungen von Solarien; Dienstleistungen von Tiersalons; Dienstleistungen von Visagisten; Dienstleistungen von öffentlichen Bädern für Zwecke der Körperhygiene; Dienstleistungen zur Pflege der Kopfhaut; Durchführung von Farbanalysen [Dienstleistungen von Schönheitssalons]; Durchführung von kosmetischen Behandlungen; Durchführung von Massagen; Durchführung von Pediküren; Durchführung von Peeling-Behandlungen; Durchführung von Thai-Massagen; Durchführung von Thalassotherapien; Durchführung von Tiefengewebemassagen; Durchführung von traditionellen japanischen Massagen; Enthaarungsdienstleistungen; Erstellen von kosmetischen Analysen; Formen von Wimpern; Schönheitspflege; Schönheitspflege für den Menschen; Schönheitspflege für Menschen; Schönheitspflege für Tiere; Schönheitspflegedienste; Hygiene- und Schönheitspflege für den Menschen; Permanent-Make-up-Dienste; Permanente Haarentfernungs- und -verringerungsdienstleistungen; Schönheitsbehandlungen für Wimpern; Schönheitspflege; Schönheitspflege für die Füße; Schönheitspflege für Hunde; Schönheitspflege für Katzen; Schönheitspflege für Menschen; Schönheitspflege für Tiere; Schönheitspflege von Kurbädern; Schönheitspflegeberatung; Wellen von Wimpern; Zurverfügungstellen von Informationen bezüglich Dienstleistungen von Schönheitssalons“

zurückgewiesen worden ist.

- II. In soweit ist die angegriffene Marke 30 2018 233 076 wegen des Widerspruchs aus der Marke IR 1 309 945 zu löschen.
- III. Die weitergehende Beschwerde der Widersprechenden wird zurückgewiesen.

Gründe

I.

Gegen die am 2. November 2018 angemeldete und seit dem 11. Januar 2019 für die Waren und Dienstleistungen

„Klasse 03: Abbeizmittel; Abbeizmittel für Fußböden; Abbeizmittel für Parkettwachs; Abdeckcremes; Abdeckmittel für das Gesicht; Abdeckmittel für die Augen; Abdeckpuder für das Gesicht; Abdeckstifte; Abschminklotionen; Abschminkmilch; Abschminkmittel; Abschminkmittel für die Augen; Adstringenzien für kosmetische Zwecke; After-Sun-Cremes [für kosmetische Zwecke]; After-Sun-Gele [Kosmetika]; AfterSun-Öle [Kosmetika]; Aftershave-Balsam; Aftershave-Cremes; Aftershave-Emulsionen; Aftershave-Gele; Aftershave-Milch; Aftershave-Mittel; Aftershave- Präparate; Aftershavelotionen; Alaunsteine [Adstringenzien]; Alkoholische Lösungsmittel als Reinigungsmittel; Aloe Vera-Gele für kosmetische Zwecke; Aloe Vera-Mittel für kosmetische Zwecke; Aloeseifen; Ambra; Ambra [Parfüm]; Amla-Öl für kosmetische Zwecke; Ammoniak für Reinigungszwecke; Anti- Aging-Feuchtigkeitscremes; Anti-Aging-Feuchtigkeitscremes für kosmetische Zwecke; Anti-Aging-Hautpflegemittel; Anti-Aging-Serum; Anti-Rutsch-Flüssigkeiten für Fußböden; Anti-Rutsch-Wachs für Fußböden; Anti-Schuppenshampoos, nicht für medizinische Zwecke; Antiagingcremes; Antifaltencremes; Antischuppen-Shampoos; Antistatika

für Haushaltszwecke; Antistatikspray für Bekleidung; Antistatische Trocknertücher; Antitranspirantien [schweißhemmende Toilettensmittel]; Antitranspirantien [Toilettensmittel]; Antitranspirantien für den persönlichen Gebrauch; Antitranspiranzien in Form von Sprays; Applikatoren für Schuhpolitur mit Inhalt; Aromastoffe [ätherische Öle]; Aromastoffe für Duftstoffe; Aromastoffe für Haushaltszwecke; Aromastoffe für Parfüms; Aromastoffe, pflanzliche [ätherische Öle]; Aromastoffe, pflanzliche, für Getränke [ätherische Öle]; Aromatherapiepräparate; Aromatische Badeöle; Aromaöle; Artificielle Fingernägel; Artificielle Wimpern; Atemauffrischer; Atemauffrischer für Tiere; Atemerfrischende Präparate für den persönlichen Gebrauch; Atemerfrischende Streifen; Atemerfrischer in der Form von Kaustäbe aus Birkenholzextrakten; Atemfrischepräparate für den Mund, nicht für medizinische Zwecke; Atemfrischespray; Atemfrischesprays; Auffrischer für den Atem; Aufhellmittel für Stoffe; Auflagen zum Modellieren der Fingernägel; Augen-Make-up; Augenabschminkmittel; Augenbrauenfarben; Augenbrauenfarben in der Form von Stiften und Puder; Augenbrauengel; Augenbrauenkosmetika; Augenbrauenmascara; Augenbrauenpuder; Augenbrauenstifte; Augenbäder, nicht für medizinische Zwecke; Augencremes; Augencremes, nicht für medizinische Zwecke; Augengele; Augengelmasken; Augengelpads für kosmetische Zwecke; Augenkompresen für kosmetische Zwecke; Augenkonturenstifte; Augenschminke; Augenschminkmittel; Augenstifte; Augenstyler; Aus Potpourris in Stoffbehältern bestehende Aromatherapiekissen; Auskämmöle; Autopoliermittel; Autopolituren; Autoshampons; Autowachs; Autowachs mit Lackversiegelungskomponente; Autowaschmittel; Avivageseifen; Babybadeschaum; Babycremes [nicht für medizinische Zwecke]; Babykörpermilch; Baby lotionen; Babypuder; Babyreinigungstücher; Babyschaumbäder; Babyschaumshampoo; Babyshampoo; Babyöle; Backaromen [ätherische Öle]; Bade- und Duschgele, nicht für medizinische Zwecke; Bade- und Duschpräparate; Bade- und Duschzusätze; Badecremes, nicht für medizinische Zwecke; Badeflocken; Badegele; Badegele, nicht für medizinische Zwecke; Badekonzentrate [nicht für medizinische

Zwecke]; Badekristalle; Badekristalle, nicht für medizinische Zwecke; Badelotionen; Badelotionen, nicht für medizinische Zwecke; Bademilch; Badeperlen; Badeperlen [nicht für medizinische Zwecke]; Badepulver; Badepulver, nicht für medizinische Zwecke; Badesalze; Badesalze, nicht für medizinische Zwecke; Badeschaum; Badeschaum [kosmetisch]; Badeschaum [nicht für medizinische Zwecke]; Badeschaum für Schaumbäder; Badeseifen; Badezusatz für kosmetische Zwecke; Badezusätze für Tiere; Badezusätze, ausgenommen für medizinische Zwecke; Badezusätze, kosmetische; Badezusätze, nicht für medizinische Zwecke; Badeöle; Badeöle für die Haarpflege; Badeöle für kosmetische Zwecke; Badeöle, ausgenommen für medizinische Zwecke; Badeöle, nicht für medizinische Zwecke; Balsame, ausgenommen für medizinische Zwecke; Bartbalsam; Bartfärbemittel; Bartpflegemittel; Bartwichse; Bartöle; Basiscremes; Basma [Färbemittel für die Kosmetik]; Baumwolle für die Körper- und Schönheitspflege; Baumwolle für kosmetische Zwecke; BB-Cremes; Befeuchtete Zahnpulver; Behandlungsmittel für Haare aus Wachs; Benzin zur Fleckentfernung; Bergamottöl; Bimsstein; Bimsstein für den persönlichen Gebrauch; Bimssteine für die Körperpflege; Bimssteine zum Glätten der Füße; Bio-Kosmetika; Biologische Waschmittel; Blattglanzmittel; Bleichcreme für die Haut; Bleichcremes für die Haut; Bleichmittel; Bleichmittel für Haushaltszwecke; Bleichmittel für kosmetische Zwecke; Bleichmittel für Wäsche; Bleichmittel zum Entfernen von Flecken; Bleichmittel zum Gebrauch beim Wäschewaschen; Bleichmittel zur Benutzung für das Haar; Bleichpräparate für das Haar; Bleichpräparate für die Haare; Bleichpräparate für die Haut; Bleichsalze; Bleichsoda; Blumenextrakte [Parfümeriewaren]; Blütenwasser; Bodenbehandlungsmittel [Reinigungsmittel]; Bodenglanzmittel; Body soufflés [Cremes zur Körperpflege]; Bodybutter; Bodylotions [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Bodysprays; Bohnermittel; Bohnerwachs; Brilliantine; Bräunungscremes; Bräunungscremes und -lotionen; Bräunungsgele; Bräunungsgele [Kosmetika]; Bräunungsgels; Bräunungslotionen; Bräunungsmilch; Bräunungsmilch [Kosmetika]; Bräunungsmittel; Bräunungsmittel [Kosmetika]; Bräunungsschminke; Bräunungsöle; Bräunungsöle [Kosmetika]; Chemische

Farbaviviermittel für Haushaltszwecke [Wäscherei]; Chemische Reinigungsmittel für Haushaltszwecke; Chemische Waschmittel; Chrompolituren; Chromreinigungsmittel; Concealer [Kosmetika]; Concealer für Pickel und Hautunreinheiten; Conditioner für die Lippen; Conditioners für das Haar; Cremereiniger, ausgenommen für medizinische Zwecke; Cremereiniger, nicht für medizinische Zwecke; Cremerouge; Cremerouges; Cremes [nicht für medizinische Zwecke] zur Reinigung der Haut; Cremes für das Gesicht; Cremes für das Haar; Cremes für die Aromatherapie; Cremes für die Gesichts- und Körperpflege; Cremes für die Haarpflege; Cremes für die Haut; Cremes für die Hände; Cremes für die Rasur; Cremes für hellen Teint [für kosmetische Zwecke]; Cremes gegen Sommersprossen; Cremes zum Auftragen auf das Gesicht; Cremes zum Auftragen auf die Haut; Cremes zum Festigen der Frisur; Cremes zum Rasieren; Cremes zur Anwendung vor der Rasur; Cremes zur Aufhellung des Teints; Cremes zur Behandlung der Kopfhaut, nicht für medizinische Zwecke; Cremes zur Benutzung im Gesicht; Cremes zur Handpflege; Cremes zur Make-up-Entfernung; Cremes zur Pflege der Hände; Cremes zur Reduzierung von Cellulite; Cremes zur Straffung der Haut; Cremes zur Vorbeugung gegen Falten; Cremes zur Zahnaufhellung; Cremes, nicht für medizinische Zwecke; Cremeseifen; Cremeseifen zur Verwendung beim Waschen; Cremiger Gesichtspuder; Dauerwellen- und Lockenpräparate; Dauerwellenkit für die Haare; Dauerwellenpräparate für das Haar; Decknagellack; Dekorative Kosmetika; Dentalbleichgele; Deodorants; Deodorants [Parfümerieartikel]; Deodorants für den persönlichen Gebrauch; Deodorants für den persönlichen Gebrauch [Parfümeriewaren]; Deodorants für den persönlichen Gebrauch in Form von Sticks; Deodorants für die Füße; Deodorants für die Körperpflege; Deodorants für Haustiere; Deodorants für Menschen; Deodorants für Menschen oder für Tiere; Deodorants für Tiere; Deodorants und Antitranspirantien; Deodorantsprays für Damen; Dermatologische Cremes, ausgenommen für medizinische Zwecke; Desodorierende Seifen; Desodorierte Reinigungsmittel für Katzentoiletten; Destillierte Öle für die Schönheitspflege;

Detergentien, außer zur Verwendung in Herstellungsverfahren und für medizinische Zwecke; Detergenzien; Detergenzien aus Petroleum; Detergenzien, ausgenommen zur Verwendung in Herstellungsverfahren und für medizinische Zwecke; Diamantine [Schleifmittel]; Doppel- Augenlidbänder; Druckluft in Dosen zur Reinigung und Entstaubung; Duft freisetzende Dochte zur Raumluftverbesserung; Duftbadesalze; Duftbeutel [Duftstoffe]; Duftbeutel für Augenkissen; Duftende Keramiksteine; Duftende Tannenzapfen; Duftende Wäschesprays; Duftholz; Duftkissen; Duftkugeln; Duftkugeln [Duftstoffe]; Duftmischungen; Duftmittel zur Benutzung in Kraftfahrzeugen; Duftstoff-Nachfüllpackungen für elektrische Raumduftspender; Duftstoff-Nachfüllungen für nicht-elektrische Raumduftspender; Duftstoffe; Duftstoffe für den persönlichen Gebrauch; Duftstoffe für die Verwendung in der Industrie; Duftstoffe für die Wäsche; Duftstoffe für Räume; Duftstoffpräparate; Duftsäckchen; Duftwachs; Duftwasser; Duftöle; Duftöle zur Erzeugung von Aromen durch Erhitzen; Dusch- und Badegel; Dusch- und Badeschaum; Duschcremes; Duschgele; Duschgele [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Duschpräparate; Duschsalze, nicht für medizinische Zwecke; Duschschaum; Duschschaum zur Verwendung beim Duschen; Duschseife; Düfte für Kartonagen; Eau de Cologne; Eau de Javel; Eau de Parfum; Eau de Toilette; Eau de Toilette mit Schlangenöl; Einwegtücher getränkt mit Reinigungspräparaten zur Anwendung im Gesicht; Emollienzien; Emulgierte ätherische Öle; Entfernbare Tattoos für Kosmetikzwecke; Entfernbare Tattoos für kosmetische Zwecke; Entfernungsmittel für Anstrichfarben; Entfernungsmittel für Gelnägel; Entfernungsmittel für Nagellack; Entfernungsmittel für Salzkristalle; Entfernungspräparate für Nagellack; Entfettungspräparate für Motoren; Entfettungssprays; Entfärbungsmittel für Haare; Entfärbungsmittel für Haushaltszwecke; Enthaarungs- und Rasiermittel; Enthaarungscremes; Enthaarungslotionen; Enthaarungsmittel; Enthaarungswachs; Entkalkungsmittel für Haushaltszwecke; Entspannungsmittel für das Haar; Epilationswachse; Erfrischungsmittel für die Haut; Erzeugnisse zum Auftragen auf die Lippen [nicht für medizinische Zwecke]; Essenzen für die Hautpflege; Eukalyptusöl für kosmetische Zwecke; Extrakte aus Blüten

[Parfümeriewaren]; Eyeliner; Eyeliner [Kosmetika]; Eyelinerstifte; Fahrzeugreinigungsmittel; Falsche Augenbrauen; Faltenabdeckmittel; Faltencremes; Farbviviermittel, chemische, für Haushaltszwecke [Wäscherei]; Farben anziehende Waschmittel; Farben für das Gesicht; Farben für die Wangen; Farbenentfernungsmittel [für Anstrichfarben]; Farbenentfernungsmittel [von Anstrichfarben]; Farbentferner; Farbentfernungsmittel; Farbkosmetika; Farbkosmetika für die Augen; Farbkosmetika für die Haut; Farbkosmetika für Kinder; Farbstoffe für die Kosmetik; Fellpflegeprodukte für Tiere; Fensterreiniger; Fensterreiniger [Poliermittel]; Fensterreinigungsmittel in Sprayform; Feste Parfüms; Fester Puder für Puderdosen [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Fette für kosmetische Zwecke; Fettentfernungsmittel; Fettentfernungsmittel auf der Basis von Lösungsmitteln; Fettentfernungsmittel für Haushaltszwecke; Fettentfernungsmittel, außer zur Verwendung in Herstellungsverfahren; Feuchte Kosmetiktücher; Feuchte Tüchlein getränkt mit Geschirrspülmittel; Feuchtigkeitbalsam; Feuchtigkeitbalsam für die Haut; Feuchtigkeitcremes; Feuchtigkeitcremes für die Haut; Feuchtigkeitcremes für kosmetische Zwecke; Feuchtigkeitcremes, -lotionen und -gele; Feuchtigkeitlotionen; Feuchtigkeitmasken für die Haut; Feuchtigkeitmittel [Kosmetika] für den Körper; Feuchtigkeitmittel für das Haar [Schönheitspflegemittel]; Feuchtigkeitmittel für die Haut; Feuchtigkeitmittel zur Verwendung nach dem Sonnenbaden; Feuchtigkeitmittel, nicht für medizinische Zwecke; Feuchtigkeitspflegemittel [Kosmetika]; Feuchtigkeitsspendende Masken; Feuchtigkeitsspendende Milch; Feuchtreinigungstücher für hygienische Zwecke sowie für die Körper- und Schönheitspflege; Feuchttücher für kosmetische Zwecke; Fingernagelspitzen; Firnisentfernungsmittel; Fleckenentferner; Fleckenentfernungsmittel; Fleckenentfernungsmittel für Haustiere; Fleckenreiniger; Fleckenreinigungspräparate; Fleckentfernungsmittel; Fleckentfernungspräparate zur Verwendung auf Haushaltswaren; Flexible Schleifmittel; Fluidcremes [Kosmetika]; Flüssige Badeseifen; Flüssige Eyeliner; Flüssige Fußbodenpolituren; Flüssige Geschirrspülmittel; Flüssige Geschirrspülmittel für Spülmaschinen; Flüssige Make-up- Grundierung [Mizu-Oshiro]; Flüssige Parfüms;

