

BUNDESPATENTGERICHT

Leitsatz

Aktenzeichen:	29 W (pat) 21/14
Entscheidungsdatum:	10. Januar 2017
Rechtsbeschwerde zugelassen:	nein
Normen:	§§ 50 Abs. 1, 50 Abs. 2 S. 1; 54 Abs. 2, S. 2; 7 Nr. 1, Nr. 2, Nr. 3 MarkenG; BGB §§ 21, 54

Lit.Eifel

Eintragung bzw. Löschung einer Marke trotz fehlender Markenrechtsfähigkeit.



BUNDESPATENTGERICHT

29 W (pat) 21/14

(Aktenzeichen)

BESCHLUSS

In der Beschwerdesache

...

betreffend die Marke 30 2012 032 511

(hier: Löschungsverfahren ...)

hat der 29. Senat (Marken-Beschwerdesenat) des Bundespatentgerichts am 10. Januar 2017 unter Mitwirkung der Vorsitzenden Richterin Dr. Mittenberger-Huber, der Richterin Akintche und des Richters Dr. von Hartz

beschlossen:

1. Die Beschwerde wird zurückgewiesen.
2. Der Beschwerdeführer hat die Kosten des Beschwerdeverfahrens zu tragen.

Gründe

I.

Die Beteiligten streiten über die Feststellung der Unwirksamkeit bzw. Rücknahme der Eintragung sowie über die Löschung wegen Nichtigkeit betreffend die Marke 30 2012 032 511

Lit.Eifel

Diese Wortmarke ist am 30. Mai 2012 angemeldet und am 13. Juli 2012 für den Löschungsantragsgegner „L... e.V. i. G.“ unter der Nummer 30 2012 032 511 als Marke für nachfolgende Waren und Dienstleistungen in das beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) geführte Register eingetragen worden:

- | | |
|------------|---|
| Klasse 16: | Druckereierzeugnisse; |
| Klasse 35: | Werbung; |
| Klasse 41: | Kulturelle Aktivitäten; |
| Klasse 42: | Wissenschaftliche Forschungsleistungen. |

Im Anmeldeformular ist im Feld (1) „Anmelder“ Folgendes angegeben:

L... e.V. in Gründung, vertreten durch Frau R...,

...str. in M....

Als Vertreter und Zustelladresse sind die Rechtsanwälte Dr. W... Dr. D... RA Dr. R... genannt. Unterschrieben ist das Anmeldeformular von Frau R..., die Bürgermeisterin der Stadt M... ist. Die angegebene Adresse ist die Adresse des Rathauses von M....

Mit am 21. September 2012 beim DPMA eingegangenem Schriftsatz hat die Antragstellerin die Feststellung der Nichtigkeit, die Rücknahme der Markeneintragung „Lit.Eifel“ bzw. die Löschung der Marke wegen Nichtigkeit gemäß §§ 54, 50 Abs. 1 MarkenG beantragt.

Dieser Löschantrag ist dem Antragsgegner durch Schreiben an die im Register aufgeführten Vertreter am 19. November 2012 gegen Empfangsbekanntnis zugestellt worden. Der Antragsgegner hat durch Schriftsatz der genannten Anwälte dem Löschantrag mit am 11. Januar 2013 beim DPMA eingegangenem Schriftsatz widersprochen.

Die Antragstellerin hat die Existenz des Antragsgegners bestritten, weil es ausweislich der Registerlage keinen Verein „L... e.V.“ gebe und auch keine Hinweise vorlägen, dass sich ein solcher Verein gegründet hätte. Sie ist der Ansicht, dass der Verwaltungsakt der Eintragung rechtswidrig und nichtig, zumindest aber rechtsfehlerhaft und somit zurückzunehmen sei. Die Anmeldung entspreche nicht den Erfordernissen des § 32 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG. Die Angaben in der Markenmeldung hätten es nicht erlaubt, die Identität des Anmelders festzustellen. Des Weiteren habe die Eintragung gegen § 32 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG verstoßen, da das Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen unzulässige Begriffe wie „wissenschaftliche Forschungsleistungen“ enthalte. Die Markeneintragung sei ferner nach § 54 Abs. 2 S. 2 MarkenG zu löschen, weil dem Löschantrag nicht wirksam widersprochen worden sei. Die Vertreter des Antragsgegners seien von Frau R... nicht wirksam im Namen eines Vereins (e.V. i. G.) beauftragt worden, weil erstens der Verein nicht existiert habe und zweitens Frau R... den Verein nicht habe vertreten können. Jedenfalls sei die Marke aber wegen Nichtigkeit zu

löschen, weil sie entgegen §§ 50 Abs. 1, 7 MarkenG eingetragen worden sei und dieses Schutzhindernis der fehlenden Markenrechtsfähigkeit fortbestehe. Der angeblich am 27. Mai 2013 gegründete Verein „L...“ in N..., habe nichts mit dem Anmelder bzw. Markeninhaber „L... e.V. in Gründung“, in M..., gemein, was sich aus den Unterschieden im Namen, beim Sitz sowie bei den Vertretern und Mitgliedern ergebe. Darüber hinaus sei die Marke von der Eintragung ausgeschlossen, weil sie aus den bekannten Angaben „Lit.“ für Literatur und „Eifel“ für ein Gebirge/eine Region in Deutschland zusammengesetzt sei und vom Verkehr ausschließlich als Sachangabe im Sinne von „Literatur der Eifel“ verstanden werde. Die Marke „Lit.Eifel“ sei zudem wegen bösgläubiger Anmeldung zu löschen. Seit fast 18 Jahren gebe es ein Eifel-Literatur-Festival, das regionale Berühmtheit erlangt habe, was dem Antragsgegner, insbesondere der als Vertreterin benannten Bürgermeisterin der Stadt M..., bekannt sei. Dem Antragsgegner sei auch bekannt, dass Literaturfestivals häufig als „Litfest“ abgekürzt würden, so dass er hätte wissen müssen, dass die Abkürzung „Eifel Lit Fest“ früher oder später auch umfangreicher verwendet werde. Der Antragsgegner habe somit die Verwendung der beschreibenden Kurzform für das bekannte Eifel-Literatur-Festival behindern und darüber hinaus mit der Marke den Ruf dieses Festivals ausbeuten wollen. Schließlich habe der Antragsgegner versucht, dem Organisator und Initiator des Eifel-Literatur-Festivals, dem Literaturbüro E... e.V. vertreten durch den Vorstandsvorsitzenden, Herrn Dr. Z..., die Verwendung des Begriffs „Lit.Eifel“ zu untersagen.

