



# BUNDESPATENTGERICHT

30 W (pat) 521/16

---

(AktENZEICHEN)

## BESCHLUSS

In der Beschwerdesache

...

...

**betreffend die Marke 30 2013 011 708**

hat der 30. Senat (Marken- und Design-Beschwerdesenat) des Bundespatentgerichts in der Sitzung vom 3. Mai 2018 unter Mitwirkung des Vorsitzenden Richters Prof. Dr. Hacker sowie der Richter Merzbach und Dr. Meiser

beschlossen:

- I. Die Beschwerde der Markeninhaber wird zurückgewiesen.
  
- II. Die Anträge der Widersprechenden, den Markeninhabern die Kosten des Verfahrens aufzuerlegen, werden zurückgewiesen.

**Gründe**

**I.**

Die am 5. Februar 2013 angemeldete Wortmarke

**ARGUS PROTECT SECURITY**

ist am 13. März 2013 unter der Nummer 30 2013 011 708 für die Dienstleistungen

„Klasse 39: Geldtransporte, Werttransporte, bewachte Transporte von Wertsachen und Personen;

Klasse 45: Dienstleistungen eines Sicherheitsdienstes, nämlich Personenschutz, Objektschutz und Werkschutz; Sicherheitsdienstleistungen zum Schutz von Eigentum und Personen“

in das beim Deutschen Patent- und Markenamt geführte Register eingetragen worden. Die Veröffentlichung erfolgte am 12. April 2013.

Gegen die Eintragung ist Widerspruch erhoben worden aus der seit dem 23. November 2004 für die Dienstleistungen

„Ermittlung in Geschäftsangelegenheiten; Be- und Überwachung von Personen, Gebäuden und Wertobjekten; Nachforschungen nach Personen; Nachforschungen in Rechtsangelegenheiten“

eingetragenen Wortmarke 2 106 644

## ARGUS

des Widersprechenden zu 1., welcher sich nur gegen die zu Klasse 45 beanspruchten Dienstleistungen der angegriffenen Marke richtet, sowie aus der u. a. für die Dienstleistungen

„Klasse 39: Transportwesen; Vermietung von Fahrzeugen; Charterfahrzeuge für Reisen; Beratung zur Planung von Reiserouten; Übermittlung und Austausch von Informationen in Bezug auf Kraftfahrzeuge, insbesondere über Minitel und über das Inter-

net; Erteilung von Auskünften in Bezug auf Kraftfahrzeuge; Keine der vorstehend genannten Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Bereich Rohstoffe und weiterhin keine der vorstehend genannten Waren im Zusammenhang mit den Bereichen Energie, Transport und Emissionen, ausgenommen in Bezug auf Straßenfahrzeuge oder andere Formen der Beförderung von Passagieren“

seit dem 17. Oktober 2008 eingetragenen Unionsmarke 006 233 159



der Widersprechenden zu 2..

Die Inhaber der angegriffenen Marke haben mit Schriftsatz vom 4. Oktober 2013 geltend gemacht, dass der Widersprechende zu 1. nicht glaubhaft gemacht habe, dass „die Widerspruchsmarke 2 106 644 ARGUS innerhalb der vergangenen fünf Jahre vor der Veröffentlichung der Eintragung der angegriffenen Marke ... gemäß § 26 MarkenG benutzt worden“ sei. Nach Vorlage von Unterlagen zur Benutzung der Widerspruchsmarke 2 106 644 ARGUS (vgl. Anlagen MB2 bis MB8) einschließlich einer eidesstattlichen Versicherung des Herrn G... vom 12. Februar 2014 haben die Inhaber der angegriffenen Marke mit Schriftsatz vom 31. Oktober 2014 erklärt, dass der „Nichtbenutzungseinwand nicht weiter aufrechterhalten“ werde.

Die mit einem Beamten des gehobenen Dienstes besetzte Markenstelle für Klasse 45 des Deutschen Patent- und Markenamts hat mit Beschluss vom 27. August 2015 die teilweise Löschung der angegriffenen Marke aufgrund des Widerspruchs aus der Marke 2 106 644 für die Dienstleistungen der Klasse 45 sowie die teilweise Löschung der angegriffenen Marke aufgrund des Widerspruchs


aus der Unionsmarke 006 233 159 für die Dienstleistungen der Klasse 39 angeordnet; der weitergehende Widerspruch aus der Unionsmarke 006 233 59 wurde zurückgewiesen.

Bedenken gegen die Zulässigkeit der Widersprüche bestünden nicht, insbesondere seien beide unter Verwendung des amtlichen Vordrucks eingelegten Widersprüche entgegen der Auffassung der Markeninhaber formwirksam unterzeichnet worden.