Flüssige Schaumbäder; Flüssige Seifen; Flüssige Seifen für Hände und Gesicht; Flüssige Waschmittel; Flüssiges Rouge; Flüssigkeiten für die Trockenreinigung; Flüssigseife für Fußbäder; Flüssigseife zum Geschirrspülen; Flüssigseifen; Flüssigwaschmittel; Flüssigzahnputzmittel; Funktionelle Kosmetika; Fußbalsam, nicht für medizinische Zwecke; Fußbodenpoliermittel; Fußbodenpolituren; Fußbodenreinigungsmittel; Fußcremes, nicht für medizinische Zwecke; Fußdeodorantsprays [Parfümeriewaren]; Fußkuren für die Hautpflege; Fußpeelingmittel; Fußpflegemittel, nicht für medizinische Zwecke; Fußpuder, nicht für medizinische Zwecke; Färbemittel für die Wäsche; Färbemittel für Haare; Färbemittel für Toilettezwecke; Färbepreparate für kosmetische Zwecke; Gaultheriaöl; Gefüllte Kosmetiknecessaires; Gele für das Haar; Gele für die Rasur; Gele für kosmetische Zwecke; Gele zum Duschen; Gele zum Entfernen von Make-up; Gele zum Festigen der Frisur; Gele zur Anwendung vor der Rasur; Gele zur Verwendung beim Duschen; Gele zur Verzögerung der Alterung; Gelsprays als Stylinghilfe; Gemischte ätherische Öle; Geraniol [Duftstoff]; Geraniol als Duftstoff; Geraniol für kosmetische Zwecke; Geraniol-Duftstoffverbindungen; Geruchsauffrischer für Tiere; Geruchsentsferner für Haustiere; Geschirrspülmittel; Geschirrspülmittel für Spülmaschinen; Geschirrspülpräparate; Geschirrspülpulver; Geschirrspültabs; Geschmacksverbesserungsmittel für Nahrungszwecke [ätherische Öle]; Gesichts- und Körperbutter; Gesichts- und Körperöle; Gesichts-Make-up; Gesichtsbutter; Gesichtscremes; Gesichtscremes für kosmetische Zwecke; Gesichtscremes, nicht für medizinische Zwecke; Gesichtsreinigungsmilch für die Schönheitspflege; Gesichtsreinigungsmittel [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Gesichtstücher, die mit Mitteln zur Körper- und Schönheitspflege getränkt sind; Gesichtswasser [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Haarbalsam für die Schönheitspflege; Hautaufhellungsmittel [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Kapseln für die Schönheitspflege zur Feststellung von Zahnstein für den persönlichen Gebrauch; Klebemittel für künstliche Wimpern, Haarteile und Nägel; Klebstoffe für künstliche Wimpern; Klebstoffe zum Befestigen künstlicher Wimpern; Körperfarben [Mittel zur Körper-

und Schönheitspflege]; Künstliche Wimpern; Long-Lash-Wimperntuschen; Lotionen für die Schönheitspflege; Lotionen zur Verbesserung der Spannkraft des Haars [Schönheitspflegemittel]; Massageöle für die Schönheitspflege; Mineralische Öle [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Mit Mitteln zur Körper- und Schönheitspflege getränkte Papierhandtücher; Mittel für die Gewichtsabnahme [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege], ausgenommen für medizinische Zwecke; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für das Haar; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für das Sonnenbad; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für den persönlichen Gebrauch; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für die Behandlung von faltiger Haut; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für die Haut; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für nicht medizinische Zwecke; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für Tiere; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Gelen; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Lidschatten; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Lotionen; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Milch; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Puder; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Rouge; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Ölen; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege zur Behandlung von trockener Haut; Nagellackentferner [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Nicht medizinische Kosmetika und Mittel für Körper- und Schönheitspflege; Nicht medizinische Mittel für Körper- und Schönheitspflege; Reinigungsmilch für die Körper- und Schönheitspflege; Reinigungsmilch für Körper- und Schönheitspflege; Rosenöl für die Körper- und Schönheitspflege; Schönheitsbalsame; Schönheitsmasken; Schönheitsmasken [kosmetisch]; Schönheitsmasken für das Gesicht; Schönheitsmilch; Schönheitspflegemittel; Schönheitspflegemittel für das Gesicht; Schönheitspflegemittel in Form von Cremes; Schönheitspräparate zur Anwendung auf dem Körper; Schönheitspräparate, nicht für medizinische Zwecke; Schönheitsseife; Schönheitsseren; Seifen [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Selbstbräunungscremes [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Selbstbräunungslotionen [Mittel zur

Körper- und Schönheitspflege]; Selbstbräunungsmittel [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Shampoos [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Tonics [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Wimpern, künstliche; Wimpernfarbe; Wimpernkosmetika; Wimperntusche [Mascara]; Ätherische Elixiere; Ätherische Essenzen; Ätherische Essenzen und Öle; Ätherische Zitronenöle; Ätherische Öle; Ätherische Öle als Duftstoffe für Waschzwecke; Ätherische Öle als Lebensmittelaromastoffe; Ätherische Öle aus Sandelholz; Ätherische Öle der Zitronatzitrone; Ätherische Öle für den persönlichen Gebrauch; Ätherische Öle für die Aromatherapie; Ätherische Öle für die Aromatisierung von Lebensmitteln; Ätherische Öle für die Hautpflege; Ätherische Öle für Haushaltszwecke; Ätherische Öle für industrielle Zwecke; Ätherische Öle für kosmetische Zwecke; Ätherische Öle und aromatische Extrakte; Ätherische Öle von Zedernholz; Ätherische Öle zur Nervenberuhigung; Ätherische Öle zur Verwendung bei der Herstellung parfümierter Produkte; Ätherische Öle zur Verwendung in Herstellungsverfahren; Ätherische Öle zur Verwendung in Luftauffrischern; Ätzende Reinigungsmittel; Öle aus Pfefferminzextrakten für die Körper- und Schönheitspflege; Öle für Körper- und Schönheitspflege

Klasse 35: Einzelhandelsdienstleistungen in Bezug auf Geräte für Schönheitszwecke für Menschen; Erteilung von Auskünften und Beratung für Verbraucher in Handels- und Geschäftsangelegenheiten im Bereich Mittel zur Körper- und Schönheitspflege; Erteilung von Auskünften und Beratung für Verbraucher in Handels- und Geschäftsangelegenheiten im Bereich Schönheitsprodukte; Großhandelsdienstleistungen in Bezug auf Schönheitsgeräte für Menschen; Großhandelsdienstleistungen in Bezug auf Schönheitsgeräte für Tiere; Marktforschung in Bezug auf Kosmetika, Parfümeriewaren und Beautyprodukte; Online-Einzelhandelsdienstleistungen bezüglich Kosmetika und Schönheitsprodukte

Klasse 44: Abgabe von Empfehlungen bezüglich Ernährung und Diäten; Airbrush-Tanning-Dienste; Airbrush-Tanning-Dienste für den menschlichen Körper; Akupunktur; Akupunkturdienstleistungen; Altenpflegeheimdienste;

Ambulante medizinische Betreuung; Ambulante medizinische Versorgung; Ambulante und stationäre Pflegedienste; An Einzelpersonen und Gruppen erbrachte psychologische Dienstleistungen; Anbau von Pflanzen in Gewächshäusern; Anbau von Trauben für die Weinproduktion; Anbauberatung in Bezug auf den Gartenbau; Anbauberatung in Bezug auf Landwirtschaft; Anpassen von Brillen; Anpassen von Hörhilfen; Anpassen von Kontaktlinsen; Anpassen von künstlichen Gliedmaßen; Anpassen von optischen Linsen; Anpassen von Orthesen; Anpassen von orthopädischen Hilfsmitteln; Anpassen von Prothesen; Anpassen von prothetischen Hilfsmittel; Anpflanzung von Flora; Arbeitspsychologische Dienstleistungen; Aromatherapie-Dienste; Audiologiedienstleistungen; Audiologische Tests; Aufbewahrung von Stammzellen; Aufbringen von Brandzeichen auf Tiere; Aufforstung; Aufforstungsdienste; Auftragen von Mitteln zur Körper- und Schönheitspflege auf das Gesicht; Auftragen von Mitteln zur Körper- und Schönheitspflege auf den Körper; Aufzuchtdienste in Zwingern; Augenbanken; Ausbringen von Saatgut; Ausgabe von Pharmazeutika; Auskunft und Beratung in Verbindung mit Gartenarbeiten; Auskünfte auf dem Gebiet der Medizin; Auskünfte bezüglich Blutspende; Auskünfte bezüglich medizinischer Probleme; Auskünfte für Patienten in Bezug auf dem Gebiet der Medikamentendosierung; Auskünfte in Bezug auf Arzneimittel; Auskünfte in Bezug auf das Abnehmen; Auskünfte in Bezug auf die Behandlung von degenerativen Erkrankungen; Auskünfte in Bezug auf die Gestaltung von Gärten; Auskünfte in Bezug auf die Gesundheitspflege; Auskünfte in Bezug auf die Landwirtschaft; Auskünfte in Bezug auf die Pflanzenwelt; Auskünfte in Bezug auf die Pflege von Haustieren; Auskünfte in Bezug auf die Pflege von Vögeln; Auskünfte in Bezug auf die Psychologie; Auskünfte in Bezug auf Ernährung; Auskünfte in Bezug auf gesundheitliche Probleme; Auskünfte in Bezug auf Kontaktlinsen; Auskünfte in Bezug auf Massagen; Auskünfte in Bezug auf medizinische Dienstleistungen; Auskünfte in Bezug auf Tierpflege; Auskünfte in Bezug auf veterinärmedizinische Pharmazeutika; Auskünfte in Bezug auf Vögel; Auskünfte und Beratung in Bezug auf

die Gesundheit; Auskünfte zu Arzneimitteln; Auskünfte zu Ernährungsinformationen über Lebensmittel; Auskünfte zu pharmazeutischen Erzeugnissen; Auskünfte über ambulante Pflegebehandlung; Auskünfte über ambulante Pflegedienste; Auskünfte über die Anwendung von chemischen Erzeugnissen im Bereich der Forstwirtschaft; Auskünfte über die Anwendung von chemischen Erzeugnissen im Bereich der Gartenwirtschaft; Auskünfte über die Anwendung von chemischen Erzeugnissen im Bereich der Landwirtschaft; Auskünfte über die Anwendung von Düngemitteln im Bereich der Forstwirtschaft; Auskünfte über die Anwendung von Düngemitteln im Bereich der Gartenwirtschaft; Auskünfte über die Anwendung von Düngemitteln im Bereich der Landwirtschaft; Auskünfte über die Anwendung von Dünger im Bereich der Forstwirtschaft; Auskünfte über die Anwendung von Dünger im Bereich der Gartenwirtschaft; Auskünfte über die Anwendung von Dünger im Bereich der Landwirtschaft; Auskünfte über Gesundheitsfragen am Telefon; Auskünfte über Impfungen für Auslandsreisende; Auskünfte über Neuerungen und aktuelle Themen im Bereich Medizin; Auskünfte über Schönheitspflege; Auskünfte über Verhaltensänderungen; Aussaat für die Landwirtschaft aus der Luft; Ausstreuen von Chemikalien im Bereich der Gartenwirtschaft; Aussäen von Feldfrüchten; Aussäen von Saatgut; Auswertung bezüglich der Fitness im Rahmen medizinischer Tests; Auswertung von elektrokardiografischen Signalen; Auswilderung und Artenschutz von Wildtieren; Autogene Therapiedienste; Autogenes Training; Ayurveda- Therapiedienstleistungen; Baumchirurgie; Baumpflanzung; Baumpflanzungen zur Zweck des Kohlendioxidausgleichs; Baumschuldienstleistungen; Behandlung von Allergien; Behandlung von Verrenkungen, Verstauchungen, Knochenbrüchen oder ähnlichen Beschwerden [Judo-seifuku]; Behandlung zur Gewichtskontrolle; Behandlungen zur Gewichtsreduzierung; Bekämpfung von Flohbefall in der Landwirtschaft; Bekämpfung von Termiten in der Landwirtschaft; Beobachtung von Patienten; Beratung auf dem Gebiet des Gesundheitswesens; Beratung bezüglich der artgerechten Fütterung und Zucht von Fischen, Garnelen und anderen Meerestieren aus der Zucht; Beratung bezüglich ganzheitlicher Psychologie; Beratung bezüglich

Hörtests; Beratung im Bereich der Körper- und Schönheitspflege; Beratung im Bereich Landschaftsgestaltung; Beratung in Bezug auf das Gebären; Beratung in Bezug auf das Pflanzen von Bäumen; Beratung in Bezug auf die Entbindung; Beratung in Bezug auf die Kultivierung von Pflanzen; Beratung in Bezug auf Diäten; Beratung in Bezug auf Ergotherapie; Beratung zu medizinischen Instrumenten; Beratung über chirurgische Instrumente; Beratung über das Internet im Bereich Körper- und Schönheitspflege; Beratung über Zahnarztinstrumente; Beratungen auf dem Gebiet der Medizin; Beratungen auf dem Gebiet der medizinischen Gesundheitspflege; Beratungen auf dem Gebiet der Schönheitspflege; Beratungen bezüglich Ernährung; Beratungen bezüglich Gartenarbeiten; Beratungen bezüglich Tierpharmazie; Beratungen hinsichtlich Ernährung; Beratungen in Bezug auf Allergien; Beratungen in Bezug auf das Abnehmen; Beratungen in Bezug auf das Füttern von Tieren; Beratungen in Bezug auf das Gesundheitswesen; Beratungen in Bezug auf das persönliche Wohlbefinden älterer Menschen [Gesundheit]; Beratungen in Bezug auf das Verlegen von Rasen; Beratungen in Bezug auf degenerative Erkrankungen; Beratungen in Bezug auf den Biorhythmus; Beratungen in Bezug auf den Wassergartenbau; Beratungen in Bezug auf die Auswahl von Rasen; Beratungen in Bezug auf die Chirurgie; Beratungen in Bezug auf die Ernährung; Beratungen in Bezug auf die Gesundheitsversorgung; Beratungen in Bezug auf die Landwirtschaft; Beratungen in Bezug auf die medizinischen Bedürfnisse älterer Menschen; Beratungen in Bezug auf die Pflege von Fischen; Beratungen in Bezug auf die psychologische Behandlung körperlicher Gebrechen; Beratungen in Bezug auf die psychologische Linderung von körperlichen Leiden; Beratungen in Bezug auf Diäten; Beratungen in Bezug auf Ernährung; Beratungen in Bezug auf Ernährungsthemen; Beratungen in Bezug auf Gestaltung von Rasen; Beratungen in Bezug auf Gesundheitspflege; Beratungen in Bezug auf Hautpflege; Beratungen in Bezug auf Immunologie; Beratungen in Bezug auf Kosmetika; Beratungen in Bezug auf kosmetische Anwendungen; Beratungen in Bezug auf kosmetische Behandlung; Beratungen in Bezug auf me-

dizinische Dienstleistungen; Beratungen in Bezug auf orthopädische Implantate; Beratungen in Bezug auf persönliches Verhalten in Bezug auf die Gesundheit; Beratungen in Bezug auf prothetische Implantate; Beratungen in Bezug auf Schönheit; Beratungen in Bezug auf Schönheitspflege; Beratungen in Bezug auf Tierzucht; Beratungen in Bezug auf veterinärmedizinische Dienstleistungen; Beratungen in Bezug auf Zahnmedizin; Beratungen in der Pharmazie; Beratungs- und Informationsdienste bezüglich pharmazeutischen Produkten; Beratungs- und Informationsdienste bezüglich pharmazeutischen Produkten über das Internet; Beratungs- und Informationsdienstleistungen zu biopharmazeutischen Produkten; Beratungs- und Informationsdienstleistungen zu medizinischen Produkten; Beratungsdienste bezüglich der Verwendung von Düngemitteln in der Land-, Garten- und Forstwirtschaft; Beratungsdienste bezüglich der Verwendung von Dünger in der Land-, Garten- und Forstwirtschaft; Beratungsdienste bezüglich der Verwendung von land- und gartenwirtschaftlichen Düngemitteln; Beratungsdienste bezüglich Gewichtskontrolle; Beratungsdienste bezüglich Land-, Garten- und Forstwirtschaft; Beratungsdienste bezüglich Unkrautvernichtung sowie Schädlings- und Ungeziefervernichtung in der Land-, Garten- und Forstwirtschaft; Beratungsdienste hinsichtlich Diäten; Beratungsdienste im Bereich Haarpflege; Beratungsdienste im Bereich Land-, Garten- und Forstwirtschaft; Beratungsdienste in Bezug auf Arzneimittel; Beratungsdienste in Bezug auf die Ernährung; Beratungsdienste in Bezug auf die Schönheitspflege; Beratungsdienste in Bezug auf Diäten; Beratungsdienste in Bezug auf Gartenbau; Beratungsdienste in Bezug auf Gesundheit; Beratungsdienste in Bezug auf Gewichtsabnahme; Beratungsdienste in Bezug auf medizinische Apparate und Instrumente; Beratungsdienste zum Einsatz von nicht chemischen Behandlungen für Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft und im Gartenbau; Beratungsdienstleistungen im Bereich des Make-ups; Bereitstellung von Auskünften in Bezug auf Ernährung; Bereitstellung von Informationen zu Türkischen Bädern; Bereitstellung von Infrarotsaunen; Bereitstellung von medizinischer Unterstützung bei der Überwa-