Die Antragstellerin hat bereits im amtlichen Lösungsverfahren eine Entscheidung des Oberlandesgerichts (OLG) Koblenz vom 25. April 2013 eingereicht (Bl. S. 150-155 d. VA.), mit der die einstweilige Verfügung des Landgerichts (LG) Trier vom 11. November 2012 aufgehoben und der Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung als unzulässig verworfen wurde. Denn die Verfügungsklägerin und Berufungsbeklagte, Frau R..., die eine Verletzung der Rechte des Vereins „L... e.V. in Gründung“ durch den Berufungskläger und Verfügungsbeklagten, den Literaturbüro E... e.V. geltend macht hatte, sei unter keinem recht-

lichen Gesichtspunkt prozessführungsbefugt. Auch die entsprechende Unterlassungsklage ist dann vom LG Koblenz mit Urteil vom 29. Oktober 2013 als unzulässig abgewiesen worden (Bl. S. 244-256 d. VA.), wobei hier zuletzt Kläger der „L... e.V. in Gründung“ war. Die für den Kläger als Bevollmächtigte auftretenden Rechtsanwälte Dr. W... Dr. D... und Partner hätten nämlich nicht hinreichend dargetan, über eine wirksame Prozessvollmacht zu verfügen.

Der Antragsgegner hat den Löschungsantrag der Anwaltskanzlei schon für unzulässig gehalten, weil jeder Hinweis auf einen Auftraggeber fehle. In der Sache führt er aus, dass eine Markenmeldung für einen in Gründung befindlichen Verein möglich sei. Entsprechende Angaben seien bei der Anmeldung gemacht worden, so dass die Identität des Anmelders feststellbar sei. Lösungsgründe wegen Nichtigkeit lägen nicht vor. Die Marke „Lit.Eifel“ sei nicht aus zwei sprachüblichen Bezeichnungen zusammengesetzt. Für Bösgläubigkeit bestünden keine Anhaltspunkte. Für die Rücknahme einer Eintragung aufgrund rechtsfehlerhafter Eintragung fehle es an einer gesetzlichen Grundlage. Der Verein „L... e.V.“ sei am 27. Mai 2013 gegründet worden, was unter anderem die Niederschrift der Gründungsveranstaltung, die Vereinssatzung und der Bescheid des Finanzamtes Schleiden belegten. Wie existent und zugleich quicklebendig der Verein L... in Gründung sei, zeigten diverse Presseveröffentlichungen, Flyer, Plakate und Internetauftritte.

Mit Beschluss vom 12. Dezember 2013 hat die Markenabteilung 3.4 die Eintragung der Marke 30 2012 032 511 gelöscht, die Anträge auf Feststellung der Nichtigkeit bzw. Rücknahme der Eintragung aber zurückgewiesen. Kosten hat sie weder auferlegt noch erstattet.

Die Markenabteilung hat ausgeführt, die Einwendungen des Antragstellers, die Anmeldung habe nicht den Erfordernissen des § 32 Abs. 2 Nrn. 1 und 3 MarkenG genügt, könnten weder in einem Lösungsverfahren noch sonst gegenüber dem DPMA mit Erfolg geltend gemacht werden, weil es sich hierbei um förmliche Erfor-

ernisse der Anmeldung handle. Selbst wenn diese nicht erfüllt seien, rechtfertige dies nicht die Rücknahme oder Löschung der Eintragung. Denn das Markenrecht habe einen eigenständigen Begriff der Nichtigkeit entwickelt, die auf Antrag oder Klage erfolgende Löschung wegen Nichtigkeit habe ex-tunc-Wirkung. Schon aus diesem Grunde könne eine Eintragung, selbst wenn sie ohne oder durch unvollständige Sachprüfung erfolgt sein sollte, nicht als ein nichtiger, d. h. ipso jure rechtsunwirksamer Verwaltungsakt angesehen werden, zumal die einschlägigen Bestimmungen über die Nichtigkeit bzw. Vernichtbarkeit rechtswidriger Verwaltungsakte, wie sie im Verwaltungsverfahrensgesetz des Bundes ihren Niederschlag gefunden haben, kraft ausdrücklicher gesetzlicher Regelung für Verfahren vor dem DPMA nicht gälten. (Vermeintliche) Verfahrensfehler der Markenstelle stellten nach § 50 MarkenG keine Lösungsgründe dar. Selbst bei erheblichen Verfahrensfehlern entfalte die Eintragung als Verwaltungsakt Bindungswirkung, so dass eine Markeneintragung nur bei Vorliegen der gesetzlich vorgesehenen Lösungsgründe wieder beseitigt werden könne. Unabhängig davon seien auch keine durchgreifenden Rechtsfehler bei der Prüfung der Eintragungsvoraussetzungen erkennbar. Bei § 32 Abs. 2 MarkenG handle es sich um eine Formalvorschrift, welche lediglich der Zuerkennung eines Anmeldetages diene. Die Angaben „L... e.V. in Gründung, vertreten durch Frau R..., ...str. in M...“ seien gemessen an ihrem Aussagegehalt ausreichend, den Anmelder zu identifizieren. Im Zeitpunkt der Eintragung habe für die Markenstelle keine Veranlassung bestanden, an der Richtigkeit der Anmelderangaben zu zweifeln. Die Anmeldung enthalte auch ein ordnungsgemäßes Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen.

Ebenso wenig lägen auch die engen Voraussetzungen über die Berichtigung offensichtlicher Unrichtigkeiten gemäß § 45 MarkenG vor. Die Marke sei nach Sachprüfung gemäß § 41 MarkenG mit Wissen und Willen des zuständigen Prüfers in das Register eingetragen worden, was nicht zuletzt die Eintragungsverfügung vom 13. Juli 2012 belege.

Ein eingetragener Verein in Gründung könne - sofern er denn existent sei - Träger von Rechten sein. Ob ein Anmelder/Inhaber Markenrechtsfähigkeit besitze, sei eine Frage der materiell-rechtlichen Vorschrift des § 7 MarkenG, die im Lösungsverfahren wegen Nichtigkeit geltend gemacht werden könne. Mithin könne die Löschung der Marke nur bei Vorliegen von Lösungsgründen im Sinne von § 50 MarkenG erfolgen.