Hinsichtlich des Widerspruchs aus der Marke 2 106 644 ARGUS seien zunächst die für diese Marke eingetragenen Dienstleistungen „*Be- und Überwachung von Personen, Gebäuden und Wertobjekten*“ den von der angegriffenen Marke beanspruchten und mit dem Widerspruch allein angegriffenen „*Dienstleistungen eines Sicherheitsdienstes, nämlich Personenschutz, Objektschutz und Werkschutz; Sicherheitsdienstleistungen zum Schutz von Eigentum und Personen*“ der Klasse 45 ohne weiteres ähnlich, da letztgenannte Dienstleistungen nicht ohne entsprechende Überwachungsdienstleistungen erbracht werden könnten.

Beim Zeichenvergleich zwischen der Widerspruchsmarke **ARGUS** und der angegriffenen Marke ARGUS PROTECT SECURITY sei bei der angegriffenen Marke allein der mit der Widerspruchsmarke identische Bestandteil „ARGUS“ maßgebend, da die übrigen Bestandteile als rein beschreibende Angaben nichts zur Unterscheidung beitragen. Daher bestehe jedenfalls in klanglicher Hinsicht Zeichenidentität. Eine Schwächung des Bestandteils „ARGUS“ durch benutzte Drittzeichen könne im vorliegend relevanten Dienstleistungsbereich nicht festgestellt werden.

Im Rahmen der Gesamtabwägung könne dann aber eine Verwechslungsgefahr zwischen diesen Marken in Bezug auf die mit dem Widerspruch angegriffenen Dienstleistungen der Klasse 45 nicht ausgeschlossen werden.

In Bezug auf die Widerspruchsmarke UM 006 233 159  der Widersprechenden zu 2. könnten sich beide Marken hinsichtlich der von der angegriffenen Marke zu Klasse 39 beanspruchten Dienstleistungen „Geldtransporte, Werttransporte, bewachte Transporte von Wertsachen und Personen“ bei identischen Dienstleistungen begegnen, da diese unter den für die Widerspruchsmarke 006 233 159 ebenfalls zu Klasse 39 eingetragenen Dienstleistungsoberbegriff „Transportwesen; ... Beförderung von Personen“ fielen.

Hinsichtlich der Ähnlichkeit in Bezug auf die Dienstleistungen der Klasse 45 der angegriffenen Marke bedürfe es insoweit keiner Feststellungen, da diese bereits aufgrund des Widerspruchs aus der Marke 2 106 644 zu löschen seien.


Beim Zeichenvergleich seien auf Seiten der Widerspruchsmarke UM 006 233 159 nach dem Grundsatz „Wort vor Bild“ allein die Wortbestandteile maßgebend. Dabei werde die Widerspruchsmarke aber allein durch den Wortbestandteil „l'argus“ geprägt, da der weitere Wortbestandteil „de l'automobile“ rein beschreibend sei und auch größtmäßig so hinter „l'argus“ zurücktrete, dass er im Gesamteindruck vernachlässigt werde.

Klanglich seien die danach maßgeblichen Wortbestandteile „l'argus“ der Widerspruchsmarke sowie der bei der angegriffenen Marke allein prägende Zeichenbestandteil „ARGUS“ auch bei Berücksichtigung einer französischen Aussprache von „l'argus“ i. S. von „largüs“ hochgradig ähnlich, so dass angesichts der Dienstleistungsidentität eine Verwechslungsgefahr zwischen beiden Zeichen bestehe.

Hiergegen haben die Markeninhaber Beschwerde eingelegt, mit der sie zunächst geltend machen, dass es bereits an einer rechtswirksamen Unterzeichnung der jeweiligen Widerspruchsformulare fehle. Die Widerspruchsformulare seien seitens der jeweiligen Unterzeichner bewusst und gewollt mit einer Paraphe, nicht jedoch mit einer Unterschrift versehen worden. Eine Paraphe sei aber keine Unterschrift.

Als Unterschriften könnten die handschriftlichen Schriftzüge nicht angesehen werden, da kein einziger Strich dieser Schriftzüge den maschinenschriftlich als Unterzeichner benannten Personen „K...“ bzw. „G1...“ zugeordnet werden könne.

In der Sache machen sie geltend, dass eine Verwechslungsgefahr zwischen der angegriffenen Marke und der Widerspruchsmarke 2 106 644 **ARGUS** bereits mangels Ähnlichkeit der Vergleichszeichen ausscheide. Denn dieses Markenwort basiere auf dem Namen des Riesen Argus aus der griechischen Mythologie und sei dem Verkehr durch den Begriff „Argusaugen“ auch geläufig. Zudem sei „Argus“ aufgrund einer Verwendung in einer Vielzahl von Marken verbraucht. Der Verkehr habe daher keinen Anlass, aus der angegriffenen Marke den Bestandteil „ARGUS“ herauszulösen. Bei einem Gesamtvergleich von **ARGUS PROTECT SECURITY** mit der Widerspruchsmarke **ARGUS** fehle es aber an jeglicher Ähnlichkeit, so dass eine Verwechslungsgefahr bereits aus diesem Grunde ausscheide.