chung der Medikamentenausgabe an Patienten; Bereitstellung von psychologischer Behandlung; Bereitstellung von Saunen; Bereitstellung von Thermalbädern; Bereitstellung von transportablen Toiletten für Veranstaltungen; Bereitstellung von türkischen Bädern; Bereitstellung von öffentlichen Bädern zu Gesundheitszwecken; Beschlagen von Pferden und Hufpflege; Beschäftigungstherapie; Bestandsaufnahme von Wildtieren; Betreiben öffentlicher Badeeinrichtungen für persönliche Hygienezwecke; Betreiben öffentlicher Bäder für persönliche Hygienezwecke; Betrieb eines Friseursalons; Betrieb von Badehäusern; Betrieb von Einrichtungen für die geistige Rehabilitation; Betrieb von Einrichtungen für die körperliche Rehabilitation; Betrieb von Einrichtungen mit Heißwasserwannen; Betrieb von Hautpflegesalons; Betrieb von Kliniken; Betrieb von Kureinrichtungen; Betrieb von medizinischen Heilbädern; Betrieb von Schönheitssalons; Betrieb von Tiersalons; Betrieb von Waschräumen [Körperhygiene]; Betrieb von öffentlichen Badeeinrichtungen für die persönliche Hygiene; Betrieb von öffentlichen Bädern; Betrieb von öffentlichen Bädern für die persönliche Hygiene; Betrieb von öffentlichen Toiletten; Betrieb öffentlicher Badeanstalten für die persönliche Hygiene; Betrieb öffentlicher Badeeinrichtungen für die persönliche Hygiene; Betrieb öffentlicher Bäder für Gesundheitszwecke; Bienenzuchtdienstleistungen; Bleaching der Zähne; Blutbankdienstleistungen; Blutspendedienste; Brillenanpassung; Chelat-Therapiedienste; Chiropraktikerdienste; Chiropraktikerdienstleistungen; Chirurgische Behandlungsdienstleistungen; Chirurgische Diagnoseleistungen; Chirurgische Dienstleistungen; Datenabrufdienstleistungen bezüglich medizinischer Informationen; Deckdienstleistungen; Deckdienstleistungen für Tiere; Decken von Rindern; Dermatologische Dienstleistungen für die Behandlung von Hautleiden; Dienste eines Chiropraktikers; Dienste eines Friseursalons; Dienste eines Psychotherapeuten; Dienste eines Zahnarztes; Dienste im Bereich der Land-, Garten- und Forstwirtschaft; Dienste von Pflegeheimen; Dienstleistungen auf dem Gebiet der Alternativmedizin; Dienstleistungen auf dem Gebiet der Hautpflege; Dienstleistungen auf dem Gebiet

der Hautstraffung mittels Laser; Dienstleistungen auf dem Gebiet der Hautverjüngung mittels Laser; Dienstleistungen auf dem Gebiet der Tiermedizin und der Landwirtschaft; Dienstleistungen bezüglich Gesichtspflege; Dienstleistungen einer Blutbank; Dienstleistungen einer Gesundheitsklinik; Dienstleistungen einer Gewebebank für menschliche Gewebe; Dienstleistungen einer Hebamme; Dienstleistungen einer Nabelschnurblutbank; Dienstleistungen einer Privatklinik; Dienstleistungen einer Samenbank; Dienstleistungen einer Tierklinik; Dienstleistungen eines Airbrush-Tanning-Studios; Dienstleistungen eines Arztes; Dienstleistungen eines Baumschulgärtners; Dienstleistungen eines Bräunungssalons; Dienstleistungen eines Bräunungsstudios; Dienstleistungen eines Chiropraktikers; Dienstleistungen eines Dentalhygienikers; Dienstleistungen eines Diätassistenten; Dienstleistungen eines Ernährungsberaters; Dienstleistungen eines Floristen; Dienstleistungen eines Friseur- und Schönheitssalons; Dienstleistungen eines Friseursalons; Dienstleistungen eines Friseursalons für Angehörige des Militärs; Dienstleistungen eines Friseursalons für Damen; Dienstleistungen eines Friseursalons für Herren; Dienstleistungen eines Friseursalons für Kinder; Dienstleistungen eines Frisiersalons; Dienstleistungen eines Gartenbau- und Landschaftsarchitekten; Dienstleistungen eines Gartenbauarchitekten; Dienstleistungen eines Gynäkologen; Dienstleistungen eines Hairstylingsalons; Dienstleistungen eines Herrenfriseurs; Dienstleistungen eines Hufschmiedes; Dienstleistungen eines Knochensetzers; Dienstleistungen eines Krankenhauses; Dienstleistungen eines Landschaftsarchitekten; Dienstleistungen eines Landschaftsgärtners betreffend Blumenarrangements in Innenräumen; Dienstleistungen eines Logopäden; Dienstleistungen eines Maskenbildners; Dienstleistungen eines medizinischen Kurzentrums; Dienstleistungen eines Nagelstudios; Dienstleistungen eines Optikers; Dienstleistungen eines Pathologen; Dienstleistungen eines Pathologen im Zusammenhang mit der Behandlung von Menschen; Dienstleistungen eines Pferdegestüts; Dienstleistungen eines Psychiaters; Dienstleistungen eines Psychologen; Dienstleistungen eines Salons für

Hairstyling; Dienstleistungen eines Salons zur Gewichtsreduzierung; Dienstleistungen eines Sanatoriums; Dienstleistungen eines Sanitäters; Dienstleistungen eines Sonnenstudios; Dienstleistungen eines Spray-Tanning-Studios; Dienstleistungen eines Tierarztes; Dienstleistungen eines Tätowierstudios; Dienstleistungen eines Veterinärs; Dienstleistungen eines Visagisten; Dienstleistungen eines Zahnarztes; Dienstleistungen eines Zahnarztes für Tiere; Dienstleistungen für die Pferdezucht und das Decken von Pferden; Dienstleistungen im Bereich der Forst-, Garten- und Landwirtschaft; Dienstleistungen im Bereich der Garten-, Land- und Forstwirtschaft; Dienstleistungen im Bereich der Land-, Garten- und Forstwirtschaft; Dienstleistungen im Bereich der psychischen Gesundheit; Dienstleistungen im Bereich der Telemedizin; Dienstleistungen im Bereich Kieferorthopädie; Dienstleistungen im Bereich Landwirtschaft; Dienstleistungen im Bereich Naprapathie; Dienstleistungen im Bereich Schweinezucht; Dienstleistungen im Gartenbau; Dienstleistungen im Gesundheitsbereich; Dienstleistungen in Bezug auf das Bohren von Saatgut; Dienstleistungen in Bezug auf das Einschläfern von Tieren bei Wildunfällen; Dienstleistungen in Bezug auf die Augenlaserchirurgie; Dienstleistungen in Bezug auf die künstliche Bräunung; Dienstleistungen in Bezug auf die Pflege der psychischen Verfassung; Dienstleistungen in Bezug auf die Pflege von Füßen; Dienstleistungen in Bezug auf Gewichtsabnahmeprogramme; Dienstleistungen in Bezug auf Gewichtsreduzierung; Dienstleistungen von Altenpflegeheimen; Dienstleistungen von Aquakulturbetrieben; Dienstleistungen von Baum- und Pflanzenschulen; Dienstleistungen von Baumschulen; Dienstleistungen von Beautysalons; Dienstleistungen von Bräunungssalons und Solarien; Dienstleistungen von Erholungsheimen; Dienstleistungen von Gesundheitszentren; Dienstleistungen von Heilbädern oder Thermalbädern; Dienstleistungen von Hospizen zur Pflege und Betreuung Sterbender; Dienstleistungen von Insektenzuchtbetrieben; Dienstleistungen von Kliniken; Dienstleistungen von Kliniken [Ambulanzen]; Dienstleistungen von Kliniken für plastische und für kosmetische Chirurgie; Dienstleistungen von Kuranstalten

und Rehabilitationskliniken; Dienstleistungen von Landwirten; Dienstleistungen von medizinisch-heilwissenschaftlichem Personal; Dienstleistungen von medizinischen Kliniken und Gesundheitskliniken; Dienstleistungen von Pflegeheimen; Dienstleistungen von Pflegesalons für Haustiere; Dienstleistungen von Reitställen; Dienstleistungen von Rinderzuchtbetrieben; Dienstleistungen von Röntgentechnikern; Dienstleistungen von Salons zur Schönheitspflege; Dienstleistungen von Sanatorien; Dienstleistungen von Schönheitssalons; Dienstleistungen von Schönheitssalons für Haustiere; Dienstleistungen von Solarien; Dienstleistungen von Tierkliniken; Dienstleistungen von Tiersalons; Dienstleistungen von türkischen Bädern; Dienstleistungen von Visagisten; Dienstleistungen von Zahnkliniken; Dienstleistungen von öffentlichen Bädern für Zwecke der Körperhygiene; Dienstleistungen zur Erstellung medizinischer Berichte; Dienstleistungen zur Pflege der Kopfhaut; Dienstleistungen zur Pflege der psychischen Verfassung; Dienstleistungen zur Pflege landwirtschaftlicher Flächen von Höfen; Dienstleistungen zur Planung und Überwachung der Gewichtsreduktion; Dienstleistungen zur Verlängerung der Wimpern; Diätetische Beratungsdienste; Diätplanung und -überwachung; Diätplanung zur Gewichtsreduktion; DNA-Tests für medizinische Zwecke; Drogen-, Alkohol- und DNA-Tests für medizinische Zwecke; Drogenrehabilitation; Durchführen psychologischer Beurteilungen und Untersuchungen; Durchführen von Aderlässen; Durchführen von Entzugsbehandlungen für Suchtkranke; Durchführen von Haarbehandlungen; Durchführen von medizinischen Analysen durch ein medizinisches Labor bezüglich der Behandlung von Personen; Durchführen von medizinischen Analysen zur Diagnose von Krebs; Durchführen von Microneedling-Behandlungen; Durchführen von Schröpftherapien; Durchführen von Screenings bezüglich Risikofaktoren für kardiovaskuläre Erkrankungen; Durchführung medizinischer Tests; Durchführung optometrischer Untersuchungen; Durchführung psychiatrischer Tests; Durchführung psychologischer Testverfahren; Durchführung von Alkoholtests für medizinische Zwecke; Durchführung von Antirauchertherapien; Durchführung von Augenmessungen; Durchführung von Blutdrucktests; Durchführung von

Blutuntersuchungen; Durchführung von Cellulite-Behandlungen; Durchführung von Chemotherapiebehandlungen; Durchführung von Cholesterintests; Durchführung von Darmspiegelungen; Durchführung von Drogenscreenings bei Teilnehmern von Sportveranstaltungen in Bezug auf die Anwendung von illegalen oder verbotenen leistungssteigernden Substanzen; Durchführung von Drogenscreenings für medizinische Zwecke; Durchführung von Drogenscreenings vor der Einstellung von Personal; Durchführung von Drogenscreenings zur Feststellung von Drogenmissbrauch; Durchführung von Drogentests zur Feststellung von Drogenmissbrauch; Durchführung von Elektrolysebehandlungen für kosmetische Zwecke; Durchführung von Farbanalysen [Dienstleistungen von Schönheitssalons]; Durchführung von Fettabbau; Durchführung von Fitnesstests; Durchführung von Fußmassagen; Durchführung von genetischen Untersuchungen an Tieren; Durchführung von Gentests an Tieren; Durchführung von Gentests an Tieren zu Diagnose- oder Behandlungszwecken; Durchführung von Gentests für medizinische Zwecke; Durchführung von Hot Stone-Massagen; Durchführung von Hypnotherapie; Durchführung von Hörtests; Durchführung von kosmetischen Behandlungen; Durchführung von Krebsvorsorgeuntersuchungen; Durchführung von Kräutertherapien; Durchführung von körperlichen Untersuchungen; Durchführung von Leistungsfähigkeitstests für Tiere; Durchführung von Mammografie-Tests; Durchführung von Massagen; Durchführung von Massagen für Hunde; Durchführung von Massagen für Pferde; Durchführung von Massagen für Sportler; Durchführung von Massagen und therapeutischen Shiatsu-Massage; Durchführung von medizinischen Behandlungen; Durchführung von medizinischen Screenings; Durchführung von medizinischen Tests im Zusammenhang mit der Diagnose und Behandlung von Krankheiten; Durchführung von Moxa-Therapien; Durchführung von Pediküren; Durchführung von Peeling-Behandlungen; Durchführung von Persönlichkeitsbewertungen [psychiatrische Versorgung]; Durchführung von Persönlichkeitstests [psychiatrische Versorgung]; Durchführung von psychologischen Tests; Durchführung von psychologischen Testverfahren; Durchführung von psychologischen

Untersuchung; Durchführung von Raucherentwöhnungstherapien; Durchführung von Reflextherapien; Durchführung von Reflexzonenmassagen; Durchführung von RNA- und DNA-Analysen für die Diagnose und Prognose von Krebserkrankungen; Durchführung von Röntgenaufnahmen für medizinische Zwecke; Durchführung von Schlafuntersuchungen für medizinische Diagnose- und Behandlungszwecke; Durchführung von Schwangerschaftstests; Durchführung von Sehtests [Dienstleistungen von Optikern]; Durchführung von Serenuntersuchungen; Durchführung von Sprach- und Hörtherapien; Durchführung von Thai-Massagen; Durchführung von Thalassotherapien; Durchführung von Therapien gegen Schlafstörungen; Durchführung von Tiefengewebemassagen; Durchführung von traditionellen japanischen Massagen; Durchführung von Urinuntersuchungen; Durchführung von Vorsorgeuntersuchungen; Durchführung von Zellulitebehandlung; Durchführung von ärztlichen Untersuchungen; Durchführungen von Raucherentwöhnungsbehandlungen; Düngemittelverteilung und Verteilung anderer chemischer Produkte für die Landwirtschaft [aus der Luft oder nicht]; Einpassen von Edelsteinen in Gebisse; Einsetzen von künstlichen Gliedmaßen, Prothesenvorrichtungen und Prothesen; Einsetzen von subkutanen Mikrochips bei Haustieren zum Zwecke der Nachverfolgung und der Identifikation; Einweben von Haaren; Elektrotherapiedienste für die Physiotherapie; Entfernung von Besenreisern mittels Laser; Entfernung von Fußnagelpilz mittels Laser; Entfernung von Krampfadern mittels Laser; Entfernung von Tätowierungen mittels Laser; Entfernung von Zellulitis am Körper; Enthaarungsdienstleistungen; Entlastungspflege; Entlastungspflege durch häusliche Pflegehilfe; Entlastungspflege in Form von Pflegehilfe; Entnahme und Konservierung von menschlichem Blut; Entwicklung individueller Programme zur körperlichen Rehabilitation; Entziehungskuren für Suchtkranke; Ergotherapie und berufliche Rehabilitation; Ernten von Feldfrüchten für Dritte; Ernährungs- und Diätberatung; Ernährungsberatung; Ernährungsberatungsdienste; Ernährungsberatungsdienstleistungen; Ernährungsfachberatung; Erstellen von Informationen

über Vögel; Erstellen von kosmetischen Analysen; Erstellen von psychologischen Berichten; Erstellen von ärztlichen Berichten; Erstellung medizinischer Gutachten in Bezug auf die Gesundheit; Erstellung psychologischer Profile; Erstellung psychologischer Profile für medizinische Zwecke; Erstellung psychologischer Tests für medizinische Zwecke; Erstellung psychometrischer Tests für medizinische Zwecke; Erstellung von Auswertungen im Rahmen der Gewichtskontrolle; Erstellung von Berichten in Bezug auf Angelegenheiten der Gesundheitspflege; Erstellung von Berichten in Bezug auf medizinische Fragen; Erstellung von Gutachten in Bezug auf die Bewertung von Gesundheitsrisiken; Erstellung von Gutachten von der medizinischen Untersuchung von Einzelpersonen; Erstellung von Gutachten zur Beurteilung der Gesundheit; Erstellung von Krankheitsdiagnosen; Erstellung von psychologischen Gutachten; Erstellung von psychologischen Profilen für medizinische Zwecke; Erteilen von Ernährungsinformationen über Lebensmittel zur Gewichtsabnahme für medizinische Zwecke; Formen von Wimpern; Gesundheits- und Schönheitspflege; Gesundheits- und Schönheitspflege für den Menschen; Gesundheits- und Schönheitspflege für Menschen; Gesundheits- und Schönheitspflege für Tiere; Gesundheits- und Schönheitspflegedienste; Hygiene- und Schönheitspflege für den Menschen; Permanent-Make-up-Dienste; Permanente Haarentfernungs- und -verringerungsdienstleistungen; Plastische Chirurgie und Schönheitschirurgie; Plastische und Schönheitschirurgie; Schönheits- und plastische Chirurgie; Schönheitsbehandlungen für Wimpern; Schönheitsoperation; Schönheitspflege; Schönheitspflege für die Füße; Schönheitspflege für Hunde; Schönheitspflege für Katzen; Schönheitspflege für Menschen; Schönheitspflege für Tiere; Schönheitspflege von Kurbädern; Schönheitspflegeberatung; Vermietung von Maschinen und Geräten für Schönheits- und Friseursalons; Wellen von Wimpern; Zurverfügungstellen von Informationen bezüglich Dienstleistungen von Schönheitssalons; Ärztliche Betreuungsdienste; Ärztliche Dienste; Ärztliche Dienstleistungen; Ärztliche Versorgung“

eingetragene Wort-/Bildmarke 30 2018 233 076



ist Widerspruch erhoben worden aus dem am 19. Januar 2016 international unter der Nummer 1 309 945 als Wort-/Bildmarke registrierten Zeichen



dessen Schutz für die Waren und Dienstleistungen

„Klasse 03: Soaps and gels, perfumery, colognes, toilet water, after-shave lotions, deodorants for personal use, essential oils, hair lotions, preparations for the cleaning, care and beautification of the skin, scalp and hair; toothpaste; cosmetics/make-up, make-up preparations; make-up removing preparations, nail polish, nail care preparations, shaving articles, toiletries, cleansing milk for toilet purposes, shoe polish, shoe wax, lip gloss;