Der Lösungsantrag sei zulässig, denn im Hinblick auf den Popularcharakter des Lösungsverfahrens könne Antragsteller auch ein Rechts- oder Patentanwaltsbüro sein. Ein Hinweis auf einen Auftraggeber sei nicht erforderlich. Ferner habe der Antragsgegner der Löschung wirksam und rechtzeitig widersprochen. § 54 Abs. 2 MarkenG sei als reine Verfahrensregelung ausgestaltet. Adressat der Benachrichtigung der Markenabteilung sei der im Register eingetragene Markeninhaber. Dieser sei auch widerspruchsberechtigt. Verfahrensrechtlich gelte hier die formelle Legitimationswirkung der Registereintragung gemäß § 28 Abs. 1 MarkenG, so dass vermutet werde, dass der Antragsgegner Inhaber des Rechts und mithin auch zum Widerspruch berechtigt sei. Für den bestellten Vertreter könne nichts anderes gelten. Ob der Markeninhaber existiere und mithin Verfahrensbevollmächtigte beauftragen könne, sei eine Frage des materiellen Rechts, die bei den Lösungsgründen zu prüfen sei. Der Lösungsantrag sei auch begründet. Der Lösungsgrund des § 7 MarkenG regle die Markenrechtsfähigkeit entsprechend der Rechtsfähigkeit bürgerlichen Rechts. Hiernach habe dem Anmelder „L... e.V. in Gründung in M...“ im Zeitpunkt der Eintragung der Marke am 13. Juli 2012 die Markenrechtsfähigkeit gefehlt. Entsprechendes gelte für den Zeitpunkt der Anmeldung am 30. Mai 2012, sofern dieser auch für das Schutzhindernis nach § 7 MarkenG maßgeblich sein sollte. Ein Verein erlange Rechtsfähigkeit durch Eintragung in das Vereinsregister des zuständigen Amtsgerichts. Der Vorverein sei eine körperschaftlich organisierte Personenvereinigung, die mit dem Wirksamwerden des Gründungsaktes, der Einigung der Gründer über die Satzung, und der Wahl des ersten Vorstands entstehe und mit dem Erwerb der Rechtsfähigkeit des Vereins ende. Nach dem Bestreiten der rechtlichen Existenz

des Antragsgegners hätte dieser darlegen und beweisen müssen, dass eine Gründungsveranstaltung mit mindestens 7 Personen stattgefunden habe, in der die Mitglieder einen Vorstand gewählt und sich auf eine Satzung geeinigt hätten. Dies sei ihm nicht gelungen. Zwischen den Beteiligten sei unstrittig, dass vor dem 27. Mai 2013 keine Veranstaltung zur Gründung eines Vereins stattgefunden habe. Im Anmelde- bzw. Eintragungszeitpunkt sei der Antragsgegner weder in Form eines eingetragenen Vereins noch als Vorverein „L... e.V. in Gründung“ in M..., rechtlich existent gewesen. Ein nicht eingetragener Verein habe schon deshalb nicht vorgelegen, weil der Antragsgegner nach seinem Willen die Rechtsfähigkeit als juristische Person erlangen wollte. Das Schutzhindernis sei auch nicht im Zeitpunkt der Entscheidung entfallen. Denn der angeblich am 27. Mai 2013 gegründete Verein sei mit dem Antragsgegner „L... e.V. in Gründung“ nicht identisch. Die Antragstellerin hätte umfassend dargetan, dass der gegründete Verein den Namen „L... e.V. - Verein zur Förderung von Literatur und Kultur in der NRW Eifel -“ führe. Weiterhin habe der Antragsgegner seinen Sitz in M..., der gegründete Verein hingegen in N... Schließlich habe der Antragsgegner nicht hinreichend vorgetragen und belegt, welche Gründungsmitglieder die Satzung vom 27. Mai 2013 beschlossen hätten. Dies gelte insbesondere im Hinblick auf Frau R..., die ausweislich der zur Verfahrensakte gereichten Anlage K 21 als Vertreterin der Stadt M... gelistet sei. Im Zeitpunkt der Anmeldung solle Frau R... jedoch als Vertreterin des „L... e.V. in Gründung“ gehandelt haben, mithin als natürliche Person. Selbst wenn der „L... e.V. - Verein zur Förderung von Literatur und Kultur in der NRW Eifel -“ wirksam gegründet worden wäre und in Zukunft durch Eintragung in das Vereinsregister Rechtsfähigkeit erlange, sei das Schutzhindernis nach § 7 MarkenG nicht für den eingetragenen Inhaber weggefallen. Die angegriffene Marke sei daher zu löschen.

Umstände, welche die Erwirkung des Markenschutzes als bösgläubig erscheinen ließen, seien dagegen nicht hinreichend dargetan. Auch wenn es seit fast 18 Jahren ein Eifel-Literatur-Festival geben sollte, das regionale Berühmtheit erlangt ha-

be, dem Antragsgegner zugleich bekannt gewesen sei, dass Literaturfestivals häufig als „Litfest“ abgekürzt würden und später auch die Abkürzung „Eifel Lit Fest“ umfangreich verwendet werden sollte, sei nicht erkennbar, inwieweit die Bezeichnung „Lit-Eifel“ hier eine Sperrwirkung entfalten könne. Ein schutzwürdiger Besitzstand eines Dritten sei nicht dargelegt. Soweit der Antragsgegner versucht habe, dem Organisator und Initiator des Eifel-Literatur-Festivals die Verwendung des Begriffs „Lit.Eifel“ zu untersagen, sei dies Ausdruck des dem Markeninhaber zustehenden Ausschließlichkeitsrechts und begründe noch keine Bösgläubigkeit. Schließlich könne auch dahingestellt bleiben, ob der Streitmarke „Lit.Eifel“ in Bezug auf die beanspruchten Waren und Dienstleistungen zum Zeitpunkt der Anmeldung/Eintragung jegliche Unterscheidungskraft gefehlt habe und fehle oder sie als beschreibende Angabe für Mitbewerber freizuhalten sei.

Der Beschluss der Markenabteilung 3.4 ist den im Register erfassten Verfahrensbevollmächtigten des Antragsgegners gegen Empfangsbekanntnis am 4. Januar 2014 zugestellt worden.

Gegen den Beschluss der Markenabteilung 3.4 vom 12. Dezember 2013 wendet sich der Verein „L... e.V.“ mit seiner Beschwerde.