An einer die Gefahr von Verwechslungen begründenden Zeichenähnlichkeit fehle es auch in Bezug auf die weitere Widerspruchsmarke . Auch insoweit bestehe für den Verkehr kein Anlass, den Wortbestandteil „l'argus“ aus dem Mehrwortzeichen „L'argus de l'automobile“ herauszulösen. Vielmehr seien auch insoweit beide Wortfolgen in ihrer Gesamtheit maßgeblich, die aber nicht miteinander verwechselt würden.

Die Markeninhaber beantragen sinngemäß,

den angefochtenen Beschluss der Markenstelle für Klasse 45 des Deutschen Patent- und Markenamts vom 27. August 2015 aufzuheben und die Widersprüche aus den Marken 2 106 644 und UM 006 233 159 insgesamt zurückzuweisen.

Die Widersprechenden zu 1. und 2. beantragen,

die Beschwerde zurückzuweisen.


Der Widersprechende zu 1. rügt zunächst die Zulässigkeit der Beschwerde. Er ist ferner der Auffassung, dass das Widerspruchsformular formwirksam unterzeichnet worden sei. Im Rahmen der Verwechslungsgefahr sei bei einem Zeichenvergleich auf Seiten der angegriffenen Marke allein der mit der Widerspruchsmarke übereinstimmende Bestandteil **ARGUS** maßgebend, da die weiteren Bestandteile beschreibend seien. **ARGUS** sei auch nicht verbraucht. Angesichts der Ähnlichkeit der sich gegenüberstehenden Dienstleistungen könne dann aber eine Verwechslungsgefahr nicht verneint werden.

Die Widersprechende zu 2. hat im Beschwerdeverfahren auf ihr Vorbringen vor der Markenstelle Bezug genommen.


Wegen der weiteren Einzelheiten wird auf den Akteninhalt Bezug genommen.

## II.

Die Beschwerde der Markeninhaber ist zulässig, insbesondere form- und fristgerecht eingelegt. Die entsprechende Rüge des Widersprechenden zu 1. geht daher fehl.

In der Sache hat sie aber keinen Erfolg, da auch nach Auffassung des Senats die Widersprüche aus den Marken 2 106 644 ARGUS und UM 006 233 159  zulässig und in dem von der Markenstelle festgestellten Umfang begründet sind.




A. Die Widersprüche aus den beiden Marken 2 106 644 ARGUS und UM 006 233 159  wurden innerhalb der Widerspruchsfrist des § 42 Abs. 1 MarkenG seitens der Inhaber der Widerspruchsmarken unter Verwendung des amtlichen Formblatts von den jeweiligen Vertretern, nämlich Patentanwalt K... für den Widersprechenden zu 1. sowie Rechtsanwältin G1... für die Widersprechende zu 2., wirksam eingelegt, insbesondere entsprechen sie dem Erfordernis der eigenhändigen Unterschrift.

Ein Widerspruch nach § 42 Abs. 1 MarkenG ist schriftlich zu erheben und eigenhändig zu unterschreiben. Dies ergibt sich aus § 42 Abs. 1 MarkenG i. V. m. §§ 10 Abs. 1, 11 Abs. 1 DPMAG, wonach Originale von Anträgen und Eingaben unterschrieben einzureichen sind (vgl. Ströbele/Hacker/Thiering, Markengesetz, 12. Aufl., § 42 Rdnr. 36).


Nach ständiger Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs setzt eine Unterschrift dabei ein aus Buchstaben einer üblichen Schrift bestehendes Gebilde voraus, das nicht lesbar zu sein braucht. Erforderlich, aber auch genügend, ist das Vorliegen eines die Identität des Unterschreibenden ausreichend kennzeichnenden Schriftzuges, der individuelle und entsprechende charakteristische Merkmale aufweist, die die Nachahmung erschweren, sich als Wiedergabe eines Namens darstellt und die Absicht erkennen lässt, eine volle Unterschrift zu leisten, das Schriftstück also nicht nur mit einem abgekürzten Handzeichen (Paraphe) zu versehen (BGH NJW 1992, 243, NJW-RR 1997, 760, NJW 2013, 1966 Tz. 8). Der Namenszug kann dabei flüchtig geschrieben sein und braucht nicht die einzelnen Buchstaben klar erkennen zu lassen. Unter diesen Voraussetzungen ist selbst ein vereinfachter und nicht lesbarer Namenszug als Unterschrift anzuerkennen, wobei auch von Bedeutung ist, ob der Unterzeichner auch sonst in gleicher oder ähnlicher Weise unterschreibt (BGH NJW-RR 1997, 760). Bei der Prüfung, ob eine Unterschrift vorliegt, kann eine dem Schriftzug beigefügte Namenswiedergabe in Maschinenschrift zur Deutung vergleichend herangezogen werden (BGH NJW-RR 1997, 760).