Klasse 09: Eyewear, including glasses, sunglasses, spectacle frames, ski goggles, pouches and cases for eyeglasses; covers and cases for cameras, mobile telephones, tablets, portable computers and communications and wireless communications equipment; bags and cases adapted for holding or carrying telephones, mobile telephones, communications and wireless communications equipment; electronic and computerized personal organizers; CDs; DVDs; covers for DVD and CD; pocket calculators; headphones; telephone handsets; loudspeakers; reading tablets and other devices for reading and

viewing text; mouse pads; computer software for social networking, downloading, publishing, displaying, posting, labelling, blogging, shopping, receipt and transmission of data; software applications, including downloadable user programs (apps) for installation on telephones, mobile telephones and communications and wireless communication devices and devices for the transmission of sound or images; downloadable music files, downloadable image files, downloadable files, downloadable films, downloadable ringtones; leather covers and bags for laptops, tablets and cell phones; spectacle chains and cords;

Klasse 14: Jewellery coated with precious metals, jewellery coated with precious metal alloys, jewellery in precious metals; jewelry, jewellery cases, precious stones and semi-precious stones and their imitations; clocks, watches, wrist watches, cases for watches and clocks, watch chains, key rings, lanyards, tie clips, cuff links, earrings, diadems, shoe ornaments of precious metal;

Klasse 16: Printed matter, pamphlets, stationery, post cards, photograph albums, diaries, notebooks, calendars, artist materials, school supplies, pens, pencils, pen cases, rubber erasers, rulers, stands for pens and pencils, glue, paint brushes, posters, graphic prints, graphic reproductions, printed photographs, printed publications, stickers, books;

Klasse 18: Bags, handbags, evening bags, shoulder bags, beach bags, waist bags, bags for sports, wallets, purses, credit card holders, briefcases, wheeled shopping bags, rucksacks/backpacks, school bags, tote bags, trunks and traveling bags, cosmetic and toiletry cases sold empty; umbrellas and parasols; goods made of leather and imitation leather namely bags, key bags, wallets, purses, credit card holders, rucksacks, briefcases.;

Klasse 25: Clothing, footwear, headgear for men, women and children and infants; bonnets, hats, caps, headbands, ear muffs, bandanas, sweatbands, scarves, shawls, wrist bands, gloves, mittens, jackets, coats, blazers, parkas, rainwear, waterproof clothing, wind resistant jackets, overcoats, ponchos, fleece tops, leisure clothing, athletic apparel, warm-up suits, sweatpants, sweat shirt, sport coats, sports bras, clothing for dancing namely leotards and ballet suits, swimwear, bathing suits, bikinis, swim trunks, shorts, shirts, golf shirts, t-shirts, polo shirts, tops, knit wear, knit tops, woven tops, tank tops, tunics, blouses, suits, pants, skirts, leggings, tights, jump suits, belts [clothing], dresses, pullovers, cardigans, underwear, undergarment, robes, dressing gowns, dresses, evening dresses, ties, bow ties, vests, jerseys, turtle-necks, trousers, jeans, denim wear, dresses, wedding dresses, overalls, jumpers, sleepwear, pyjamas, sleep masks, sarongs, bathrobes, shower caps, lingerie, boxer shorts, belts made of leather [clothing], bodysuits, layettes, cloth bibs, sleep masks; wedding clothing; masquerade costumes; footwear, footwear made of wood, shoes, gym shoes, sneakers, running shoes, socks, stockings, hosiery, boots, canvas shoes, rain boots, beach shoes, bathing shoes, sandals, slippers, shoe covers, galoshes, suspenders, soles for footwear; belt;

Klasse 35: Advertising; business management; business administration; administrative services; retail business services relating to, and the bringing together (excluding transport) of products made of leather, clothing, clothing accessories, footwear and headgear for third parties in order to enable consumers to view and buy these products; sales promotion; business mediation in the purchase and sale of the following products: soaps and gels, perfumery, colognes, toilet water, after-shave lotions, deodorants for personal use, essential oils, hair lotions, preparations for the cleaning, care and beautification of the skin, scalp and hair, toothpaste, cosmetics/make-up, make-up preparations, make-up removing preparations, nail polish, nail care preparations, shaving articles, toiletries, cleansing milk for toilet purposes, shoe polish, shoe wax, lip gloss, eyewear, including glasses, sunglasses, spectacle frames, ski

goggles, pouches and cases for eyeglasses, covers and cases for cameras, mobile telephones, tablets, portable computers and communications and wireless communications equipment, bags and cases adapted for holding or carrying telephones, mobile telephones, communications and wireless communications equipment, electronic and computerized personal organizers, CDs, DVDs, covers for DVD and CD, pocket calculators, headphones, telephone handsets, loudspeakers, reading tablets and other devices for reading and viewing text, mouse pads, computer software for social networking, downloading, publishing, displaying, posting, labelling, blogging, shopping, receipt and transmission of data, software applications, including downloadable user programs (apps) for installation on telephones, mobile telephones and communications and wireless communication devices and devices for the transmission of sound or images, downloadable music files, downloadable image files, downloadable files, downloadable films, downloadable ringtones, jewellery coated with precious metals, jewellery coated with precious metal alloys, jewellery in precious metals, jewelry, jewellery cases, precious stones and semi-precious stones and their imitations, clocks, watches, wrist watches, cases for watches and clocks, watch chains, key rings, lanyards, tie clips, hair pins, cuff links, earrings, diadems, shoe ornaments of precious metal, printed matter, pamphlets, stationery, post cards, photograph albums, diaries, notebooks, calendars, artist materials, school supplies, pens, pencils, pen cases, rubber erasers, rulers, stands for pens and pencils, glue, paint brushes, posters, graphic prints, graphic reproductions, printed photographs, printed publications, stickers, books, bags, handbags, evening bags, shoulder bags, beach bags, waist bags, bags for sports, bags for athletic items, wallets, purses, credit card holders, briefcases, wheeled shopping bags, rucksacks/backpacks, school bags, tote bags, trunks and traveling bags, cosmetic and toiletry cases, laptop bags, tablet bags, umbrellas and parasols, goods made of leather and imitation leather namely belts, bags, key bags, wallets, purses, credit card holders, rucksacks, briefcases, covers and bags for laptops, tablets and cell phones, clothing, footwear, headgear for men, women

and children and infants, bonnets, hats, caps, headbands, ear muffs, bandanas, sweatbands, scarves, shawls, wrist bands, gloves, mittens, jackets, coats, blazers, parkas, rainwear, waterproof clothing, wind resistant jackets, overcoats, ponchos, fleece tops, leisure clothing, athletic apparel, warm-up suits, sweatpants, sweat shirt, sport coats, sports bras, clothing for dancing namely leotards and ballet suits, swimwear, bathing suits, bikinis, swim trunks, shorts, shirts, golf shirts, t-shirts, polo shirts, tops, knit wear, knit tops, woven tops, tank tops, tunics, blouses, suits, pants, skirts, leggings, tights, jump suits, belts [clothing], dresses, pullovers, cardigans, underwear, undergarment, robes, dressing gowns, dresses, evening dresses, ties, bow ties, vests, jerseys, turtle-necks, trousers, jeans, denim wear, dresses, wedding dresses, overalls, jumpers, sleepwear, pyjamas, sleep masks, sarongs, bathrobes, shower caps, lingerie, boxer shorts, belts made of leather [clothing], bodysuits, layettes, cloth bibs, sleep masks, wedding clothing, masquerade costumes, footwear, footwear made of wood, shoes, gym shoes, sneakers, running shoes, socks, stockings, hosiery, boots, canvas shoes, rain boots, beach shoes, bathing shoes, sandals, slippers, shoe covers, galoshes, suspenders, soles for footwear; mediation in the marketing of products in the context of the services of wholesalers; administrative services in connection with preparing and concluding of franchise and license agreements relating to the aforesaid services; the aforesaid services also provided via electronic channels, including the internet; marketing, management of commercial affairs; retail services with respect to the goods as follows: soaps and gels, perfumery, colognes, toilet water, after-shave lotions, deodorants for personal use, essential oils, hair lotions, cosmetic preparations for the cleaning, care and beautification of the skin, scalp and hair; aforementioned services also by electronic means, including internet; management of a customer loyalty program, including development of customer loyalty; organization of promotional activities in order to promote customer loyalty”

auf Deutschland erstreckt worden ist.

Die mit einer Beamtin des gehobenen Dienstes besetzte Markenstelle für Klasse 44 hat mit Beschluss vom 15. Mai 2020 den Widerspruch zurückgewiesen.

Ausgehend von einer durchschnittlichen Kennzeichnungskraft der Widerspruchsmarke scheidet eine Verwechslungsgefahr zwischen beiden Zeichen mangels hinreichender Zeichenähnlichkeit auch insoweit aus, als sie sich nach der maßgeblichen Registerlage auf hochgradig ähnlichen Waren und Dienstleistungen begegnen könnten.

Die Vergleichszeichen unterschieden sich aufgrund der farbigen Unterlegung sowie der weiteren Wortbestandteile „BEAUTY REBELL“ der angegriffenen Marke in klanglicher, (schrift-)bildlicher und begrifflicher Hinsicht deutlich voneinander. Dem farblich unterlegten und grafisch gestalteten Markenbestandteil „BR“ der angegriffenen Marke komme innerhalb der angegriffenen Marke keine den Gesamteindruck prägende Stellung zu, da die weiteren Wortbestandteile „BEAUTY REBELL“ unterscheidungskräftig bzw. normal kennzeichnungskräftig seien und eine gesamtbegriffliche Verbindung der Buchstaben- und Wortfolge bestehe. Die grafisch gestalteten Buchstaben „BR“ würden vom Verkehr als Akronym der Wortkombination „BEAUTY REBELL“ wahrgenommen, da sie deren Anfangsbuchstaben wiedergäben. Zudem sei die Buchstabenfolge gegenüber den Wortbestandteilen nicht derart hervorgehoben, dass eine Orientierung nur an der Abkürzung zu erwarten sei. Es bestehe somit keine Gefahr von unmittelbaren Verwechslungen zwischen den Vergleichsmarken.


Es sei auch nicht ersichtlich, dass die Marken gedanklich miteinander in Verbindung gebracht würden (§ 9 Abs. 1 Nr. 2, 2 Halbsatz MarkenG), da die Widersprechende nicht mit einer Markenserie mit dem grafisch gestalteten Stammbestandteil „BR“ auf dem Markt präsent sei.

Auch für eine Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne sei nichts ersichtlich. Zwar nehme die angegriffene Marke die Widerspruchsmarke in identischer Weise auf, jedoch seien die Wortelemente „BEAUTY REBELL“ weder ein Unternehmenskennzeichen noch ein Serienzeichen der Inhaberin der jüngeren Marke. Ebenso sei eine gesteigerte und zu einer selbständig kennzeichnenden Stellung innerhalb des angegriffenen Zeichens führende Verkehrsbekanntheit der Widerspruchsmarke nicht ersichtlich.

Für eine Ähnlichkeit der Marken aus anderen Gesichtspunkten bestünden ebenfalls keine Anhaltspunkte.

Hiergegen hat die Widersprechende Beschwerde eingelegt, mit der sie geltend macht, dass ausgehend von einer durchschnittlichen Kennzeichnungskraft der Widerspruchsmarke sowie einer möglichen Begegnung der Vergleichszeichen auf teilweise identischen und ansonsten ähnlichen Waren und Dienstleistungen eine Verwechslungsgefahr nicht ausgeschlossen werden könne.

Maßgebend dafür sei, dass dem sich von der Widerspruchsmarke nur in unerheblicher Weise durch seine farbliche Unterlegung unterscheidenden Zeichenbestand-

teil  innerhalb der angegriffenen Marke eine selbständig kennzeichnende Stellung zukomme. Es handele sich um einen in sich geschlossenen Zeichenbestandteil, welcher räumlich von dem weiteren Zeichenbestandteil „BEAUTY REBELL“ deutlich abgesetzt sei und sich zudem durch seine farbliche Unterlegung von diesem abhebe. Zur Verselbständigung dieses Bestandteils trage ferner dessen Ausgestaltung als Fantasiezeichen bei, während der weitere Bestandteil „BEAUTY REBELL“ in lateinischer Schrift gehalten sei. Eine gesamtbegriffliche Verbindung der einzelnen Zeichenbestandteile sei nicht erkennbar.

Die Markenstelle habe zudem außer Betracht gelassen, dass die Inhaberin der angegriffenen Marke das Zeichen mit ihrem Unternehmenskennzeichen „BEAUTY REBELL“ kombiniert habe.

Der angesprochene Verkehr erkenne daher in der angegriffenen Marke eine Kombination aus zwei selbständig kennzeichnenden Elementen und messe dem Zeichenbestandteil



somit eine selbständig kennzeichnende Stellung bei.

Entgegen der Auffassung der Markenstelle komme es dabei nicht auf eine gesteigerte Kennzeichnungskraft des älteren Zeichens an, da auch ein unterdurchschnittlich kennzeichnungskräftiger Bestandteil eines zusammengesetzten Zeichens eine selbständig kennzeichnende Stellung haben könne.

Aufgrund der marginalen Unterschiede zwischen dem danach auf Seiten der ange-



griffenen Marke maßgeblichen zeichenbestandteil und der Widerspruchsmarke bestehe somit eine hochgradige Zeichenähnlichkeit, so dass bei den angesprochenen Verkehrskreisen der Eindruck hervorgerufen werde, die unter der angegriffenen Marke vertriebenen Waren und Dienstleistungen stammten aus dem Unternehmen der Widersprechenden oder aus einem wirtschaftlich verbundenen Unternehmen.

Die Widersprechende beantragt sinngemäß,

den angefochtenen Beschluss der Markenstelle für Klasse 44 des Deutschen Patent- und Markenamts vom 15. Mai 2020 aufzuheben und die Löschung der Marke 30 2018 233 076 anzuordnen.

Die Inhaberin der angegriffenen Marke hat im Beschwerdeverfahren weder einen Antrag gestellt noch sich zur Sache geäußert.

Wegen der weiteren Einzelheiten wird auf den Akteninhalt Bezug genommen.

II.

Die zulässige Beschwerde hat in der Sache teilweise Erfolg, da zwischen den Vergleichszeichen in Bezug auf die im Tenor genannten Waren und Dienstleistungen Verwechslungsgefahr im Sinne des § 9 Abs. 1 Nr. 2 MarkenG besteht. Der angefochtene Beschluss der Markenstelle für Klasse 44 des Deutschen Patent- und Markenamts vom 15. Mai 2020 ist daher (teilweise) aufzuheben, soweit der Widerspruch in Bezug auf diese Waren und Dienstleistungen zurückgewiesen wurde, und die teilweise Löschung der Marke für diese Waren und Dienstleistungen aufgrund des Widerspruchs aus der Marke IR 1 309 945 anzuordnen.

Die weitergehende Beschwerde der Widersprechenden ist hingegen unbegründet, da zwischen der angegriffenen Marke und der Widerspruchsmarke in Bezug auf die übrigen von der angegriffenen Marke beanspruchten Waren und Dienstleistungen keine Verwechslungsgefahr besteht, so dass die Markenstelle den Widerspruch insoweit im Ergebnis zu Recht zurückgewiesen hat (§ 43 Abs. 2 Satz 2 MarkenG).

A. Im Laufe des Widerspruchsverfahrens haben sich die Vorschriften des Markengesetzes mit Wirkung vom 14. Januar 2019 geändert. Eine für die Beurteilung des Streitfalls maßgebliche Änderung der Rechtslage folgt daraus nicht (vgl. BGH WRP 2019, 1316 Rn. 11 – KNEIPP). Da die Anmeldung der angegriffenen Marke zwischen dem 1. Oktober 2009 und dem 14. Januar 2019 eingereicht wurde, sind bei hiergegen erhobenen Widersprüchen weiterhin die Vorschriften nach § 42 Abs. 1 und 2 MarkenG in der bis zum 14. Januar 2019 geltenden Fassung anzuwenden (§ 158 Abs. 3 MarkenG).