Eingelegt wurde die Beschwerde per Fax am 31. Januar 2014 von Herrn P..., laut Beschwerdeschriftsatz dem Geschäftsführer des Vereins L... e.V.; die ursprünglich aufgetretenen Verfahrensbevollmächtigten haben mitgeteilt, dass sie den Markeninhaber nicht mehr vertreten. Gleichzeitig mit Beschwerdeeinlegung hat Herr P... mitgeteilt, dass der Verein nunmehr beim Amtsgericht Düren am 24. Januar 2014 als gemeinnütziger Verein eingetragen worden sei. Dem beigefügten Vereinsregisterauszug ist unter anderem Folgendes zu entnehmen:

Name: L... e.V.-Verein zur Förderung von Literatur und Kultur in NRW Eifel-

Sitz: N...

Satzung: eingetragener Verein

Die Satzung ist errichtet am 27.05.2013/11.12.2013

Der Beschwerdeführer macht geltend, dass die unter dem 30. Mai 2012 eingetragene Wortmarke „Lit.Eifel“ über Frau R... für den in Gründung befindlichen Verein „L... e.V. i. G. in M...“ vorgenommen worden sei. Frau R... habe die Gründung des Vereins kontinuierlich vorangetrieben und dies habe dann auch mit der Gründungsversammlung am 27. Mai 2013 zur Gründung des Vereins „L... e.V.“ mit Sitz im Literaturhaus N... geführt. Die Abweichung in der Schreibweise sei darauf zurückzuführen, dass bei der Eintragung ein Rechtschreibfehler erfolgt sei, die Gründungsmitglieder aber eine Namensübereinstimmung der Schreibweise der eingetragenen Marke und dem Verein wünschten. Bezüglich des Vereinssitzes sei anzumerken, dass Frau R... seinerzeit als Adresse ihren Arbeitssitz angegeben habe, es jedoch immer angedacht gewesen sei, den Verein in N... am Standort des Literaturhauses anzusiedeln. Die Eintragung in das Vereinsregister sei vor allem dadurch verzögert worden, dass eine geringfügige Satzungsänderung im Eintragungsverfahren erforderlich wurde und diesbezüglich ein Einspruch erfolgt sei. Das Vereinsleben lasse sich bis zum heutigen Zeitpunkt darstellen. Zwischenzeitlich hätten 36 Mitglieder ihren Beitritt erklärt, darunter zahlreiche Städte und Gemeinden der Nordeifel. Der Beschwerdeführer legt eine Erklärung der Frau R... vor, in der diese eidesstattlich versichert, dass „der im Jahre 2012 geplante Verein L... e.V. identisch [sei] mit dem Verein L... zur Förderung von Literatur und Kultur in der NRW Eifel-, N...“.

Der Beschwerdeführer beantragt sinngemäß,

den Beschluss der Markenabteilung 3.4 vom 12. Dezember 2013 aufzuheben und den Löschungsantrag zurückzuweisen.

Die Beschwerdegegnerin beantragt,

1. die Beschwerde als unzulässig zu verwerfen;
2. jedenfalls die Beschwerde als unbegründet zurückzuweisen;
3. dem Beschwerdeführer die Kosten des Verfahrens aufzuerlegen.

Sie macht geltend, die Beschwerde sei unzulässig, weil der Beschwerdeführer an dem Lösungsverfahren vor dem DPMA schon nicht als Antragsgegner beteiligt gewesen sei. Der Beschwerdeführer sei weder mit dem Markeninhaber und Antragsgegner identisch – so auch die Markenabteilung – noch sei er Rechtsnachfolger des Markeninhabers – was auch nicht vorgetragen worden sei. Entweder sei der Markenanmelder „L...e.V. i. G., Monschau“ existent gewesen und sei es noch, dann hätte allein er die Beschwerde einlegen können oder den Anmelder und registrierten Inhaber habe es nie gegeben, dann hätte dieser auch keine Rechte erwerben können. In diesem Falle sei die fehlende Markenrechtsfähigkeit nicht heilbar, denn eine nicht existente Person könne nicht in eine rechtsfähige Person erwachsen – dies wäre lediglich bei einer existenten, aber (noch) nicht rechtsfähigen Person vorstellbar. Im Weiteren wiederholt und vertieft die Beschwerdegegnerin ihr Vorbringen aus dem Amtsverfahren.

Wegen der Einzelheiten wird auf den Akteninhalt Bezug genommen.

II.

Die nach § 66 MarkenG zulässige Beschwerde hat in der Sache keinen Erfolg.

A) Die Beschwerde ist zulässig. Sie ist von Herrn P... für den Verein „L... e.V.-Verein zur Förderung von Literatur und Kultur in NRW Eifel-“ eingelegt worden. Da geltend gemacht wird, dass dieser Verein identisch ist mit

dem im Register eingetragenen Markeninhaber, dem „L... e.V. i. G.“, an den der angefochtene Beschluss zugestellt worden war, und es u. a. gerade um eine Löschung wegen fehlender Markenrechtsfähigkeit gem. §§ 7, 50 MarkenG geht, ist verfahrensrechtlich davon auszugehen bzw. zu unterstellen, dass die Beschwerde von einem „Beteiligten“ im Sinne des § 66 Abs. 1 MarkenG eingelegt wurde.

Soweit Unklarheiten bezüglich der Stellung und Vertretungsbefugnis des den Beschwerdeschriftsatz unterzeichnenden P... bestehen, führt dies nicht zur Unzulässigkeit der Beschwerde. Zwar ist er auf dem Beschwerdeschriftsatz als „Geschäftsführer“ des Vereins angegeben; als Vorstand sind dort genannt: 1. Vorsitzende: Frau R..., 2. Vorsitzender: Z.... Dies entspricht auch dem Impressum der Homepage des Vereins. Allerdings ist im Vereinsregister entgegen dieser Angaben folgendes eingetragen: Jedes Vorstandsmitglied vertritt einzeln; Vorsitzende: R..., 1. Stellvertretender Vorsitzender: Z... (wobei seit 06.03.2015 dieser nicht mehr 1. Stellvertretender Vorsitzender ist, sondern C..., 2. Vorsitzender: P.... Aus der Satzung des Vereins geht hervor (§ 6), dass neben dem Vorstand, Beirat und der Mitgliederversammlung der Geschäftsführer als besonderer Vertreter i. S. v. § 30 BGB Organ des Vereins ist. Der Geschäftsführer führt die Geschäfte des Vereins und vertritt den Verein nach Maßgabe der Gesetze, der Satzung, der Geschäftsordnung für die Geschäftsführung sowie dem ihm abzuschließenden Dienstvertrag.