Diesen Anforderungen genügen beide Schriftzüge unter den jeweiligen Widerspruchsformularen. Entgegen der Auffassung der Markeninhaber beschränken sie sich ihrem jeweiligen äußeren Erscheinungsbild nach nicht auf eine Namensabkürzung (Handzeichen, Paraphe).

1. So lässt sich auf dem Widerspruchsformular betreffend den Widerspruch aus der Marke 2 106 644 **ARGUS** der Anfang noch als Wiedergabe des Anfangsbuchstabens „K“ des Namens „K...“ deuten. Weitere identifizierbare Buchstaben sind dem Namensgebilde zwar nicht zu entnehmen; jedoch geht der Schriftzug seiner Länge und Ausgestaltung nach mit den starken Überhöhungen am Anfang und am Ende - welche insbesondere bei anwaltlichen Unterschriften häufig anzutreffen sind - deutlich über eine bloße Namensabkürzung bzw. ein Handzeichen hinaus und stellt sich in seiner Gesamtheit noch als individuell ausgestaltete vollständige Unterschrift dar, welcher ein unverwechselbarer Charakter nicht abgesprochen werden kann. Dafür spricht ferner, dass im vorliegenden Verfahren sämtliche von dem Vertreter des Widersprechenden zu 1. geleisteten Unterschriften dem Namenszug unter dem Widerspruchsformular ähneln. Da zudem unter der Unterschrift der Namen in Maschinschrift wiedergegeben ist, ist die Identität hinreichend gesichert. Damit ist, bei Anlegung eines gebotenen großzügigen Maßstabs (vgl. BGH NJW 1987, 1333, 1334) die Widerspruchsschrift des Widersprechenden zu 1. ordnungsgemäß unterzeichnet.


2. Dies gilt auch in Bezug auf den Widerspruch aus der Unionsmarke 006 233 159 . Dieser mit dem maschinschriftlichen Namen G1... unterlegte Schriftzug enthält zwar kaum oder überhaupt nicht identifizierbare Buchstaben; insbesondere wird man darin nur schwer die Buchstaben „Ch(r)“ bzw. „Gl“ als jeweilige Anfangsbuchstaben des Namens „Christine Glasemann“ erkennen. Jedoch erweckt das Schriftgebilde in seiner Gesamtheit den Eindruck mehrerer ineinander geschriebener Buchstaben, d.h. einer Wiedergabe des relativ langen Namens „G...“ in sehr komprimierter Form. Die Vielzahl der Schwünge und die dadurch verursachte

Länge des Schriftzugs geht damit aber ebenfalls deutlich über eine übliche Namensabkürzung bzw. Paraphe hinaus und vermittelt noch hinreichend deutlich - und für den Verkehr auch erkennbar - den Willen der Unterzeichnerin zur vollständigen Unterschrift, wofür auch vorliegend spricht, dass sämtliche weiteren von der Vertreterin der Widersprechenden zu 2. im Verfahren geleisteten Unterschriften dem Namenszug unter dem Widerspruchsformular ähneln. Da zudem auch hier unter der Unterschrift der Namen in Maschinenschrift wiedergegeben ist, ist die Identität ebenfalls hinreichend gesichert. Damit ist auch der Widerspruch der Widersprechenden zu 2. ordnungsgemäß unterzeichnet.

**B.** Der Senat teilt ferner die Auffassung der Markenstelle, dass zwischen der angegriffenen Marke und der Widerspruchsmarke 2 106 644 ARGUS in Bezug auf die von der angegriffenen Marke beanspruchten Dienstleistungen der Klasse 45 sowie zwischen der angegriffenen Marke und der Widerspruchsmarke UM 006 233 159  in Bezug auf die Dienstleistungen der Klasse 39 der angegriffenen Marke eine Verwechslungsgefahr im Sinne des § 9 Abs. 1 Nr. 2 MarkenG besteht. Daher hat die Markenstelle zu Recht jeweils eine Teillöschung der angegriffenen Marke aufgrund der einzelnen Widersprüche für die Dienstleistungen der Klassen 39 bzw. 45 angeordnet, was im Ergebnis eine vollständige Löschung der angegriffenen Marke nach sich zieht (§ 43 Abs. 2 Satz 1 MarkenG).