B. Die Frage, ob Verwechslungsgefahr im Sinne von § 9 Abs. 1 Nr. 2 MarkenG vorliegt, ist unter Heranziehung aller relevanten Umstände des Einzelfalls umfassend zu beurteilen. Dabei ist von einer Wechselwirkung zwischen der Identität oder der Ähnlichkeit der Waren oder Dienstleistungen, dem Grad der Ähnlichkeit der Marken und der Kennzeichnungskraft der prioritätsälteren Marke in der Weise auszugehen,


dass ein geringerer Grad der Ähnlichkeit der Waren oder Dienstleistungen durch einen höheren Grad der Ähnlichkeit der Marken oder durch eine gesteigerte Kennzeichnungskraft der älteren Marke ausgeglichen werden kann und umgekehrt (st. Rspr.; vgl. nur EuGH GRUR 2020, 52 Rn. 41-43 – Hansson [Roslagspunsch/ROSLAGSÖL]; GRUR 2010, 1098 Rn. 44 – Calvin Klein/HABM; GRUR 2010, 933 Rn. 32 – Barbara Becker; BGH GRUR 2020, 870 Rn. 25 - Injekt/Injex; GRUR 2019, 1058 Rn. 17 - KNEIPP; GRUR 2018, 79 Rn. 7 - OXFORD/Oxford Club; WRP 2017, 1104 ff. – Medicon-Apotheke/Medico Apotheke; GRUR 2016, 382 Rn. 19 – BioGourmet; GRUR 2016, 283 Rn. 7 - BSA/DAS DEUTSCHE SPORTMANAGEMENTAKADEMIE). Bei dieser umfassenden Beurteilung der Verwechslungsgefahr ist auf den durch die Marken hervorgerufenen Gesamteindruck abzustellen, wobei insbesondere die unterscheidungskräftigen und dominierenden Elemente zu berücksichtigen sind (vgl. EuGH, a. a. O. Rn. 48 – Hansson [Roslagspunsch/ROSLAGSÖL]; BGH a. a. O. Rn. 25 – INJEKT/INJEX).

Nach diesen Grundsätzen ist eine markenrechtlich relevante Gefahr von Verwechslungen zwischen zwischen der angegriffenen Marke und der Widerspruchsmarke in dem aus dem Tenor ersichtlichen Umfang zu besorgen.

1. Die Widerspruchsmarke verfügt von Hause aus über eine durchschnittliche Kennzeichnungskraft. Anhaltspunkte für eine durch umfangreiche Benutzung gesteigerte Kennzeichnungskraft sind weder vorgetragen noch ersichtlich.

2. Was die Zeichenähnlichkeit betrifft, unterscheiden sich beide Marken aufgrund des weder zu übersehenden noch zu überhörenden zusätzlichen Zeichenbestandteils „BEAUTY REBELL“ der angegriffenen Marke in ihrer Gesamtheit bei einigermaßen gleichmäßiger Berücksichtigung sämtlicher Bestandteile sowohl im Klang als auch im Schriftbild so deutlich, dass eine die Gefahr von Verwechslungen begründende Zeichenähnlichkeit nur dann in Betracht kommt, wenn auf Seiten der angegriffenen Marke allein auf den sich von der Widerspruchsmarke nur geringfügig in Breite und Höhe der Umrisscharakteristik sowie der Abwinkelung des rechten


unteren Schenkels unterscheidenden und ansonsten mit dieser völlig übereinstim-

menden Zeichenbestandteil  der angegriffenen Marke abgestellt werden kann. Dies wäre dann der Fall, wenn dieser Bestandteil entweder den Gesamteindruck der angegriffenen Marke prägt oder aber in dem angegriffenen Zeichen eine selbständig kennzeichnende Stellung behält, die den Verkehr zu der Annahme veranlasst, dass die fraglichen Waren und Dienstleistungen zumindest aus wirtschaftlich verbundenen Unternehmen stammen (vgl. BGH GRUR 2019, 1058 Nr. 38 - KNEIPP).

a. Ausgehend davon kann zwar nicht von einer die Gefahr unmittelbarer Verwechslungen begründenden Prägung des Gesamteindrucks der angegriffenen Marke

durch den Zeichenbestandteil  ausgegangen werden.


aa. So tritt die Wortfolge „BEAUTY REBELL“ im Gesamteindruck des angegriffenen Zeichens insbesondere nicht deshalb zurück, weil der Verkehr darin in Zusammenhang mit den vorliegend relevanten Waren und Dienstleistungen, jedenfalls soweit diese der Schönheitspflege dienen können bzw. einen Bezug dazu aufweisen, lediglich einen beschreibenden bzw. sachbezogenen/werblich-anpreisenden Hinweis auf deren Beschaffenheit ohne jeden herkunftshinweisenden Charakter erkennen

und dementsprechend allein den Zeichenbestandteil  als herkunftshinweisende Kennzeichnung wahrnehmen wird.

Denn auch wenn man „BEAUTY REBELL“ als Kombination des deutschen Worts „Rebell“ mit der Bedeutung „Aufständischer; (männliche) Person, die aufbegehrt, sich widersetzt“ (vgl. DUDEN-online zu „Rebell“) mit dem eingedeutschten englischen Wort „BEAUTY“ versteht und die Wortfolge auf Grundlage ihrer wortsinngemäßen Bedeutungen mit „Schönheitsrebell“ übersetzt, vermittelt die Wortfolge auch

in Bezug auf Kosmetikprodukte keinen aus sich heraus auf Anhieb verständlichen und prägnanten Aussagegehalt. Denn selbst wenn man davon ausgeht, dass der Begriff „Rebell“ Assoziationen an ein sich von Konkurrenzprodukten abhebendes, ungewöhnliches und gleichsam „gegen diese rebellierendes“ Produkt hervorruft, bedarf es schon einiger interpretatorischer Überlegungen, um in der Wortfolge „BEAUTY REBELL“ einen beschreibenden bzw. werblich-anpreisenden Hinweis auf eine herausgehobene, d.h. sich von anderen Erzeugnissen abhebende, exklusive Beschaffenheit und Qualität der so beworbenen Produkte zu erkennen (vgl. dazu auch BPatG 27 W (pat) 123/11 v. 13. September 2012 – rebels club/Rebel). Eine entsprechende Verwendung dieser Wortfolge im Werbesprachgebrauch lässt sich auch nicht feststellen.


cc. Eine prägende Stellung von  wird dem (Fach-)Verkehr auch nicht durch die Position und/oder Größe dieses Zeichenstandteils innerhalb der angegriffenen Marke nahegebracht (vgl. dazu BGH, GRUR 2019, 1058 Nr. 41 – KNEIPP). Auch

wenn es sich bei dem Zeichenbestandteil  um ein aufgrund seiner graphischen Gestaltung besonders prägnantes und hervortretendes Zeichenelement handelt, wird die unmittelbar daneben angeordnete und etwa gleich große Wortfolge „BEAUTY REBELL“ bei Wahrnehmung des Zeichens nicht vernachlässigt.

b. Zu beachten ist jedoch, dass ein (älteres) Zeichen, das in identischer oder – wie vorliegend – jedenfalls sehr ähnlicher Form (vgl. dazu BGH GRUR 2010, 833 Nr. 24 – Malteserkreuz II) als Bestandteil in eine zusammengesetzte Marke aufgenommen wird, eine selbständig kennzeichnende Stellung behalten kann, ohne dass es die Wahrnehmung der zusammengesetzten Kennzeichnung dominiert oder prägt. Bei Identität oder Ähnlichkeit dieses selbständig kennzeichnenden Bestandteils mit einem Zeichen älteren Zeitrangs kann Verwechslungsgefahr gegeben sein, weil dadurch bei den angesprochenen Verkehrskreisen der Eindruck hervorgerufen wer-

den kann, dass die fraglichen Waren oder Dienstleistungen zumindest aus wirtschaftlich miteinander verbundenen Unternehmen stammen (vgl. EuGH GRUR 2005, 1042 Tz. 30 ff. – THOMSON LIFE; BGH GRUR 2006, 859 Nr. 18 - Malteserkreuz; GRUR 2008, 258 Nr. 33 - INTERCONNECT/T-InterConnect). Insofern bedarf es aber der Feststellung besonderer Umstände, die es rechtfertigen, in einem zusammengesetzten Zeichen einzelne oder mehrere Bestandteile als selbstständig kennzeichnend anzusehen (BGH GRUR 2013, 833 Nr. 50 – Culinaria/Villa Culinaria).


aa. Eine selbstständig kennzeichnende Stellung des mit der Widerspruchsmarke weit-


gehend übereinstimmenden Zeichenbestandteil  innerhalb des angegriffenen Zeichens ergibt sich vorliegend entgegen der Auffassung der Widersprechenden allerdings nicht daraus, dass es sich bei dem Zeichenbestandteil „BEAUTY REBELL“ (unwidersprochen) um die Firma bzw. das Firmenschlagwort der Inhaberin der angegriffenen Marke handelt.

Zwar liegt ein besonderer Umstand, der es rechtfertigen kann, in einem zusammengesetzten Zeichen einen Bestandteil als selbstständig kennzeichnend anzusehen, dann vor, wenn eine ältere Marke von einem Dritten in einem zusammengesetzten Zeichen benutzt wird, das die Unternehmensbezeichnung dieses Dritten enthält (vgl. EuGH, GRUR 2005, 1042 Rdnr. 29 f. – THOMSON LIFE; BGH GRUR 2013, 833 Nr. 51 - Culinaria/Villa Culinaria). Erforderlich ist insoweit jedoch eine gewisse Bekanntheit, die die Feststellung erlaubt, dass die aus sich heraus mangels entsprechender Zusätze nicht als Firmenkennzeichnung erkennbare Wortfolge „BEAUTY REBELL“ vom Verkehr auch so verstanden wird. Vorliegend ist jedoch eine Bekanntheit der Firmenkennzeichnung „BEAUTY REBELL“ weder dargetan noch ersichtlich. Unter dieser Bezeichnung lässt sich lediglich ein von der Inhaberin der angegriffenen Marke lokal betriebener Gewerbebetrieb nachweisen, für dessen


Bekanntheit außerhalb dieses eng begrenzten Gebietes keine Anhaltspunkte bestehen. Daher kann nicht davon ausgegangen werden, dass relevante Teile der Verkehrskreise im Bundesgebiet damit eine Firmenkennzeichnung verbinden.

bb. Auch eine zu einer selbständig kennzeichnenden Stellung des Zeichenbestand-


teils  beitragende erhöhte Kennzeichnungskraft der weitgehend identischen Widerspruchsmarke lässt sich nicht feststellen. Dazu ist weder etwas vorgetragen noch ersichtlich.


cc. Eine selbständig kennzeichnende Stellung des Zeichenbestandteils  ergibt sich auch nicht daraus, dass der Verkehr die Wortfolge „BEAUTY REBELL“

als Erläuterung des vorangestellten Zeichenbestandteils  auffasst mit der Folge, dass er in der angegriffenen Marke naheliegend allein die mit der angegriffenen Marke fast vollständige identische Widerspruchsmarke, nur ergänzt um den erläuternden Wortbestandteil „BEAUTY REBELL“, erkennt (vgl. Ströbele/Hacker/Thiering, Markengesetz, 13. Aufl., § 9 Rdnr. 503).


Dies würde voraussetzen, dass er den vorangestellten Zeichenbestandteil  auf Anhieb und ohne jede interpretatorische Überlegung als (untereinander angeordnete) Buchstabenfolge bzw. -kombination „BR“ und damit als Akronym verstehen würde, welches durch den nachfolgenden Wortbestandteil „BEAUTY REBELL“ erläutert wird. Davon kann jedoch nicht ausgegangen werden.

Zwar ist der Verkehr gerade bei den Buchstaben „B“ und „R“ durchaus an grafische Ausgestaltungen gewöhnt, bei denen unter Ausnutzung der – bei druckschriftlicher Widergabe in Großbuchstaben – teilweise übereinstimmenden Umrisscharakteristik diese miteinander verbunden werden (vgl. zB das bekannte Logo des Bayerischen

Rundfunks , wengleich in aller Regel nebeneinander und nicht – wie vorliegend – untereinander; ferner weisen die Anfangsbuchstaben von „BEAUTY REBELL“ („B“ und „R“) die gleiche Umrisscharakteristik wie die in dem Zeichenbe-


standteil  miteinander verbundenen Buchstaben auf. Jedoch gelangt man zu einem Verständnis dieses Zeichenbestandteils als Kombination der beiden Buchstaben „B“ und „R“ nur dann, wenn man die beiden untereinander angeordneten (Groß-)Buchstaben gedanklich „ineinanderschiebt“. Es bedarf daher eines jedenfalls nicht unerheblichen Erkenntnis- und Interpretationsaufwands, um dem Bildbestandteil der angegriffenen Marke die Buchstabenfolge „BR“ zu entnehmen und die Wortbestandteile „BEAUTY REBELL“ als Erläuterung der Buchstabenfolge zu erkennen.

dd. Allerdings kann sich eine selbständig kennzeichnende Stellung eines mit der älteren Marke identischen oder sehr ähnlichen Zeichenbestandteils der jüngeren Marke auch aus anderen Umständen ergeben, so zB aus einer deutlich abgesetzten Darstellung und/oder Voranstellung des betreffenden Bestandteils innerhalb des Gesamtzeichens. Davon kann vorliegend ausgegangen werden.

Zwar ist der Zeichenbestandteil  größtmäßig nicht gegenüber „BEAUTY REBELL“ hervorgehoben, jedoch in etwa gleich großer Ausgestaltung neben diesem angeordnet und vor allem sowohl räumlich als auch durch den farblich unterlegten Hintergrund deutlich von diesem abgesetzt. Er weist daher eine in sich geschlossene Gestalt auf, was die Vorstellung einer jeweils selbständig kennzeichnenden Stellung der jeweiligen Zeichenbestandteile nahelegt (vgl. BGH, GRUR 2006, 859 Nr. 22 – Malteserkreuz). Ferner handelt es sich bei dem Zeichen-


element  um ein besonders phantasievolles und einprägsames Element,

welches zudem dem Wortbestandteil „BEAUTY REBELL“ vergleichbar einem Stammbestandteil vorangestellt ist. Da die in der angegriffenen Marke enthaltenen

Zeichenbestandteile  und „BEAUTY REBELL“ aus den zu cc. dargelegten Gründen zudem nicht als Akronym („BR“) nebst angefügter Erläuterung „BEAUTY REBELL“) verstanden werden, weisen sie auch keinen gesamtbegrifflichen Aussagegehalt auf und sind auch sonst nicht in irgendeiner Weise inhaltlich aufeinander bezogen.

Seinem Gesamteindruck nach wirkt das Zeichen dann aber aufgrund der vorgeannten Ausgestaltung und Anordnung seiner Zeichenbestandteile wie eine Kombination zweier voneinander unabhängiger Kennzeichen, bei der die mit der Wider-

spruchsmarke weitgehend identische Marke  um eine näher spezifizierende Produktmarke „BEAUTY REBELL“ ergänzt worden ist, so dass der prägnante und

einprägsame Zeichenbestandteil  gegenüber der zwar nicht glatt beschreibenden, so jedoch werblich-anpreisende Assoziationen hervorrufenden Wortfolge „BEAUTY REBELL“ vom Verkehr als eigenständige Kennzeichnung wahrgenommen wird.