In § 15 Nr. 1 der Satzung ist geregelt, dass der Geschäftsführer nicht Mitglied im Vorstand ist. Im Vereinsregister ist Herr P... aber als Vorstand genannt. Obwohl der Beschwerdeführer ausdrücklich zur Klärung dieser widersprüchlichen Angaben aufgefordert wurde, ist eine solche unterblieben. Gleichwohl geht der Senat zugunsten des Beschwerdeführers von einer Vertretungsmacht des Herrn P... aus sei es als besonderer Vertreter gemäß § 30 BGB oder als 2. Stellvertretender Vorsitzender mit Einzelvertretungsbefugnis.

B) Die Beschwerde ist aber nicht begründet, weil - unabhängig von der Frage der Wirksamkeit der Markeneintragung, die hier zugunsten des Markeninhabers unterstellt werden soll - jedenfalls der von der Beschwerdegegnerin gestellte Löschungsantrag nach §§ 50, 54, 7 MarkenG sowohl zulässig als auch begründet ist.

1. Der Löschungsantrag ist zulässig.

Zutreffend hat die Markenabteilung darauf hingewiesen, dass ein Löschungsantrag nach §§ 50, 54 MarkenG auch durch eine Rechts- bzw. Patentanwaltssozietät gestellt werden kann. Die Antragsbefugnis hängt nicht von einem besonderen rechtlichen oder wirtschaftlichen Interesse des Antragstellers ab, denn es handelt sich um einen Popularantrag, der auf dem öffentlichen Interesse an der Löschung ungerechtfertigter, entgegen stehender absoluter Schutzhindernisse eingetragener Marken beruht (vgl. Kirschneck in Ströbele/Hacker, MarkenG, 11. Aufl., § 54 Rn. 1). Als Rechtsgemeinschaft in Form einer Gesellschaft bürgerlichen Rechts gemäß §§ 705 ff. BGB war die (mittlerweile als Partnerschaftsgesellschaft mit beschränkter Berufshaftung organisierte) Antragstellerin auch zum Antragszeitpunkt rechts- und parteifähig gemäß § 50 ZPO, so dass auch nur eine Löschungsantragsgebühr zu zahlen war.

Die Streitmarke war nicht schon mangels wirksamen Widerspruchs nach § 54 Abs. 2 Satz 2 MarkenG zu löschen, sondern es ist das Lösungsverfahren durchzuführen. In der Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs ist anerkannt, dass ein Beteiligter eines Verfahrens, in dem seine Rechtsfähigkeit und Parteifähigkeit bestritten ist, für die Austragung dieses Streits als rechts- und parteifähig zu behandeln ist und die hierzu gebotenen Erklärungen abgeben kann (BGH GRUR 2012, 315 Rn. 14 – akustilon). Der Löschungsantrag ist den im Register eingetragenen anwaltlichen Vertretern des durch die Eintragung im Register formell legitimierten Markeninhabers zugestellt worden; diese haben mit Schriftsatz vom 11. Januar 2013 erklärt, auch weiterhin den Markeninhaber zu vertreten und der Löschung widersprochen. Verfahrensrechtlich muss – wo-

von die Markenabteilung zu Recht ausgeht - unterstellt werden, dass diese Zustellung an die im Register erfassten Vertreter wirksam ist, unabhängig davon, ob diese Anwälte überhaupt von dem „L... e.V. i. G.“ wirksam bevollmächtigt werden konnten. Ist die Zustellung wirksam, so muss hier folgerichtig auch von einem wirksamen und fristgerechten Widerspruch gegen den Löschungsantrag ausgegangen werden, so dass ein Lösungsverfahren durchzuführen ist. Folgte man der Auffassung der Beschwerdegegnerin, dass der Widerspruch nicht wirksam sei, weil die Anwälte nicht wirksam bevollmächtigt werden konnten, würde auch dies nicht zu einer Löschung ohne weitere Sacherörterung nach § 54 Abs. 2 Satz 2 MarkenG führen, denn dann wäre zwangsläufig auch die Zustellung an diese nicht wirksam und hätte daher auch nicht die Widerspruchsfrist in Lauf setzen können.

2. Der Löschungsantrag ist zudem begründet, weil dem im Register erfassten Markeninhaber die Markenrechtsfähigkeit nach § 7 MarkenG bei Anmeldung fehlte und auch bis heute noch fehlt.

Eine Marke wird nach § 50 Abs. 1 und Abs. 2 Satz 1 MarkenG auf Antrag wegen Nichtigkeit gelöscht, wenn sie entgegen §§ 3, 7 oder 8 MarkenG eingetragen worden ist und wenn das Schutzhindernis auch noch im Zeitpunkt der Entscheidung über den Antrag auf Löschung besteht. Nach der neueren Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs ist im Einklang mit der Rechtsprechung des EuGH für die im Eintragungsverfahren (§ 37 Abs. 1, § 41 Satz 1 MarkenG) und im Nichtigkeitsverfahren (§ 50 Abs. 1 MarkenG) vorzunehmende Prüfung der Schutzhindernisse einheitlich auf den Zeitpunkt der Anmeldung des Zeichens abzustellen (BGH GRUR 2014, 565 Rn. 10 - smartbook; GRUR 2014, 483 Rn. 22 - test; GRUR 2013, 1143 Rn. 15 - Aus Akten werden Fakten). Die Markenabteilung 3.4 hat ihrer Prüfung vorsorglich neben dem Eintragungszeitpunkt auch den der Anmeldung zugrunde gelegt, wobei sich die dadurch entstandene geringfügige zeitliche Abweichung vorliegend ohnehin nicht auswirkt. Eine Veränderung der tatsächlichen und rechtlichen Umstände bezüglich der Person

des Anmelders zwischen der Anmeldung am 30. Mai 2012 und der Eintragung am 13. Juli 2012 lässt sich nicht feststellen und ist auch nicht geltend gemacht worden.

a) Zum Zeitpunkt der Anmeldung der Marke fehlte dem Anmelder die Markenrechtsfähigkeit. Markenrechtsfähig nach § 7 MarkenG, also Inhaber eines Markenrechts, können sein natürliche Personen, juristische Personen oder Personenvereinigungen, sofern sie mit der Fähigkeit ausgestattet sind, Rechte zu erwerben und Verbindlichkeiten einzugehen.

aa) Die Markenrechtsfähigkeit ergibt sich bei Anmeldung der streitgegenständlichen Marke für den „L... e.V. i. G.“ nicht aus § 7 Nr. 2 MarkenG; ein rechtsfähiger Verein ist als juristische Person des Privatrechts auch markenrechtsfähig. Diese Rechtsfähigkeit erlangt der (nichtwirtschaftliche) Verein aber erst durch die Eintragung in das Vereinsregister (§ 21 BGB). Eine solche Eintragung lag unbestritten zum Zeitpunkt der Anmeldung nicht vor, so dass der Verein als juristische Person nicht existierte.