Ob Verwechslungsgefahr vorliegt, ist nach der Rechtsprechung sowohl des Europäischen Gerichtshofes als auch des Bundesgerichtshofes unter Beachtung aller Umstände des Einzelfalls umfassend zu beurteilen (vgl. z. B. EuGH GRUR 2010, 1098, Nr. 44 - Calvin Klein/HABM; GRUR 2010, 933, Nr. 32 - BARBARA BECKER; GRUR 2011, 915, Nr. 45 - UNI; BGH GRUR 2012, 1040, Nr. 25 - pjur/pure; GRUR 2012, 930, Nr. 22 - Bogner B/Barbie B; GRUR 2012, 64, Nr. 9 - Maalox/Melox-GRY; GRUR 2010, 235, Nr. 15 - AIDA/AIDU). Von maßgeblicher Bedeutung sind insoweit die Identität oder Ähnlichkeit der zum Vergleich stehenden Marken sowie der von diesen erfassten Waren oder

Dienstleistungen. Darüber hinaus ist die Kennzeichnungskraft der älteren Marke und - davon abhängig - der dieser im Einzelfall zukommende Schutzzumfang in die Betrachtung mit einzubeziehen. Dabei impliziert der Begriff der Verwechslungsgefahr eine gewisse Wechselwirkung zwischen den genannten Faktoren (st. Rspr., z. B. BGH GRUR 2013, 833, Nr. 30 - Culinaria/Villa Culinaria; GRUR 2012, 1040, Nr. 25 - pjur/pure; GRUR 2012, 930, Nr. 22 - Bogner B/Barbie B; GRUR 2012, 64, Nr. 9 - Maalox/Melox-GRY; GRUR 2010, 1103, Nr. 37 - Pralinenform II; EuGH GRUR 2008, 343 Nr. 48 - Il Ponte Finanziaria Spa/HABM).

Nach diesen Grundsätzen ist eine markenrechtlich relevante unmittelbare Gefahr von Verwechslungen zwischen der angegriffenen Marke ARGUS PROTECT SECURITY und den Widerspruchsmarken 2 106 644 ARGUS und UM 006 233 159  in dem von der Markenstelle festgestellten Umfang zu besorgen.

#### 1. Widerspruch aus der Marke 2 106 644 ARGUS

a. Bei der Beurteilung der Dienstleistungsähnlichkeit ist die Registerlage maßgebend.

aa. Zwar haben die Inhaber der angegriffenen Marke mit ihrem Vorbringen, dass der Widersprechende zu 1. nicht glaubhaft gemacht habe, dass „die Widerspruchsmarke innerhalb der vergangenen fünf Jahre vor der Veröffentlichung der Eintragung der angegriffenen Marke ... gemäß § 26 MarkenG benutzt worden“ sei, eine rechtserhaltende Benutzung der Widerspruchsmarke (allein) für den nach § 43 Abs. 1 Satz 1 MarkenG maßgeblichen Zeitraum bestritten.

Nachdem der Widersprechende zu 1. mit Schriftsatz vom 18. Februar 2014 Unterlagen zur Benutzung der Widerspruchsmarke 2 106 644 ARGUS einschließlich einer eidesstattlichen Versicherung des Herrn G... vom

12. Februar 2014 vorgelegt hat (vgl. Anlagen MB2 bis MB8), haben die Inhaber der angegriffenen Marke mit Schriftsatz vom 31. Oktober 2014 jedoch erklärt, dass der „Nichtbenutzungseinwand nicht weiter aufrechterhalten“ werde. Darin ist eine (wenngleich widerrufliche) Anerkennung der Benutzung der Widerspruchsmarke und nicht lediglich ein Zugeständnis, dass einzelne Benutzungstatsachen zeitlich begrenzt für einen zurückliegenden Zeitraum außer Streit gestellt werden, zu sehen (vgl. Ströbele/Hacker/Thiering, a. a. O., § 43 Rdnr. 42), so dass auf Seiten der Widerspruchsmarke zu 1. allein die Registerlage maßgebend ist.

**bb.** Danach umfassen die von der angegriffenen Marke zu Klasse 45 beanspruchten Dienstleistungsoberbegriffe „Dienstleistungen eines Sicherheitsdienstes, nämlich Personenschutz, Objektschutz und Werkschutz; Sicherheitsdienstleistungen zum Schutz von Eigentum und Personen“ ihrem Gegenstand und Inhalt nach die Dienstleistungen *„Be- und Überwachung von Personen, Gebäuden und Wertobjekten“*, für die die Widerspruchsmarke konkret Schutz beansprucht, so dass sich beide Marken insoweit auf identischen Dienstleistungen begegnen können. Unerheblich ist, dass diese von der angegriffenen Marke beanspruchten Dienstleistungsoberbegriffe nicht auf die bei der Widerspruchsmarke zur berücksichtigenden Dienstleistungen beschränkt sind. Weisen bei den jeweiligen Oberbegriffen der Vergleichsmarken nur einzelne Waren oder Dienstleistungen Identität oder Ähnlichkeit auf, führt dies bei Bestehen einer Verwechslungsgefahr gleichwohl zur Löschung der jüngeren Marke für den gesamten Oberbegriff (vgl. Ströbele/Hacker/Thiering, a. a. O., § 9 Rdnr. 78).