3. Was den im Rahmen der Gesamtabwägung der für die Beurteilung einer Verwechslungsgefahr ebenfalls maßgeblichen Grad der Waren- und Dienstleistungsähnlichkeit betrifft, ist allerdings zu beachten, dass eine Zeichenähnlichkeit aufgrund der selbständig kennzeichnenden Stellung eines Markenbestandteils eine Ausnahme vom Prinzip darstellt, dass die Vergleichsmarken in ihrer Gesamtheit gegenüber zu stellen sind. Dies hat zur Folge, dass nicht jede Waren- und/oder Dienstleistungsähnlichkeit genügt, um beim Verkehr die eine Verwechslungsgefahr im

weiteren Sinne begründende Vorstellung hervorzurufen, dass die sich gegenüberstehenden Waren/Dienstleistungen aus demselben oder wirtschaftlich verbundenen Unternehmen stammen (vgl. BPatG 25 W (pat) 52/09 v. 7. Mai 2010 – Nimm 2 Fruchtpops/fruitpop, veröffentlicht BeckRS 2010, 12027). Zwar kann die Annahme einer Verwechslungsgefahr nicht vom Vorliegen identischer Waren/Dienstleistungen abhängig gemacht werden (vgl. BGH GRUR 2008, 905 Nr. 39f. – Pantohexal). Andererseits genügt insoweit aber auch nicht jede noch entfernte Waren/Dienstleistungsähnlichkeit. Allenfalls bei enger Ähnlichkeit ist es gerechtfertigt, über die nur ausnahmsweise anzuwendende Rechtsfigur der selbstständig kennzeichnenden Stellung zu einer Verwechslungsgefahr zu kommen. Eine Verwechslungsgefahr unter diesem Gesichtspunkt setzt daher identische oder eng ähnliche Waren/Dienstleistungen voraus (vgl. BPatG, 27 W (pat) 65/13 v. 17. Juni 2014 – Antenne Bayern Weihnachtstrucker/Weihnachtstrucker; BeckRS 2014, 1404; 25 W (pat) 52/09 v. 7. Mai 2010 – Nimm 2 Fruchtpops/fruitpop, veröffentlicht BeckRS 2010, 12027; Ströbele/Hacker/Thiering, aaO., § 9 Rn. 490). Die Vergleichszeichen unterliegen daher einer Verwechslungsgefahr, soweit sie sich nach der vorliegend maßgeblichen Registerlage auf identischen oder eng ähnlichen Waren/Dienstleistungen begegnen können.

a. Identität oder zumindest eine enge Ähnlichkeit besteht danach zunächst zwischen den meisten von der angegriffenen Marke zu Klasse 03 beanspruchten, im Beschlusstenor aufgeführten Waren und den für die Widerspruchsmarke zu dieser Klasse registrierten Warenoberbegriffen „soaps and gels, perfumery, colognes, toilet water, after-shave lotions, deodorants for personal use, essential oils, hair lotions, preparations for the cleaning, care and beautification of the skin, scalp and hair; toothpaste; cosmetics/make-up, make-up preparations; make-up removing preparations, nail polish, nail care preparations, shaving articles, toiletries, cleansing milk for toilet purposes, shoe polish, shoe wax, lip gloss“, welche mit Ausnahme von „shoe polish, shoe wax“ Waren umfassen, die der Körper- und/oder Haut- und

Haarpflege (ohne Differenzierung zwischen Menschen und Tieren) sowie kosmetischen Zwecken dienen oder – was die Waren „soaps and gels“ betrifft – zumindest dienen können.

aa. Der überwiegende Teil der von der angegriffenen Marke zu dieser Klasse beanspruchten Waren fällt dabei bereits unter den für die Widerspruchsmarke zu dieser Klasse eingetragenen weiten Warenoberbegriff „preparations for the cleaning, care and beautification of the skin, scalp and hair“.

aaa. Dies gilt zunächst für die von der angegriffenen Marke zu Klasse 03 beanspruchten Waren „Abdeckcremes; Abdeckmittel für das Gesicht; Abdeckmittel für die Augen; Abdeckpuder für das Gesicht; Abdeckstifte; Abschminklotionen; Abschminkmilch; Abschminkmittel; Abschminkmittel für die Augen; Adstringenzien für kosmetische Zwecke; After-Sun-Cremes [für kosmetische Zwecke]; After-Sun-Gele [Kosmetika]; AfterSun-Öle [Kosmetika]“ sowie „Aftershave-Balsam; Aftershave-Cremes; Aftershave-Emulsionen; Aftershave-Gele; Aftershave-Milch; Aftershave-Mittel; Aftershave- Präparate; Aftershavelotionen“, da diese wie die „preparations for the cleaning, care and beautification of the skin, scalp and hair“ dem Schutz der Haut und/oder kosmetischen Zwecken und damit der Verschönerung der Haut dienen können. Zwischen den letztgenannten „Aftershave“-Waren der angegriffenen Marke besteht zudem Identität bzw. eine enge Ähnlichkeit zu den „after-shave lotions“ der Widerspruchsmarke.

bbb. Weiterhin fallen die von der angegriffenen Marke beanspruchten Waren „Alaunsteine [Adstringenzien]; Alkoholische Lösungsmittel als Reinigungsmittel; Aloe Vera-Gele für kosmetische Zwecke; Aloe Vera-Mittel für kosmetische Zwecke; Aloeseifen; Ambra; Ambra [Parfüm]; Amla-Öl für kosmetische Zwecke; Ammoniak für Reinigungszwecke; Anti-Aging-Feuchtigkeitscremes; Anti-Aging-Feuchtigkeitscremes für kosmetische Zwecke; Anti-Aging-Hautpflegemittel; Anti-Aging-Serum; Anti-Schuppenshampoos, nicht für medizinische Zwecke; Antiagingcremes; Anti-

faltencremes; Antischuppen-Shampoos“ sowie „Antitranspirantien [schweißhemmende Toilettmittel]; Antitranspirantien [Toilettmittel]; Antitranspirantien für den persönlichen Gebrauch; Antitranspiranzien in Form von Sprays“ ungeachtet des Umstands, dass sie teilweise auch von den weiteren Warenoberbegriffen der Widerspruchsmarke „perfumery, deodorants for personal use“ umfasst werden, unter die „preparations for the cleaning, care and beautification of the skin, scalp and hair“ der Widerspruchsmarke, so dass sich beide Marken auch insoweit auf identischen Waren begegnen können.

ccc. Auch bei den von der angegriffenen Marke zu dieser Klasse beanspruchten Waren „Babybadeschaum; Babycremes [nicht für medizinische Zwecke]; Babykörpermilch; Baby lotionen; Babypuder; Babyreinigungstücher; Babyschaumbäder; Babyschaumshampoo; Babyshampoo; Babyöle; Bade- und Duschgele, nicht für medizinische Zwecke; Bade- und Duschpräparate; Bade- und Duschzusätze; Badecremes, nicht für medizinische Zwecke; Badeflocken; Badegele; Badegele, nicht für medizinische Zwecke; Badekonzentrate [nicht für medizinische Zwecke]; Badekristalle; Badekristalle, nicht für medizinische Zwecke; Badelotionen; Badelotionen, nicht für medizinische Zwecke; Bademilch; Badeperlen; Badeperlen [nicht für medizinische Zwecke]; Badepulver; Badepulver, nicht für medizinische Zwecke; Badesalze; Badesalze, nicht für medizinische Zwecke; Badeschaum; Badeschaum [kosmetisch]; Badeschaum [nicht für medizinische Zwecke]; Badeschaum für Schaumbäder; Badeseifen; Badeszusatz für kosmetische Zwecke; Badeszusätze für Tiere; Badeszusätze, ausgenommen für medizinische Zwecke; Badeszusätze, kosmetische; Badeszusätze, nicht für medizinische Zwecke; Badeöle; Badeöle für die Haarpflege; Badeöle für kosmetische Zwecke; Badeöle, ausgenommen für medizinische Zwecke; Badeöle, nicht für medizinische Zwecke; Balsame, ausgenommen für medizinische Zwecke“ handelt es sich ihrem Bestimmungs- und Verwendungszweck nach um „preparations for the cleaning, care and beautification of the skin, scalp and hair“, so dass insoweit ebenfalls Warenidentität besteht.

ddd. Dies gilt weiterhin – ungeachtet ihrer Identität/Ähnlichkeit zu weiteren für die Widerspruchsmarke zu dieser Klasse registrierten Warenoberbegriffen – für die von der angegriffenen Marke beanspruchten Waren „Bartbalsam; Bartfärbemittel; Bartpflegemittel; Bartwischse; Bartöle; Basiscremes; Basma [Färbemittel für die Kosmetik]; Baumwolle für die Körper- und Schönheitspflege; Baumwolle für kosmetische Zwecke; BB-Cremes; Behandlungsmittel für Haare aus Wachs; Bimsstein; Bimsstein für den persönlichen Gebrauch; Bimssteine für die Körperpflege; Bimssteine zum Glätten der Füße; Bio-Kosmetika; Biologische Waschmittel; Bleichcreme für die Haut; Bleichcremes für die Haut; Bleichmittel; Bleichmittel für kosmetische Zwecke; Bleichmittel zur Benutzung für das Haar; Bleichpräparate für das Haar; Bleichpräparate für die Haare; Bleichpräparate für die Haut; Body soufflés [Cremes zur Körperpflege]; Bodybutter; Bodylotions [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Bodysprays; Brilliantine; Bräunungscremes; Bräunungscremes und -lotionen; Bräunungsgele; Bräunungsgele [Kosmetika]; Bräunungsgels; Bräunungslotionen; Bräunungsmilch; Bräunungsmilch [Kosmetika]; Bräunungsmittel; Bräunungsmittel [Kosmetika]; Bräunungsschminke; Bräunungsöle; Bräunungsöle [Kosmetika]. Concealer [Kosmetika]; Concealer für Pickel und Hautunreinheiten; Conditioner für die Lippen; Conditioners für das Haar; Cremereiniger, ausgenommen für medizinische Zwecke; Cremereiniger, nicht für medizinische Zwecke; Cremerouge; Cremerouges; Cremes [nicht für medizinische Zwecke] zur Reinigung der Haut; Cremes für das Gesicht; Cremes für das Haar; Cremes für die Aromatherapie; Cremes für die Gesichts- und Körperpflege; Cremes für die Haarpflege; Cremes für die Haut; Cremes für die Hände; Cremes für die Rasur; Cremes für hellen Teint [für kosmetische Zwecke]; Cremes gegen Sommersprossen; Cremes zum Auftragen auf das Gesicht; Cremes zum Auftragen auf die Haut; Cremes zum Festigen der Frisur; Cremes zum Rasieren; Cremes zur Anwendung vor der Rasur; Cremes zur Aufhellung des Teints; Cremes zur Behandlung der Kopfhaut, nicht für medizinische Zwecke; Cremes zur Benutzung im Gesicht; Cremes zur Handpflege; Cremes zur Make-up-Entfernung; Cremes zur Pflege der Hände; Cremes zur Reduzierung von Cellulite; Cremes zur Straffung der Haut; Cremes zur Vorbeugung gegen Falten; Cremes zur Zahnaufhellung; Cremes, nicht für medizinische Zwecke; Cremeseifen;

Cremeseifen zur Verwendung beim Waschen; Cremiger Gesichtspuder; Dauerwellen- und Lockenpräparate; Dauerwellen-Kit für die Haare; Dauerwellenpräparate für das Haar; Decknagellack; Dekorative Kosmetika; Dentalbleichgele; Deodorants; Deodorants [Parfümerieartikel]; Deodorants für den persönlichen Gebrauch; Deodorants für den persönlichen Gebrauch [Parfümeriewaren]; Deodorants für den persönlichen Gebrauch in Form von Sticks; Deodorants für die Füße; Deodorants für die Körperpflege; Deodorants für Haustiere; Deodorants für Menschen; Deodorants für Menschen oder für Tiere; Deodorants für Tiere; Deodorants und Antitranspirantien; Deodorantsprays für Damen; Dermatologische Cremes, ausgenommen für medizinische Zwecke; Desodorierende Seifen; Destillierte Öle für die Schönheitspflege“ sowie „Dusch- und Badegel; Dusch- und Badeschaum; Duschcremes; Duschgele; Duschgele [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Duschpräparate; Duschsätze, nicht für medizinische Zwecke; Duschschaum; Duschschaum zur Verwendung beim Duschen; Duschseife; Düfte für Kartonagen; Eau de Cologne; Eau de Javel; Eau de Parfum; Eau de Toilette; Eau de Toilette mit Schlangenöl; Einwegtücher getränkt mit Reinigungspräparaten zur Anwendung im Gesicht; Emollienzien; Epilationswachse; Erfrischungsmittel für die Haut; Erzeugnisse zum Auftragen auf die Lippen [nicht für medizinische Zwecke]; Essenzen für die Hautpflege; Eukalyptusöl für kosmetische Zwecke; Extrakte aus Blüten [Parfümeriewaren]; Faltenabdeckmittel; Faltencremes; Farben für das Gesicht; Farben für die Wangen; Farbkosmetika; Farbkosmetika für die Augen; Farbkosmetika für die Haut; Farbkosmetika für Kinder; Farbstoffe für die Kosmetik; Fellpflegeprodukte für Tiere; Feste Parfüms; Fester Puder für Puderdosen [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Fette für kosmetische Zwecke; Feuchte Kosmetiktücher; Feuchte Tüchlein getränkt mit Geschirrspülmittel; Feuchtigkeitbalsam; Feuchtigkeitbalsam für die Haut; Feuchtigkeitcremes; Feuchtigkeitcremes für die Haut; Feuchtigkeitcremes für kosmetische Zwecke; Feuchtigkeitcremes, -lotionen und -gele; Feuchtigkeitlotionen; Feuchtigkeitmasken für die Haut; Feuchtigkeitmittel [Kosmetika] für den Körper; Feuchtigkeitmittel für das Haar [Schönheitspflegemittel]; Feuchtigkeitmittel für die Haut; Feuchtigkeitmittel zur Verwendung nach dem Sonnenbaden;

Feuchtigkeitmittel, nicht für medizinische Zwecke; Feuchtigkeitspflegemittel [Kosmetika]; Feuchtigkeitsspendende Masken; Feuchtigkeitsspendende Milch; Feuchtreinigungstücher für hygienische Zwecke sowie für die Körper- und Schönheitspflege; Feuchttücher für kosmetische Zwecke; Fluidcremes [Kosmetika]; Flüssige Badeseifen; Flüssige Make-up-Grundierung [Mizu-Oshiro]; Flüssige Parfums; Flüssige Schaumbäder; Flüssige Seifen; Flüssige Seifen für Hände und Gesicht; Flüssige Waschmittel; Flüssiges Rouge; Flüssigkeiten für die Trockenreinigung; Flüssigseife für Fußbäder; Funktionelle Kosmetika; Fußbalsam, nicht für medizinische Zwecke; Fußcremes, nicht für medizinische Zwecke; Fußdeodorantsprays [Parfümeriewaren]; Fußkuren für die Hautpflege; Fußpeelingmittel; Fußpflegemittel, nicht für medizinische Zwecke; Fußpuder, nicht für medizinische Zwecke; Färbemittel für Haare; Färbemittel für Toilettezwecke; Färbepreparate für kosmetische Zwecke; Gefüllte Kosmetiknecessaires; Gele für das Haar; Gele für die Rasur; Gele für kosmetische Zwecke; Gele zum Duschen; Gele zum Entfernen von Make-up; Gele zum Festigen der Frisur; Gele zur Anwendung vor der Rasur; Gele zur Verwendung beim Duschen; Gele zur Verzögerung der Alterung; Gelsprays als Stylinghilfe; Geruchsauffrischer für Tiere; Geruchsentferner für Haustiere; Gesichts- und Körperbutter; Gesichts- und Körperöle; Gesichts-Make-up; Gesichtsbutter; Gesichtscremes; Gesichtscremes für kosmetische Zwecke; Gesichtscremes, nicht für medizinische Zwecke; Gesichtsreinigungsmilch für die Schönheitspflege; Gesichtsreinigungsmittel [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Gesichtstücher, die mit Mitteln zur Körper- und Schönheitspflege getränkt sind; Gesichtswasser [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Haarbalsam für die Schönheitspflege; Hautaufhellungsmittel [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Körperfarben [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Lotionen für die Schönheitspflege; Lotionen zur Verbesserung der Spannkraft des Haars [Schönheitspflegemittel]; Massageöle für die Schönheitspflege; Mineralische Öle [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Mit Mitteln zur Körper- und Schönheitspflege getränkte Papierhandtücher; Mittel für die Gewichtsabnahme [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege], ausgenommen für medizinische Zwecke; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für das Haar; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für das

Sonnenbad; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für den persönlichen Gebrauch; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für die Behandlung von faltiger Haut; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für die Haut; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für nicht medizinische Zwecke; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege für Tiere; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Gelen; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Lidschatten; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Lotionen; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Milch; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Puder; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Rouge; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege in Form von Ölen; Mittel zur Körper- und Schönheitspflege zur Behandlung von trockener Haut; Nagellackentferner [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Nicht medizinische Kosmetika und Mittel für Körper- und Schönheitspflege; Nicht medizinische Mittel für Körper- und Schönheitspflege; Reinigungsmilch für die Körper- und Schönheitspflege; Reinigungsmilch für Körper- und Schönheitspflege; Rosenöl für die Körper- und Schönheitspflege; Schönheitsbalsame; Schönheitsmasken; Schönheitsmasken [kosmetisch]; Schönheitsmasken für das Gesicht; Schönheitsmilch; Schönheitspflegemittel; Schönheitspflegemittel für das Gesicht; Schönheitspflegemittel in Form von Cremes; Schönheitspräparate zur Anwendung auf dem Körper; Schönheitspräparate, nicht für medizinische Zwecke; Schönheitsseife; Schönheitsseren; Seifen [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Selbstbräunungscremes [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Selbstbräunungslotionen [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Selbstbräunungsmittel [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Shampoos [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Tonics [Mittel zur Körper- und Schönheitspflege]; Öle aus Pfefferminzextrakten für die Körper- und Schönheitspflege; Öle für Körper- und Schönheitspflege“, da diese Waren ebenfalls der Pflege, Reinigung und Verschönerung von Haut und Haaren dienen können, und zwar auch, soweit diese (auch) für eine Anwendung bei Tieren bestimmt sind. Denn dem Warenoberbegriff „preparations for the cleaning, care and beautification of the skin, scalp and hair“ der Widerspruchsmarke lässt sich keine Beschränkung auf eine Anwendung beim Menschen entnehmen.

eee. Bei den Waren „Entfettungssprays; Entfärbungsmittel für Haare; Enthaarungs- und Rasiermittel; Enthaarungscremes; Enthaarungslotionen; Enthaarungsmittel; Enthaarungswachs; Entspannungsmittel für das Haar“ der angegriffenen Marke handelt es sich ebenfalls um Reinigungs- und/oder Pflegepräparate für Kopfhaut und Haare und damit um „preparations for the cleaning, care and beautification of the skin, scalp and hair“.

fff. Die vorgenannten von der angegriffenen Marke beanspruchten Waren unterliegen daher bereits aufgrund ihrer Identität/engen Ähnlichkeit zu dem Warenoberbegriff „preparations for the cleaning, care and beautification of the skin, scalp and hair“ der Widerspruchsmarke der Löschung, so dass es insoweit auch nicht darauf ankommt, ob und inwieweit sie auch unter weitere für die Widerspruchsmarke zu dieser Klasse eingetragene Warenoberbegriffe fallen oder – wie bei den „Abschminkmittel“ der angegriffenen Marke und den „make-up removing preparations“ der Widerspruchsmarke – sogar übereinstimmend in beiden Warenverzeichnissen enthalten sind.