Auch ohne Erlangung der Rechtsfähigkeit ist ein Verein in der Gründungsphase aber unter bestimmten Voraussetzungen in der Lage, als Zuordnungssubjekt von Rechten und Pflichten gemäß § 7 Nr. 3 MarkenG Anmelder bzw. Inhaber von Marken zu werden. Diese Voraussetzungen sind im Streitfall, wie die Prüfung unter bb) und cc) zeigt, jedoch nicht erfüllt.

bb) Zwar besitzt auch ein Verein in Gründung – als sogenannter Vorverein – die Markenrechtsfähigkeit, nämlich nach § 7 Nr. 3 MarkenG (vgl. Fezer, Markengesetz, 4. Aufl., § 7 Rn. 62 ff.), denn er kann als solcher Träger von Rechten und Pflichten sein. Einen solchen Vorverein gab es aber zum Zeitpunkt der Anmeldung ebenfalls nicht, worauf die Markenabteilung zutreffend hinweist.

Der Vorverein ist eine körperschaftlich organisierte Personenvereinigung, die mit dem Wirksamwerden des Gründungsaktes, nämlich der Einigung der Gründer über die Satzung und der Wahl des ersten Vorstands entsteht und mit dem Erwerb der Rechtsfähigkeit des Vereins endet. Der Vorverein ist seiner Rechtsnatur nach ein nichtrechtsfähiger Verein (BayObLGZ 1972, 29, 32; Palandt/Ellenberger, BGB, 76. Aufl. 2017 § 21 Rn. 12; Soergel/Hadding, BGB, Vor § 21 Rn. 64). Von dem nichteingetragenen Verein im Sinne von § 54 BGB, der auf Dauer angelegt ist und der keinen Erwerb der Rechtsfähigkeit anstrebt, unterscheidet sich der Vorverein insoweit, als er nur ein Durchgangsstadium bis zum Erlangen der Rechtsfähigkeit darstellt und nach dem Gründerwillen die Rechtsfähigkeit als juristische Person erlangen soll. Als nichtrechtsfähiger Verein unterliegt er bereits dem Recht des eingetragenen Vereins, soweit die Vorschriften nicht die Rechtsfähigkeit voraussetzen oder dem Gesamthandprinzip widersprechen (BGH NJW 1984, 2164; BayObLGZ 1990, 192; Otto in Stöber/Otto, Handbuch zum Vereinsrecht, 11. Auflage, Rn. 1499).

Der Vorverein kann damit bereits handeln, Vermögen erwerben, im Grundbuch eingetragen werden etc. Nach der (herrschenden) Identitätstheorie sind der Vorverein und der eingetragene Verein bis auf die Eigenschaft als juristische Person identisch, weil der Vereinszweck und die körperschaftliche Vereinsorganisation identisch sind (MüKoBGB/Reuter, 7. Auflage, §§ 21, 22 Rn. 80). Nach der Kontinuitätstheorie geht der Vorverein mit der Eintragung des Vereins unter und es kommt zu einer Gesamtnachfolge des eingetragenen Vereins in das Vermögen des Vorvereins (vgl. BGH NJW 1981, 1373; BGH NJW 1989, 710 betr. GmbH; Soergel/Hadding Vor § 21 Rn. 72). Die zum Gesamthandvermögen des Vorvereins gehörenden Rechte und Pflichten gehen – wie bei den juristischen Personen des Handelsrechts – ohne Übertragungsakt ipso jure auf den eingetragenen Verein über (Palandt/Ellenberger, a. a. O., § 21 Rn. 12).

Unstreitig hatte vorliegend aber eine Gründungsversammlung als Voraussetzung für das Entstehen eines Vorvereins erst nach der Markenmeldung, nach der Markeneintragung und auch erst im Laufe des amtlichen Lösungsverfahrens stattgefunden, nämlich am 27. Mai 2013; im Vereinsregister ist dementsprechend gemäß § 64 BGB als Tag der Feststellung bzw. der Errichtung der Satzung der 27. Mai 2013 (bzw. im Hinblick auf den Einspruch das noch spätere Datum 11. Dezember 2013) genannt. Evidentlich fehlte es daher im maßgeblichen Anmeldezeitpunkt Mai 2012 an dem Gründungsakt und mithin an dem Rechtssubjekt des Vorvereins, so dass die Markenrechtsfähigkeit auch nicht hierauf gestützt werden kann.

- cc) In der Zeit bis zur Feststellung der Satzung kann bei einem entsprechenden Bindungswillen zwischen den Gründungsmitgliedern als Vorstufe des Vorvereins zwar eine Gesellschaft bürgerlichen Rechts bestehen, die dann nach § 7 Nr. 3 MarkenG ebenfalls markenrechtsfähig ist. Auch von einer solchen Vorgründungsgesellschaft kann aber im vorliegenden Fall nicht ausgegangen werden.

Eine Vorgründungsgesellschaft, vergleichbar der Vorgründungsgesellschaft bei juristischen Personen des Handelsrechts, entsteht, wenn die Gründer rechtsverbindlich vereinbaren, einen Verein zu gründen. Die Vorgründungsgesellschaft ist eine BGB-Gesellschaft (vgl. Palandt/Ellenberger, a. a. O., § 21 Rn. 12), die allgemein rechtsfähig und damit markenrechtsfähig und markenregisterfähig ist, sofern es sich um eine Außengesellschaft (Außen-GbR) handelt (vgl. BeckOK MarkenR/Weiler, 8. Ed. 01.10.2016, MarkenG § 7 Rn. 11; Fezer, a. a. O., § 7 Rn. 65). Die Anmeldung einer Marke zur Eintragung in das Register stellt notwendig eine Art der Teilnahme am Rechts- und Geschäftsverkehr dar (Fezer, a. a. O., § 7 Rn. 50). Die Außen-GbR endet mit Zweckerreichung (§ 726 BGB), so z. B. wenn der Vorverein entsteht.