**b.** Die Widerspruchsmarke **ARGUS** verfügt im vorliegend maßgeblichen Dienstleistungsbereich von Haus aus über eine normale (durchschnittliche) Kennzeichnungskraft.

**aa.** Als lateinische Form des griechischen Namens „Argos“, mit dem weite Teile des Verkehrs den gleichnamigen Riesen aus der griechischen Mythologie verbinden, ist er in seiner Kennzeichnungskraft nicht eingeschränkt. Auch wenn sich

daraus die geläufige Redensart „etwas mit Argusaugen beobachten; etwas nicht aus den Augen lassen“ entwickelt hat, so handelt es sich bei **ARGUS** doch nicht um eine lexikalisch und/oder im allgemeinen Sprachgebrauch nachweisbare Verkürzung bzw. ein Kunstwort für „Argusaugen“. Es bedarf daher jedenfalls einiger Überlegung, um **ARGUS** als verkürzende Wiedergabe von „Argusauge“ in seiner Bedeutung „scharf beobachtender Blick“ (vgl. <https://www.duden.de/rechtschreibung/Argusaugen>) zu verstehen und darin in Zusammenhang mit den vorliegend maßgeblichen Dienstleistungen einen werblich-anpreisenden Hinweis zu sehen.

**bb.** Eine Schwächung durch Drittzeichen lässt sich ebenfalls nicht feststellen. Es ist zwar nicht zu verkennen, dass „ARGUS“ im Hinblick auf seinen Anklang an „Argusauge“ von Überwachungs- und Sicherheitsunternehmen wie auch Unternehmen der Sicherheitstechnik verwendet wird; auch eine Reihe von Marken mit diesem Bestandteil sind im Register eingetragen. Eine Schwächung der Kennzeichnungskraft kann jedoch nur durch umfangreich benutzte Drittzeichen herbeigeführt werden (vgl. Ströbele/Hacker/Thiering, aaO, § 9 Rdnr. 185). Die Inhaber der angegriffenen Marke haben jedoch nicht näher zu einer Benutzung von Marken mit dem Bestandteil „Argus/ARGUS“ im vorliegend maßgeblichen Dienstleistungsbereich vorgetragen. Ohne näheren Vortrag zur Benutzungslage der eingetragenen Marken mit dem Bestandteil „ARGUS“ – eine Reihe der im Register ausgewiesenen „Argus-Marken“ sind entweder bereits gelöscht oder ihrerseits mit einem Widerspruch behaftet – bzw. zur Verwendung dieses Begriffs als firmenmäßige Bezeichnung (z. B. durch entsprechende Wach- und Sicherheitsunternehmen) lassen sich dazu aber keine Feststellungen treffen. Nur eine „liquide“, d. h. zumindest seitens der Inhaber der angegriffenen Marke glaubhaft gemachte Drittbenutzung kann aber im Widerspruchsverfahren berücksichtigt werden (vgl. Ströbele/Hacker/Thiering, a. a. O., § 9 Rdnr. 187).

**c.** Die Vergleichszeichen weisen eine hochgradige Zeichenähnlichkeit auf.

**aa.** In ihrer Gesamtheit sind die Vergleichsmarken zwar durch die weiteren Bestandteile „PROTECT SECURITY“ der angegriffenen Marke, welche im Gesamtbild gegenüber dem gemeinsamen Wortbestandteil „ARGUS“ weder überlesen noch überhört werden, leicht zu unterscheiden.

**bb.** Jedoch ergibt sich eine hochgradige Zeichenähnlichkeit aus der identischen Übereinstimmung beider Marken in dem Bestandteil „ARGUS“ (vgl. BGH GRUR 2018, 417, 420, Nr. 35 - Resistograph).

Der Grundsatz der Maßgeblichkeit des Gesamteindrucks zwingt nicht dazu, die Vergleichsmarken stets in ihrer Gesamtheit miteinander zu vergleichen. Vielmehr ist nicht ausgeschlossen, dass ein oder mehrere Bestandteile eines zusammengesetzten Zeichens für den Gesamteindruck prägend sein und insoweit eine rechtlich relevante Verwechslungsgefahr begründen können (vgl. m. w. N. BGH GRUR 2013, 1239, Nr. 32 - VOLKSWAGEN/Volks.Inspektion; GRUR 2013, 833, Nr. 45 - Culinaria/Villa Culinaria; GRUR 2009, 772, Nr. 57 - Augsburger Puppenkiste). Voraussetzung hierfür ist, dass die anderen Bestandteile für die angesprochenen Verkehrskreise weitgehend in den Hintergrund treten und den Gesamteindruck der Marke nicht mitbestimmen (vgl. BGH GRUR 2012, 64, Nr. 15 - Maalox/Melox-GRY; GRUR 2010, 729, Nr. 31 - MIXI; GRUR 2009, 1055, Nr. 23 - airdsl), so dass sie für den Gesamteindruck vernachlässigt werden können (vgl. EuGH GRUR 2016, 80, Nr. 37 - BGW/Scholz; GRUR 2007, 700, Nr. 42 - HABM/Shaker, GRUR Int. 2010, 129, Nr. 62 - Carbonell/La Espanola; GRUR 2010, 1098, Nr. 56 - Calvin Klein/HABM; BGH GRUR 2004, 778, 779 - URLAUB DIREKT; GRUR 2008, 719, Nr. 37 - idw Informationsdienst Wissenschaft; GRUR 2010, 828, Nr. 45 - DiSC).