bb. Darüber hinaus können sich die Vergleichszeichen hinsichtlich weiterer von der angegriffenen Marke zu der Klasse 03 beanspruchten Waren auf identischen oder jedenfalls eng ähnlichen Waren begegnen, wobei für die Ähnlichkeit und deren Grad maßgeblich ist, ob diese unter Berücksichtigung aller erheblichen Faktoren, die ihr Verhältnis zueinander kennzeichnen, insbesondere ihrer Beschaffenheit, ihrer regelmäßigen betrieblichen Herkunft, ihrer regelmäßigen Vertriebs- oder Erbringungsart, ihrem Verwendungszweck und ihrer Nutzung, ihrer wirtschaftlichen Bedeutung, ihrer Eigenart als miteinander konkurrierende oder einander ergänzende Produkte oder Leistungen oder anderer für die Frage der Verwechslungsgefahr wesentlichen Gründe so enge Berührungspunkte aufweisen, dass die beteiligten Verkehrskreise der Meinung sein könnten, sie stammten aus demselben oder ggf. wirtschaftlich

verbundenen Unternehmen (EuGH GRUR Int. 2009, 397 Rn. 65 – Les Éditions Albert René Sàrl/HABM [OBELIX/MOBILIX]; BGH, GRUR 2015, 176 Rn. 16 – ZOOM/ZOOM; GRUR 2014, 488 Rn. 12 – DESPERADOS/DESPERADO).

aaa. Ausgehend davon besteht eine enge Ähnlichkeit zwischen den „Applikatoren für Schuhpolitur mit Inhalt“ der angegriffenen Marke und den für die Widerspruchsmarke registrierten Ware „shoe polish“, da es sich bei beiden Waren um Schuhpoliturprodukte handelt.

bbb. Dies gilt weiterhin für die „Aromastoffe [ätherische Öle]; Aromastoffe für Duftstoffe; Aromastoffe für Haushaltszwecke; Aromastoffe, pflanzliche [ätherische Öle]; Aromastoffe, pflanzliche, für Getränke [ätherische Öle]; Aromatherapiepräparate; Aromaöle“ sowie „Bergamottöl“ und „Blütenwasser“ der angegriffenen Marke und den „essential oils“ der Widerspruchsmarke, da die vorgenannten Waren der angegriffenen Marke ätherische Öle („essential oils“) zumindest als wesentlichen Bestandteil enthalten können, so dass sich dem Verkehr angesichts der weitreichenden übereinstimmenden stofflichen Beschaffenheit sowie ihres übereinstimmenden Verwendungszwecks die Annahme gemeinsamer oder doch miteinander verbundener Ursprungsstätten in einem zu einer engen Ähnlichkeit führenden Maße aufdrängt.

ccc. Die für die Widerspruchsmarke registrierten „essential oils“ können auch wesentlicher Bestandteil der von der angegriffenen Marke beanspruchten „Atemauffrischer; Atemauffrischer für Tiere; Atemerfrischende Präparate für den persönlichen Gebrauch; Atemerfrischende Streifen; Atemerfrischer in der Form von Kaustäbe aus Birkenholzextrakten; Atemfrischepräparate für den Mund, nicht für medizinische Zwecke; Atemfrischespray; Atemfrischesprays; Auffrischer für den Atem“ sowie der weiteren Waren „Backaromen [ätherische Öle]; Duft freisetzende Dochte zur Raumluftverbesserung; Duftbadesalze; Duftbeutel [Duftstoffe]; Duftbeutel für Augenkissen; Duftende Keramiksteine; Duftende Tannenzapfen; Duftende Wäschesprays;

Duftholz; Duftkissen; Duftkugeln; Duftkugeln [Duftstoffe]; Duftmischungen; Duftmittel zur Benutzung in Kraftfahrzeugen; Duftstoff-Nachfüllpackungen für elektrische Raumduftspender; Duftstoff-Nachfüllungen für nicht-elektrische Raumduftspender; Duftstoffe; Duftstoffe für den persönlichen Gebrauch; Duftstoffe für die Verwendung in der Industrie; Duftstoffe für die Wäsche; Duftstoffe für Räume; Duftstoffpräparate; Duftsäckchen; Duftwachs; Duftwasser; Duftöle; Duftöle zur Erzeugung von Aromen durch Erhitzen“ und „Emulgierte ätherische Öle; Gaultheriaöl; Gemischte ätherische Öle; Geraniol [Duftstoff]; Geraniol als Duftstoff; Geraniol für kosmetische Zwecke; Geraniol-Duftstoffverbindungen; Geschmacksverbesserungsmittel für Nahrungszwecke [ätherische Öle]“ der angegriffenen Marke sein, so dass auch hinsichtlich dieser Waren eine enge Ähnlichkeit besteht.

ddd. Bei den von der angegriffenen Marke zu dieser Klasse beanspruchten Waren „Ätherische Elixiere; Ätherische Essenzen; Ätherische Essenzen und Öle; Ätherische Zitronenöle; Ätherische Öle; Ätherische Öle als Duftstoffe für Waschzwecke; Ätherische Öle als Lebensmittelaromastoffe; Ätherische Öle aus Sandelholz; Ätherische Öle der Zitronatzitrone; Ätherische Öle für den persönlichen Gebrauch; Ätherische Öle für die Aromatherapie; Ätherische Öle für die Aromatisierung von Lebensmitteln; Ätherische Öle für die Hautpflege; Ätherische Öle für Haushaltszwecke; Ätherische Öle für industrielle Zwecke; Ätherische Öle für kosmetische Zwecke; Ätherische Öle und aromatische Extrakte; Ätherische Öle von Zedernholz; Ätherische Öle zur Nervenberuhigung; Ätherische Öle zur Verwendung bei der Herstellung parfümierter Produkte; Ätherische Öle zur Verwendung in Herstellungsverfahren; Ätherische Öle zur Verwendung in Luftauffrischern“ handelt es sich um „essential oils“, so dass sich beide Marken insoweit auf identischen Waren begegnen können.

eee. Bei den Waren „Augen-Make-up; Augenabschminkmittel; Augenbrauenfarben; Augenbrauenfarben in der Form von Stiften und Puder; Augenbrauengel; Augenbrauenkosmetika; Augenbrauenmascara; Augenbrauenpuder; Augenbrauenstifte; Augenbäder, nicht für medizinische Zwecke; Augencremes; Augencremes, nicht für

medizinische Zwecke; Augengele; Augengelmasken; Augengelpads für kosmetische Zwecke; Augenkompresen für kosmetische Zwecke; Augenkonturenstifte; Augenschminke; Augenschminkmittel; Augenstifte; Augenstyler“ sowie „Long-Lash-Wimperntuschen; Wimpernfarbe; Wimpern-kosmetika; Wimperntusche [Mascara]“ handelt es sich ungeachtet des Umstands, dass sie teilweise auch unter den weiten Warenoberbegriff „preparations for the cleaning, care and beautification of the skin, scalp and hair“ fallen, jedenfalls um „cosmetics/make-up, make-up preparations“, für die die Widerspruchsmarke Schutz beanspruchen kann. Die Waren „Artifizielle Fingernägel; Artifizielle Wimpern“ sowie „Auflagen zum Modellieren der Fingernägel, Fingernagelspitzen“ der angegriffenen Marke weisen aufgrund ihrer kosmetischen Zweckbestimmung eine zumindest enge Ähnlichkeit zu den Waren „cosmetics/make-up, make-up preparations“ sowie „nail care preparations“ der Widerspruchsmarke auf.

fff. Die Waren „Aromastoffe für Parfüms“ und „Aromatische Badeöle“ der angegriffenen Marke können wesentlicher Bestandteil der Waren „perfumery“ und „soaps and gels“ der Widerspruchsmarke sein, so dass auch zwischen diesen Waren von einer engen Ähnlichkeit auszugehen ist.

ggg. Die „Autoshampoos; Autowaschmittel; Avivageseifen“ sowie die „Bodenbehandlungsmittel [Reinigungsmittel]“ der angegriffenen Marke sind bzw. enthalten zumindest Seifen („Soaps“), so dass Identität oder jedenfalls eine enge Ähnlichkeit zu diesem Warenoberbegriff der Widerspruchsmarke besteht. Dies gilt auch für die „Detergenzien; Detergenzien, ausgenommen zur Verwendung in Herstellungsverfahren und für medizinische Zwecke“ sowie für die Waren „Flüssige Geschirrspülmittel; Flüssige Geschirrspülmittel für Spülmaschinen; Flüssigseife zum Geschirrspülen; Flüssigseifen; Flüssigwaschmittel; Geschirrspülmittel; Geschirrspülmittel für Spülmaschinen; Geschirrspülpräparate; Geschirrspülpulver; Geschirrspültabs“ der angegriffenen Marke, die entweder Seifen sind oder zumindest solche als wesentlichen Bestandteil enthalten können.

hhh. Die Waren „Befeuchtete Zahnpulver“ und „Flüssigzahnpfutzmittel“ und „Kapseln für die Schönheitspflege zur Feststellung von Zahnstein für den persönlichen Gebrauch“ der angegriffenen Marke weisen aufgrund ihrer vergleichbaren stofflichen Beschaffenheit sowie ihres übereinstimmenden Bestimmungs- und Verwendungszwecks einen engen Ähnlichkeitsgrad zu der für die Widerspruchsmarke registrierten „toothpaste“ auf. Gleiches gilt für die „Blumenextrakte [Parfümeriewaren]“ der angegriffenen Marke und die Ware „Perfumery“ der Widerspruchsmarke.

iii. Zwischen den Waren „Doppel-Augenlidbänder“ und „Entfernbbare Tattoos für Kosmetikzwecke; Entfernbare Tattoos für kosmetische Zwecke“ sowie „Eyeliner; Eyeliner [Kosmetika]; Eyelinerstifte“ und „Falsche Augenbrauen; Flüssige Eyeliner; Klebemittel für künstliche Wimpern, Haarteile und Nägel; Klebstoffe für künstliche Wimpern; Klebstoffe zum Befestigen künstlicher Wimpern; Künstliche Wimpern; Wimpern, künstliche“ der angegriffenen Marke und den „cosmetics/make-up“ der Widerspruchsmarke besteht ein enger funktioneller Zusammenhang in dem Sinne, dass die eine Ware für die Verwendung der anderen zumindest wichtig ist, so dass dem Verkehr auch hinsichtlich dieser Waren die Annahme gemeinsamer oder doch miteinander verbundener Ursprungsstätten in einem zu einer engen Ähnlichkeit führenden Maße nahegelegt wird.

kkk. Bei den „Entfernungsmittel für Gelnägel; Entfernungsmittel für Nagellack; Entfernungspräparate für Nagellack“ der angegriffenen Marke handelt es sich um „nail care preparations“, für die die Widerspruchsmarke Schutz beanspruchen kann.

jjj. Hinsichtlich der vorgenannten von der angegriffenen Marke zu Klasse 03 beanspruchten Waren ist daher ebenfalls die Löschung der angegriffenen Marke anzuordnen.

cc. Hingegen kann hinsichtlich der weiteren von der angegriffenen Marke zu Klasse 03 beanspruchten Waren „Abbeizmittel; Abbeizmittel für Fußböden; Abbeizmittel für Parkettwachs; Anti-Rutsch-Flüssigkeiten für Fußböden; Anti-Rutsch-Wachs für Fußböden; Antistatika für Haushaltszwecke; Antistatikspray für Bekleidung; Antistatische Trocknertücher; Aufhellmittel für Stoffe; Aus Potpourris in Stoffbehältern bestehende Aromatherapiekissen; Autopoliermittel; Autopolituren; Autowachs; Autowachs mit Lackversiegelungskomponente; Blattglanzmittel; Bleichmittel für Haushaltszwecke; Bleichmittel für Wäsche; Bleichmittel zum Entfernen von Flecken; Bleichmittel zum Gebrauch beim Wäschewaschen; Bleichsalze; Bleichsoda; Blütenwasser; Bodenbehandlungsmittel [Reinigungsmittel]; Bodenglanzmittel; Bohnermittel; Bohnerwachs; Chemische Farbaviviermittel für Haushaltszwecke [Wäscherei]; Chemische Reinigungsmittel für Haushaltszwecke; Chemische Waschmittel; Chrompolituren; Chromreinigungsmittel; Detergenzien aus Petroleum; Diamantine [Schleifmittel]; Druckluft in Dosen zur Reinigung und Entstaubung; Entfernungsmittel für Anstrichfarben; Entfernungsmittel für Salzkristalle; Entfettungspräparate für Motoren; Entfärbungsmittel für Haushaltszwecke; Entkalkungsmittel für Haushaltszwecke; Fahrzeugreinigungsmittel; Farbaviviermittel, chemische, für Haushaltszwecke [Wäscherei]; Farben anziehende Waschmittel; Farbenentfernungsmittel [für Anstrichfarben]; Farbenentfernungsmittel [von Anstrichfarben]; Farbensferner; Farbensfernungsmittel; Fensterreiniger; Fensterreiniger [Poliermittel]; Fensterreinigungsmittel in Sprayform; Fettentfernungsmittel; Fettentfernungsmittel auf der Basis von Lösungsmitteln; Fettentfernungsmittel für Haushaltszwecke; Fettentfernungsmittel, außer zur Verwendung in Herstellungsverfahren; Firnisentfernungsmittel; Fleckenentferner; Fleckenentfernungsmittel; Fleckenentfernungsmittel für Haustiere; Fleckenreiniger; Fleckenreinigungspräparate; Fleckenentfernungsmittel; Fleckenentfernungspräparate zur Verwendung auf Haushaltswaren; Flexible Schleifmittel; Flüssige Fußbodenpolituren; Fußbodenpoliermittel; Fußbodenpolituren; Fußbodenreinigungsmittel; Färbemittel für die Wäsche; Ätzende Reinigungsmittel“ nicht von einer für die Begründung einer Verwechslungsgefahr erforderlichen engen Ähnlichkeit ausgegangen werden.

Es handelt sich dabei um Waren, die nicht für Reinigung, Pflege und/oder die Verschönerung von Haut, Kopfhaut und/oder Haaren bestimmt sind oder zumindest diesem Zweck dienen können, so dass sie sich bereits nach ihrem Bestimmungs- und Verwendungszweck und auch in ihrer stofflichen Beschaffenheit von den für die Widerspruchsmarke zu Klasse 03 registrierten Waren, die mit Ausnahme von „shoe polish, shoe wax“ (körper-und/oder haut-)pflegende bzw. kosmetische Produkte zum Gegenstand haben, deutlich unterscheiden

aaa. Berührungspunkte bestehen allenfalls zwischen den oberbegrifflich nicht auf (körper-und/oder haut-)pflegende Produkte zur Anwendung beim Menschen beschränkten „soaps and gels“ der Widerspruchsmarke und den nicht für eine Anwendung bei Menschen und/oder Tieren bestimmten (chemischen) Reinigungs- sowie Farb- und/oder Fleckentfernungsmitteln insoweit, als diese „soaps and gels“ oder zur Vermeidung unangenehmer Gerüche Produkte aus dem Warenbereich „essentials oils“ bzw. „perfumery“ enthalten können. Letztere sind jedoch in Bezug auf Funktion und Verwendung der betreffenden Produkte von untergeordneter Bedeutung, so dass insoweit allenfalls von einem für die Begründung einer Verwechslungsgefahr vorliegend nicht ausreichenden durchschnittlichen Ähnlichkeitsgrad ausgegangen werden kann. Ebenso kommt den Waren „soaps and gels“, wobei aufgrund der Verknüpfung „and“ von dem Warenbegriff „gels“ nicht jedes als „Gel“ darreichbare Produkt, sondern nur seifenhaltige „Gele“, d.h. „Seifen“ in gelartiger Konsistenz erfasst werden, bei diesen Mitteln heutzutage kaum noch Bedeutung zu, so dass auch insoweit jedenfalls nicht von einer engen Ähnlichkeit ausgegangen werden kann.

Zu von der angegriffenen Marke beanspruchten Farb- und/oder Fettentfernungsmitteln besteht dabei ein noch deutlicherer Abstand, da es sich bei diesen Mitteln in aller Regel nicht um auf „Seifen“ aufbauende und/oder „Seifen“ enthaltende Lösungsmittel handelt, so dass dem Verkehr auch hinsichtlich dieser Waren der angegriffenen

Marke die Annahme, dass die Waren aus einem gemeinsamen betrieblichen Verantwortungsbereich stammen, nicht in einer für eine enge Ähnlichkeit erforderlichen Unmittelbarkeit nahegelegt wird.

bbb. Was die weiteren für die Widerspruchsmarke zu dieser Klasse registrierten Waren „shoe polish, shoe wax“ angeht, fehlt es offensichtlich an einer engen Ähnlichkeit zu den vorgenannten Waren der angegriffenen Marke, was auch für sämtliche weiteren Waren und Dienstleistungen der Widerspruchsmarke gilt.

ccc. Hinsichtlich dieser Waren der angegriffenen Marke kann daher nicht davon ausgegangen werden, dass der Verkehr die Vergleichszeichen in einer die Gefahr von Verwechslungen begründenden Art und Weise miteinander in Verbindung bringen wird.

b. In Bezug auf die zu Klasse 35 beanspruchten Dienstleistungen der angegriffenen Marke unterliegen die Vergleichszeichen lediglich hinsichtlich der beanspruchten „Online-Einzelhandelsdienstleistungen bezüglich Kosmetika und Schönheitsprodukte“ einer Verwechslungsgefahr, so dass die angegriffene Marke auch insoweit der Löschung unterliegt.

aa. In Bezug auf diese Dienstleistungen können sich die Vergleichszeichen bei identischen Dienstleistungen begegnen, da „Online-Einzelhandelsdienstleistungen bezüglich Kosmetika und Schönheitsprodukte“ die für die Widerspruchsmarke zu dieser Klasse registrierten „retail services with respect to the goods as follows: soaps and gels, perfumery, colognes, toilet water, after-shave lotions, deodorants for personal use, essential oils, hair lotions, cosmetic preparations for the cleaning, care and beautification of the skin, scalp and hair“ umfassen.