Der Vorverein ist nicht identisch mit der Vorgründungsgesellschaft und auch nicht ihr Rechtsnachfolger (MüKoBGB/Reuter, a. a. O., §§ 21, 22 Rn. 79 f.; Soergel/Hadding, a. a. O., Vor § 21 Rn. 64). Die in der Vorgründungsgesellschaft begründeten Rechte und Verbindlichkeiten gehen bei Entstehen des Vorvereins nicht von selbst auf diesen über (vgl. BGH NJW 1998, 1645; BeckOK BGB/Schöpflin BGB, 41. Ed. 01.11.2016, § 21 Rn. 113); es besteht mithin keine Vermögenskontinuität zwischen Vorgründungsgesellschaft und Vorverein. Es bedarf daher stets einer besonderen Einzelrechtsübertragung gemäß §§ 398, 413, 873, 929 BGB (BGH NJW 1984, 2164).

Weder im amtlichen Lösungsverfahren noch im Beschwerdeverfahren hat der im Register eingetragene Markeninhaber ausreichend und widerspruchsfrei zu den Voraussetzungen des Bestehens einer solchen Vorgründungsgesellschaft vorgetragen. In ihrer eidesstattlichen Versicherung vom 17. Oktober 2012 (Bl. 25 d. A.) beschreibt Frau R... als „Kordinatorin der Lit.Eifel-Initiative“ allgemein die Idee und den Fortgang eines geplanten Projekts im Rahmen der Regionalen Kulturförderung. Offen bleibt aber, welche zumindest zwei „(Vor)Gründer“ konkret und in welcher Form rechtsverbindlich beschlossen hätten, einen Verein zu gründen. Letztlich ist schon unklar - unabhängig von der Frage, welche weiteren Mitglieder als Gesellschafter der Vorgründungsgesellschaft vorhanden waren -, für welches vermeintliche Vorgründungsmitglied Frau R... (persönlich oder als Bürgermeisterin für die Stadt M...) im Anmeldezeitpunkt gehandelt haben sollte.

- dd) Die Anmeldung kann schließlich auch nicht als solche für Frau R... persönlich, die als natürliche Person gemäß § 7 Nr. 1 MarkenG markenrechtsfähig ist, ausgelegt werden, denn diese hat sowohl in dem Anmeldeformular wie auch in ihren späteren Einlassungen (vgl. Schriftsatz des Antragsgegners vom 15.03.2013, Bl. S. 94 d. VA und eidesstattliche Versi-

cherung von Frau R... vom 17. Oktober 2012) ausdrücklich eine Anmeldung für sie als natürliche Person ausgeschlossen.

Zum Zeitpunkt der Anmeldung fehlte daher die Markenrechtsfähigkeit.

b) Dieses Schutzhindernis nach § 7 MarkenG besteht auch noch fort.

Ein Vorverein ist - wie oben ausgeführt - zwar identisch zu dem dann eingetragenen Verein und die Rechte und Pflichten des Vorvereins gehen kraft Gesetzes auf den rechtsfähigen Verein über. Soweit hier in diesem Sinne die Markenabteilung prüft, ob der Anmelder bzw. Markeninhaber „L... e.V. i. G.“ mit dem Verein „L... e.V.- Verein zur Förderung von Literatur und Kultur in der NRW Eifel“, dessen Eintragung in das Vereinsregister damals angekündigt war, identisch ist bzw. wäre, ist dies widersprüchlich. Denn hierzu gab und gibt es schon deshalb keine Veranlassung, weil weder eine Vorgründungsgesellschaft noch ein Vorverein „L... e.V. i. G.“ zum Zeitpunkt der Markenmeldung im Jahr 2012 existierte (s. o. B. 2 a) bb) und cc)), so dass diese auch nicht identisch sein können mit einem später eingetragenen Verein. Die Streitmarke konnte und kann nach Eintragung des hiesigen Beschwerdeführers in das Vereinsregister daher nicht ipso jure auf diesen übergehen. Soweit der Beschwerdeführer geltend macht bzw. Frau R... in ihrer Erklärung vom 19. März 2014 (Bl. 33 d. A.) versichert, der eingetragene Verein sei identisch mit dem in der Markenmeldung genannten in Gründung befindlichen Verein, handelt es sich dabei ersichtlich um eine rechtliche Fehlvorstellung.

Dem als Markeninhaber eingetragenen „L... e.V. i. G.“ fehlt daher immer noch die Markenrechtsfähigkeit. Die Markenabteilung hat nach alledem jedenfalls im Ergebnis zu Recht die Löschung der Marke angeordnet.

3. Ob die anderen geltend gemachten Lösungsgründe vorliegen (§ 8 Abs. 2 Nr. 1 und 2 MarkenG oder § 8 Abs. 2 Nr. 10 MarkenG), kann daher dahingestellt bleiben.

C) Bei diesem Ergebnis muss schließlich auch nicht abschließend geprüft werden, ob trotz der Eintragung ins Register ein Markenrecht schon nicht wirksam entstanden ist und die Markenabteilung 3.4 daher zu Unrecht den Antrag des Lösungsantragstellers auf Feststellung der Unwirksamkeit der Markeneintragung zurückgewiesen hat. Die Anmeldung der streitgegenständlichen Marke erfolgte für ein nicht-existierendes Rechtsgebilde. Aus Sicht des Senat spricht Einiges dafür, dass eine Markeneintragung für ein nicht-existentes Rechtssubjekt bereits unwirksam ist, also das Markenrecht nicht wirksam entstanden ist und dies unabhängig von den weiteren Voraussetzungen eines Lösungsverfahrens nach §§ 50, 54, 7 MarkenG festzustellen und daher das Register entsprechend „richtig zu stellen“ ist. In einem Beschwerdeverfahren ist im Rahmen des Amtsermittlungsgrundsatzes in einem auf den Lösungsantrag durchzuführenden Verfahren auch zu prüfen, ob überhaupt eine der Löschung zugängliche Marke wirksam eingetragen worden ist (vgl. in einem Fall zum Gebrauchsmusterrecht bezüglich einer Eintragung ohne Eintragungsantrag: BPatG, Beschluss vom 31.07.2001, 5 W (pat) 2/01).