Ausgehend davon wird der rechtlich maßgebliche Gesamteindruck der angegriffenen Marke allein durch den in seiner Kennzeichnungskraft nicht geschwächten und in beiden Marken identisch enthaltenden Bestandteil „ARGUS“ geprägt. Denn die neben diesem durchschnittlich kennzeichnungskräftigen Phantasiebestandteil

in dem Zeichen enthaltenen weiteren Bestandteile „PROTECT SECURITY“ erschöpfen sich in ihrer Bedeutung „schützen“ bzw. „Sicherheit“ in einem glatt beschreibenden Hinweis auf Gegenstand und Inhalt der Dienstleistungen. Sie tragen nichts zur betrieblichen Unterscheidung bei und rücken daher als kennzeichnungsschwache Bestandteile in den Hintergrund. Der Verkehr wird dann aber innerhalb der angegriffenen Marke allein den Bestandteil „ARGUS“ als individualisierenden, betrieblichen Herkunftshinweis verstehen und ausschließlich dieses Element als für den Gesamteindruck prägend ansehen.

**d.** Unter Zugrundelegung einer überdurchschnittlichen Zeichenähnlichkeit der Vergleichszeichen kann in der Gesamtabwägung angesichts der Identität der obengenannten Dienstleistungen sowie der durchschnittlichen Kennzeichnungskraft der Widerspruchsmarke eine Verwechslungsgefahr zwischen beiden Marken in Bezug auf die mit dem Widerspruch angegriffenen Dienstleistungen der Klasse 45 der angegriffenen Marke nicht verneint werden.


## **2. Widerspruch aus der Marke UM 006 233 159**

**a.** Auch insoweit ist bei der Beurteilung der Dienstleistungsähnlichkeit die Registerlage maßgebend. Danach fallen die von der angegriffenen Marke zu Klasse 39 beanspruchten *„Geldtransporte, Werttransporte, bewachte Transporte von Wertsachen und Personen“* unter den von der Widerspruchsmarke zu dieser Klasse beanspruchten weiten Oberbegriff *„Transportwesen“*, so dass sich beide Marken auch insoweit auf identischen Dienstleistungen begegnen können.

Dem steht auch der bei diesen wie auch allen übrigen Waren und Dienstleistungen der Widerspruchsmarke eingetragene und den Schutzgegenstand einschränkende Disclaimer *„Keine der vorstehend genannten Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Bereich Rohstoffe und weiterhin keine der vorstehend genannten Waren im Zusammenhang mit den Bereichen Energie, Transport und Emissionen, ausgenommen in Bezug auf Straßenfahrzeuge oder andere Formen der*



*Beförderung von Passagieren*“ nicht entgegen. Denn die Dienstleistungen der angegriffenen Marke sind ihrem Gegenstand und Inhalt nach nur im Hinblick auf den im Disclaimer genannten „Bereich Rohstoffe“ beschränkt; der weitere Inhalt des Disclaimers betrifft hingegen allein die von der Widerspruchsmarke beanspruchten Waren, nicht jedoch deren Dienstleistungen und ist daher für die Beurteilung der Ähnlichkeit bzw. Identität der sich vorliegend gegenüberstehenden Dienstleistungen der Klasse 39 nicht relevant.

**b.** Die Kennzeichnungskraft der Widerspruchsmarke  ist von Haus aus durchschnittlich. Anhaltspunkte für eine Schwächung bzw. Stärkung der Widerspruchsmarke im vorliegend relevanten Dienstleistungsbereich liegen nicht vor.

**c.** Die Vergleichszeichen weisen eine zumindest mittlere Zeichenähnlichkeit auf.

Zwar unterscheiden sich beide Zeichen in ihrer Gesamtheit bereits aufgrund der Ausgestaltung der Widerspruchsmarke  als Wort-/Bildmarke voneinander.

**aa.** Jedoch wird der rechtlich maßgebliche Gesamteindruck der Widerspruchsmarke allein durch den durch den in seiner Kennzeichnungskraft nicht geschwächten Wortbestandteil „L'argus“ geprägt, da sowohl das Bildelement wie auch die weiteren Wortbestandteile für die angesprochenen Verkehrskreise in einer Weise zurücktreten, dass sie für den Gesamteindruck vernachlässigt werden können.