Unerheblich ist, dass die entsprechenden Dienstleistungsoberbegriffe der angegriffenen Marke nicht auf die Dienstleistungen der Widerspruchsmarke beschränkt sind. Weisen bei den jeweiligen Oberbegriffen der Vergleichsmarken nur einzelne

Waren oder Dienstleistungen Identität oder Ähnlichkeit auf, führt dies bei Bestehen einer Verwechslungsgefahr gleichwohl zur Löschung der jüngeren Marke für den gesamten Oberbegriff (vgl. BGH GRUR 2008, 903 Nr. 1 - SIERRA ANTIGUO; GRUR 2008, 905 Nr. 13 – Pantohexal; Ströbele/Hacker/Thiering, Markengesetz, 13. Aufl., § 9 Rdnr. 72).

bb. Bei den übrigen von der angegriffenen Marke zu dieser Klasse beanspruchten Dienstleistungen besteht hingegen ein deutlicherer Abstand zu den für die Widerspruchsmarke zu dieser Klasse eingetragenen Dienstleistungen.

Dies gilt insbesondere für die Dienstleistungen “business mediation in the purchase and sale of the following products: soaps and gels, perfumery, colognes, toilet water, after-shave lotions, deodorants for personal use, essential oils, hair lotions, preparations for the cleaning, care and beautification of the skin, scalp and hair, toothpaste, cosmetics/make-up, make-up preparations, make-up removing preparations, nail polish, nail care preparations, shaving articles, toiletries, cleansing milk for toilet purposes, shoe polish, shoe wax, lip gloss ...” der Widerspruchsmarke und den von der angegriffenen Marke beanspruchten Dienstleistungen „Erteilung von Auskünften und Beratung für Verbraucher in Handels- und Geschäftsangelegenheiten im Bereich Mittel zur Körper- und Schönheitspflege; Erteilung von Auskünften und Beratung für Verbraucher in Handels- und Geschäftsangelegenheiten im Bereich Schönheitsprodukte”.

Diese Dienstleistungen weisen zwar Überschneidungen insoweit auf, als auch einer Geschäftsvermittlung („business mediation“) eine Auskunftserteilung und/oder Beratung vorausgehen oder mit ihr einhergehen kann. Allerdings richtet sich „business mediation“ in aller Regel an den Fach- und Handelsverkehr und damit an einen anderen Verkehrskreis als die sich konkret an Verbraucher wendenden Auskunfts- und Beratungsdienstleistungen der angegriffenen Marke, so dass angesichts der unterschiedlichen Verkehrskreise jedenfalls nicht von einem eine durchschnittliche Ähnlichkeit übersteigenden Ähnlichkeitsgrad ausgegangen werden kann.

Was die weiteren von der angegriffenen Marke zu dieser Klasse beanspruchten „Einzelhandelsdienstleistungen in Bezug auf Geräte für Schönheitszwecke für Menschen; Großhandelsdienstleistungen in Bezug auf Schönheitsgeräte für Menschen; Großhandelsdienstleistungen in Bezug auf Schönheitsgeräte für Tiere; Marktforschung in Bezug auf Kosmetika, Parfümeriewaren und Beautyprodukte“ betrifft, weisen diese zwar Berührungspunkte zu den (Einzelhandels-)Dienstleistungen der Klassen 35 der Widerspruchsmarke auf, da sie sich ebenfalls auf den Schönheits- und Kosmetikbereich beziehen; sie unterscheiden sich jedoch hinsichtlich ihres Gegenstands (Geräte gegenüber Pflege- und Kosmetikprodukten) bzw. Inhalts (Marktforschung gegenüber Einzelhandelsdienstleistungen), so dass zwar von einer durchschnittlichen, nicht jedoch von einer für die Begründung einer Verwechslungsgefahr erforderlichen engen Ähnlichkeit dieser Dienstleistungen ausgegangen werden kann.

Ebenso kann im Verhältnis zu den für die Widerspruchsmarke zu Klasse 03 registrierten Waren, insbesondere den Pflege- und Kosmetikprodukten, wie auch den weiteren für die Widerspruchsmarke registrierten Waren bereits im Hinblick auf grundlegenden Abweichungen zwischen der Erbringung einer unkörperlichen Dienstleistung und der Herstellung bzw. dem Vertrieb einer körperlichen Ware (vgl. Ströbele/Hacker/Thiering, aaO, § 9 Rdnr. 113) von keinem höheren als durchschnittlichen Ähnlichkeitsgrad zu den vorgenannten Dienstleistungen der angegriffenen Marke ausgegangen werden.

In Bezug auf diese Dienstleistungen ist der Widerspruch daher mangels einer für die Begründung einer Verwechslungsgefahr hinreichenden Ähnlichkeit der sich gegenüberstehenden Dienstleistungen unbegründet.

c. Weiterhin ist von einer die Gefahr von Verwechslungen begründenden engen Ähnlichkeit zwischen den im Beschlusstenor genannten Dienstleistungen der Klasse 44 der angegriffenen Marke und den für die Widerspruchsmarke zu Klasse 03 eingetragenen Waren “soaps and gels, perfumery, colognes, toilet water,

after-shave lotions, deodorants for personal use, essential oils, hair lotions, preparations for the cleaning, care and beautification of the skin, scalp and hair; toothpaste; cosmetics/make-up, make-up preparations; make-up removing preparations, nail polish, nail care preparations, shaving articles, toiletries, cleansing milk for toilet purposes, lip gloss” auszugehen.

aa. Zwar sind Dienstleistungen aufgrund der zwischen der Erbringung einer unkörperlichen Dienstleistung und der Herstellung bzw. dem Vertrieb einer körperlichen Ware bestehenden grundlegenden Abweichungen generell weder mit den zu ihrer Erbringung verwendeten Waren und Hilfsmitteln noch mit den durch sie erzielten Ergebnissen, soweit sie Waren hervorbringen, ohne weiteres als ähnlich anzusehen. Besondere Umstände können jedoch die Feststellung der Ähnlichkeit nahelegen. Maßgeblich ist in diesem Zusammenhang, ob bei den beteiligten Verkehrskreisen der Eindruck aufkommen kann, dass Ware und Dienstleistung der Kontrolle desselben Unternehmens unterliegen, sei es, dass das Dienstleistungsunternehmen sich selbständig auch mit der Herstellung oder dem Vertrieb der Ware befasst, sei es, dass der Warenhersteller oder -vertreiber sich auch auf dem entsprechenden Dienstleistungsgebiet betätigt (vgl. BGH GRUR 2004, 241 Nr. 26 – GeDIOS; GRUR 2012, 1145 Nr. 35 – Pelikan). Nur wenn der Verkehr zu der Auffassung gelangt, die miteinander in Berührung kommenden Waren und Dienstleistungen könnten auf einer selbständigen gewerblichen Tätigkeit desselben oder eines wirtschaftlich verbundenen Unternehmens beruhen, kann er einer unzutreffenden Vorstellung über die betriebliche Zuordnung unterliegen (BGH a. a. O. – Canon II; Ströbele/Hacker/Thiering a. a. O. § 9 Rn. 114).

Ein Indiz für eine Ähnlichkeit zwischen Waren und Dienstleistungen kann vorliegen, wenn die Waren nicht allgemein angeboten und verwendet werden, sondern typischerweise bei der Erbringung der Dienstleistungen zur Anwendung kommen (vgl. BGH, GRUR 2004, 241 Nr. 27 – GeDIOS; GRUR 2012, 1145 Nr. 35 – Pelikan), wie dies für das Verhältnis zwischen (kosmetischen) Produkten zur Reinigung, Pflege

und/oder die Verschönerung von Haut, Kopfhaut und/oder Haaren und Dienstleistungen aus dem Bereich der Körper- und Schönheitspflege, wozu insbesondere kosmetische Dienstleistungen gehören, der Fall ist. Hinzu kommt, dass im Bereich der Gesundheits- und Schönheitspflege eine nicht unerhebliche Zahl der Erbringer von kosmetischen Dienstleistungen die dafür verwendeten Produkte selbst herstellt (vgl. BPatG 29 W (pat) 581/19 v. 28. Oktober 2021, GRUR-RS 2021, 34932 Nr. 27 - Karex/HEALTHCAREX; vgl. auch Richter/Stoppel, Die Ähnlichkeit von Waren und Dienstleistungen, 19. Aufl., S. 410 sowie Ströbele/Hacker/Thiering a. a. O. § 9 Rn. 117).

bb. Ausgehend davon ist von einer engen Ähnlichkeit zwischen den vorgenannten Waren der Klasse 03 der Widerspruchsmarke und den von der angegriffenen Marke zu Klasse 44 beanspruchten Dienstleistungen auszugehen, soweit diese kosmetischen Zwecken dienen bzw. sich ihrem Gegenstand und Inhalt nach mit der Reinigung, Pflege und/oder die Verschönerung von Haut, Kopfhaut und/oder Haaren beschäftigen können.

Dies trifft auf die von der angegriffenen Marke zu dieser Klasse beanspruchten Dienstleistungen „Auftragen von Mitteln zur Körper- und Schönheitspflege auf das Gesicht; Auftragen von Mitteln zur Körper- und Schönheitspflege auf den Körper; Auskünfte über Schönheitspflege; Beratung im Bereich der Körper- und Schönheitspflege; Beratung über das Internet im Bereich Körper- und Schönheitspflege; Beratungen auf dem Gebiet der Schönheitspflege; Beratungen in Bezug auf Hautpflege; Beratungen in Bezug auf Kosmetika; Beratungen in Bezug auf kosmetische Anwendungen; Beratungen in Bezug auf kosmetische Behandlung; Beratungen in Bezug auf Schönheit; Beratungen in Bezug auf Schönheitspflege; Beratungsdienste im Bereich Haarpflege; Beratungsdienste in Bezug auf die Schönheitspflege; Beratungsdienstleistungen im Bereich des Make-ups; Betrieb von Hautpflegesalons; Betrieb von Schönheitssalons; Betrieb von Waschräumen [Körperhygiene]; Betrieb von öffentlichen Badeeinrichtungen für die persönliche Hygiene; Betrieb von öffentlichen Bädern für die persönliche Hygiene; Betrieb öffentlicher Badeanstalten für die

persönliche Hygiene; Betrieb öffentlicher Badeeinrichtungen für die persönliche Hygiene; Bleaching der Zähne; Dienste eines Friseursalons; Dienstleistungen auf dem Gebiet der Hautpflege; Dienstleistungen bezüglich Gesichtspflege; Dienstleistungen eines Bräunungssalons; Dienstleistungen eines Bräunungsstudios; Dienstleistungen eines Friseur- und Schönheitssalons; Dienstleistungen eines Friseursalons; Dienstleistungen eines Friseursalons für Angehörige des Militärs; Dienstleistungen eines Friseursalons für Damen; Dienstleistungen eines Friseursalons für Herren; Dienstleistungen eines Friseursalons für Kinder; Dienstleistungen eines Frisiersalons; Dienstleistungen eines Herrenfriseurs; Dienstleistungen eines Sonnenstudios; Dienstleistungen eines Visagisten; Dienstleistungen in Bezug auf künstliche Bräunung; Dienstleistungen in Bezug auf die Pflege von Füßen; Dienstleistungen von Beautysalons; Dienstleistungen von Bräunungssalons und Solarien; Dienstleistungen von Pflegesalons für Haustiere; Dienstleistungen von Salons zur Schönheitspflege; Dienstleistungen von Schönheitssalons; Dienstleistungen von Schönheitssalons für Haustiere; Dienstleistungen von Solarien; Dienstleistungen von Tiersalons; Dienstleistungen von Visagisten; Dienstleistungen von öffentlichen Bädern für Zwecke der Körperhygiene; Dienstleistungen zur Pflege der Kopfhaut; Durchführung von Farbanalysen [Dienstleistungen von Schönheitssalons]; Durchführung von kosmetischen Behandlungen; Durchführung von Massagen; Durchführung von Pediküren; Durchführung von Peeling-Behandlungen; Durchführung von Thai-Massagen; Durchführung von Thalassotherapien; Durchführung von Tiefengewebemassagen; Durchführung von traditionellen japanischen Massagen; Enthaarungsdienstleistungen; Erstellen von kosmetischen Analysen; Formen von Wimpern; Schönheitspflege; Schönheitspflege für den Menschen; Schönheitspflege für Menschen; Schönheitspflege für Tiere; Schönheitspflegegedienste; Hygiene- und Schönheitspflege für den Menschen; Permanent-Make-up-Dienste; Permanente Haarentfernungs- und -verringerungsdienstleistungen; Schönheitsbehandlungen für Wimpern; Schönheitspflege; Schönheitspflege für die Füße; Schönheitspflege für Hunde; Schönheitspflege für Katzen; Schönheitspflege

für Menschen; Schönheitspflege für Tiere; Schönheitspflege von Kurbädern; Schönheitspflegeberatung; Wellen von Wimpern; Zurverfügungstellen von Informationen bezüglich Dienstleistungen von Schönheitssalons“ zu.

cc. Hinsichtlich der weiteren von der angegriffenen Marke zu dieser Klasse beanspruchten Dienstleistungen besteht hingegen ein deutlicherer Abstand zu den vorgenannten Waren der Klasse 03 der Widerspruchsmarke.

Dies gilt insbesondere in Bezug auf die Vielzahl der zu dieser Klasse beanspruchten medizinischen und/oder der Gesundheitspflege bzw.– förderung dienenden Dienstleistungen. Denn auch soweit die für die Reinigung, Pflege und/oder die Verschönerung von Haut, Kopfhaut und/oder Haaren bestimmten Waren der Klasse 03 der Widerspruchsmarke im Rahmen medizinischer und/oder gesundheitspflegender/-fördernder Behandlungen unterstützend oder in einer sich ergänzenden Art und Weise zur Anwendung kommen können, z.B. zur Linderung von Beeinträchtigungen oder Beschwerden verwendet werden können, so fehlt es gleichwohl an einem für eine überdurchschnittliche Ähnlichkeit erforderlichen engen funktionellen Zusammenhang in dem Sinne, dass die Waren für die Erbringung der medizinischen bzw. gesundheitsfördernden bzw. –erhaltenden Dienstleistungen unentbehrlich oder wichtig sind, so dass unter Berücksichtigung der prinzipiellen Unterschiede zwischen der Herstellung einer Ware und der Erbringung einer unkörperlichen Dienstleistung insoweit eine allenfalls durchschnittliche und für die Begründung einer Verwechslungsgefahr vorliegend nicht ausreichende Ähnlichkeit in Betracht kommt.

Ebenso weisen diese Dienstleistungen der angegriffenen Marke zu den übrigen für die Widerspruchsmarke registrierten Waren und Dienstleistungen entweder überhaupt keine oder allenfalls so geringe Berührungspunkte und/oder Überschneidungen auf, dass keinesfalls ein höherer als durchschnittlicher Ähnlichkeitsgrad in Betracht kommt, so dass der Widerspruch auch hinsichtlich dieser Dienstleistungen der angegriffenen Marke der Zurückweisung unterliegt.

C. Hinsichtlich der Kosten des Beschwerdeverfahrens verbleibt es bei der gesetzlichen Regelung des § 71 Abs. 1 S. 2 MarkenG, da Billigkeitsgründe für die Auferlegung der Kosten auf einen Beteiligten weder vorgetragen worden noch sonst ersichtlich sind.

III.

Rechtsmittelbelehrung

Gegen diesen Beschluss steht den am Beschwerdeverfahren Beteiligten das Rechtsmittel der Rechtsbeschwerde zu. Da der Senat die Rechtsbeschwerde nicht zugelassen hat, ist sie nur statthaft, wenn gerügt wird, dass

1. das beschließende Gericht nicht vorschriftsmäßig besetzt war,
2. bei dem Beschluss ein Richter mitgewirkt hat, der von der Ausübung des Richteramtes kraft Gesetzes ausgeschlossen oder wegen Besorgnis der Befangenheit mit Erfolg abgelehnt war,
3. einem Beteiligten das rechtliche Gehör versagt war,
4. ein Beteiligter im Verfahren nicht nach Vorschrift des Gesetzes vertreten war, sofern er nicht der Führung des Verfahrens ausdrücklich oder stillschweigend zugestimmt hat,
5. der Beschluss aufgrund einer mündlichen Verhandlung ergangen ist, bei der die Vorschriften über die Öffentlichkeit des Verfahrens verletzt worden sind, oder
6. der Beschluss nicht mit Gründen versehen ist.

Die Rechtsbeschwerde ist innerhalb eines Monats nach Zustellung des Beschlusses beim Bundesgerichtshof, Herrenstr. 45 a, 76133 Karlsruhe, durch einen beim Bundesgerichtshof zugelassenen Rechtsanwalt als Bevollmächtigten schriftlich einzulegen.

Hacker

Weitzel

Merzbach

Hö