Der Senat teilt zwar die Auffassung der Markenabteilung, dass die in der Anmeldung aufgeführten Angaben nach § 32 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG ausreichen, um den Anmelder objektiv identifizierbar zu machen. Der Umstand, dass im Anmeldeverfahren kein Nachweis der Markenrechtsfähigkeit des „L... e.V. i. G.“ durch Vorlage des Protokolls der Gründungsversammlung und/oder der Vereinssatzung und der Angabe der Gründungsmitglieder erfolgt ist (wie es nach der Eintragungspraxis des DPMA durchaus erforderlich wäre; vgl. zur GmbH in Gründung, bei der die unbeglaubigte Abschrift des notariellen Gesellschaftsvertrags beizufügen ist: Fezer, a. a. O., § 7 Rn. 64) mag zudem gegebenenfalls einen Verfahrensfehler bzw. -mangel darstellen; Verfahrensfehler können aber - worauf die Markenab-

teilung zutreffend hinweist - nach geltender Rechtslage weder durch Berichtigung nach § 45 MarkenG noch durch ein Lösungsverfahren beseitigt werden.

Ob der im Anmeldeformular angegebene Anmelder auch tatsächlich rechtlich existiert, ist aber aus Sicht des Senats nicht nur eine verfahrensrechtliche Frage, sondern dürfte vielmehr zwingende Voraussetzung der Entstehung des Markenschutzes sein. Der Beschwerdeführer vermochte schon die Existenz des vermeintlichen Rechtssubjekts, des Vereins „L... e.V. i. G.“ – sei es als Vorverein oder Vorgründungsgesellschaft im Sinne einer Außen-GbR - nicht nachzuweisen. Einer nicht-existenten Person fehlt zweifellos auch die Markenrechtsfähigkeit nach § 7 MarkenG und mangels vertretungsberechtigten Organen einer solchen ist auch die Markenanmeldefähigkeit (die Fähigkeit, die Anmeldung einer Marke in das Markenregister wirksam einreichen zu können) nicht gegeben; Frau R..., die die Anmeldung für den Anmelder unterschrieben hat, ist weder organschaftliche Vertreterin dieses vermeintlichen Vereins in Gründung gewesen (vgl. auch Urteil des OLG Koblenz vom 23.05.2013, 6 U 135/13 S. 5/6), noch konnte sie wirksam von diesem bevollmächtigt werden (von wem auch); im Übrigen ist auch eine Heilung der fehlenden Markenrechtsfähigkeit nicht möglich, weil mangels eines Vertreters keine wirksame Übertragung des Markenrechts auf einen Dritten erfolgen kann. Der Eintragung der verfahrensgegenständlichen „Marke“ lag nach alledem ein unwirksames Eintragungsbegehren zugrunde. Insofern spricht Einiges dafür, die Registerlage, die einen Rechtschein darstellt, „richtig zu stellen“.

Da die „Marke“ aber nicht im Register verbleibt, sondern ohnehin mit ex-tunc-Wirkung gelöscht wird, ist die Frage der Wirksamkeit der Markeneintragung nicht entscheidungsrelevant und kann daher im Ergebnis dahingestellt bleiben.

D) Die Kosten des Beschwerdeverfahrens hat der Beschwerdeführer aus Billigkeitsgründen zu tragen. Auszugehen ist von dem in § 71 Abs. 1 Satz 2 MarkenG hervorgehobenen Grundsatz, dass jeder Verfahrensbeteiligte seine eigenen Kosten trägt. Für ein Abweichen hiervon bedarf es besonderer Umstände. Solche sind

dann gegeben, wenn ein Verhalten vorliegt, das mit der prozessualen Sorgfalt nicht zu vereinbaren ist. Davon ist auszugehen, wenn ein Verfahrensbeteiligter in einer nach anerkannten Beurteilungsgesichtspunkten aussichtslosen oder zumindest kaum Aussicht auf Erfolg versprechenden Situation sein Interesse an dem Erhalt oder dem Erlöschen des Markenschutzes durchzusetzen versucht (vgl. Knoll in Ströbele/Hacker, a. a. O., § 71 Rn. 12).

Das ist hier der Fall, weil der Beschwerdeführer ohne ergänzendes Vorbringen an seiner irrigen Annahme festgehalten hat, zum Zeitpunkt der Markenmeldung habe bereits ein in Gründung befindlicher Verein bestanden, der dann mit dem mittlerweile eingetragenen Verein identisch sei. Dies obwohl schon die Markenabteilung überzeugend auf die Voraussetzung eines wirksamen Gründungsaktes für das Entstehen eines Vorvereins hingewiesen hatte und der Beschwerdeführer selbst gar nicht bestreitet, dass die Gründungsversammlung und die Wahl eines Vorstandes erst im Mai 2013 – mithin ein Jahr nach Anmeldung der streitgegenständlichen Marke – stattgefunden hatte. Es wäre im Rahmen der Beschwerde daher mindestens geboten gewesen, zur Frage des Bestehens einer Vorgründungsgesellschaft vorzutragen.

R e c h t s m i t t e l b e l e h r u n g

Gegen diesen Beschluss steht den am Beschwerdeverfahren Beteiligten das Rechtsmittel der Rechtsbeschwerde zu. Da der Senat die Rechtsbeschwerde nicht zugelassen hat, ist sie nur statthaft, wenn gerügt wird, dass

1. das beschließende Gericht nicht vorschriftsmäßig besetzt war,
2. bei dem Beschluss ein Richter mitgewirkt hat, der von der Ausübung des Richteramtes kraft Gesetzes ausgeschlossen oder wegen Besorgnis der Befangenheit mit Erfolg abgelehnt war,
3. einem Beteiligten das rechtliche Gehör versagt war,
4. ein Beteiligter im Verfahren nicht nach Vorschrift des Gesetzes vertreten war, sofern er nicht der Führung des Verfahrens ausdrücklich oder stillschweigend zugestimmt hat,
5. der Beschluss aufgrund einer mündlichen Verhandlung ergangen ist, bei der die Vorschriften über die Öffentlichkeit des Verfahrens verletzt worden sind, oder
6. der Beschluss nicht mit Gründen versehen ist.

Die Rechtsbeschwerdeschrift muss von einer beim Bundesgerichtshof zugelassenen Rechtsanwältin oder von einem beim Bundesgerichtshof zugelassenen Rechtsanwalt unterzeichnet und innerhalb eines Monats nach Zustellung des Beschlusses beim Bundesgerichtshof, Herrenstraße 45a, 76133 Karlsruhe eingereicht werden.

Dr. Mittenberger-Huber

Akintche

Dr. von Hartz

Hu