Das Bildelement der angegriffenen Marke in Form einer rechteckigen roten Hintergrundfläche wird als einfaches dekoratives, lediglich der Hervorhebung der Wortbestandteile dienendes Element wahrgenommen, dem der Verkehr keine kennzeichnende Bedeutung beimessen wird. Insoweit gilt der Erfahrungssatz, dass sich der Verkehr bei einer Wort-/Bildmarke an dem Wortbestandteil orientiert, wenn - wie vorliegend - der Bildbestandteil keine ins Gewicht fallende graphische

Gestaltung aufweist (vgl. BGHZ 167, 322, Nr. 30 - Malteserkreuz; BGH GRUR 2008, 258, Nr. 23 - INTERCONNECT/T-InterConnect).

Bei den Wortbestandteilen tritt aber auch die Wortfolge „de l'automobile“ im Gesamteindruck zurück, da diese so klein geschrieben ist, dass sie im Gesamtbild der Marke und vor allem gegenüber dem direkt darüber angeordneten Wortbestandteil „L'argus“ kaum wahrgenommen wird. Sie kann ferner bei den vorliegend maßgeblichen Dienstleistungen als beschreibender Hinweis darauf verstanden werden, dass diese mittels Kraftfahrzeugen erbracht werden. Für den Verkehr besteht daher kein Anlass, diese Wortfolge bei mündlicher Benennung der Marke zu berücksichtigen.

**bb.** Weiterhin wird der rechtlich maßgebliche Gesamteindruck der angegriffenen Marke auch in Zusammenhang mit den vorliegend relevanten Dienstleistungen der Klasse 39 allein durch den in seiner Kennzeichnungskraft nicht geschwächten Bestandteil „ARGUS“ geprägt, weil die weiteren Bestandteile „PROTECT SECURITY“ in ihrer Bedeutung „schützen“ bzw. „Sicherheit“ sich auch insoweit in einem glatt beschreibenden schlagwortartigen Hinweis auf Gegenstand und Inhalt der Dienstleistungen erschöpfen, nämlich dass diese der Sicherheit/dem Schutz von Personen/Gegenständen dienen. Sie tragen daher auch vorliegend nichts zur betrieblichen Unterscheidung bei und rücken daher ebenfalls als kennzeichnungsschwache Bestandteile in den Hintergrund.

**cc.** Die danach miteinander zu vergleichenden Markenbestandteile „ARGUS“ und „L'argus“ weisen aber jedenfalls in klanglicher Hinsicht eine erhebliche Ähnlichkeit auf. So wird „L'argus“ von einem nicht unerheblichen und damit für die Beurteilung der Verwechslungsgefahr rechtserheblichen Teil des Verkehrs nicht „französisch“ wie „l'argüs“, sondern deutschen Ausspracheregeln entsprechend wie „l'argus“ artikuliert. Klanglich besteht dann aber lediglich ein Unterschied im Anfangskonsonanten „l“ von „L'argus“, welcher trotz seiner Stellung am Wortanfang angesichts der ansonsten bestehenden Übereinstimmung insbesondere auch in der klangtra-

genden Vokalfolge „a-u“ einem weitgehenden Gleichklang dieser beiden Markennamen nicht hinreichend entgegenwirkt. Insgesamt überwiegen danach die Gemeinsamkeiten in den beiden Markennamen deutlich die Unterschiede. Bei der Prüfung der Zeichenähnlichkeit der zu vergleichenden Marken ist aber grundsätzlich mehr auf die Gemeinsamkeiten abzuheben als auf die Abweichungen, weil erstere stärker im Erinnerungsbild zu haften pflegen (vgl. BGH GRUR 1998, 924, 925 - salvent/ Salventerol; GRUR 2015, 1114, Nr. 20 - Springender Pudel).

**dd.** Mögen die beiden Markennamen danach in ihrer Gesamtheit auch nicht überdurchschnittlich ähnlich sein, so sind die Gemeinsamkeiten der den Gesamteindruck beider Vergleichszeichen prägenden Bestandteile „ARGUS“ und „L'argus“ jedoch zu ausgeprägt, als dass zumindest eine (noch) durchschnittliche Ähnlichkeit der Zeichen in Frage gestellt werden könnte. Insoweit ist auch zu beachten, dass der Verkehr die Marken in aller Regel nicht zeitgleich oder in unmittelbarer zeitlicher Abfolge wahrnimmt und seine Auffassung daher erfahrungsgemäß von einem eher undeutlichen Erinnerungsbild bestimmt wird.

**d.** Ausgehend von einer noch durchschnittlichen Ähnlichkeit der Vergleichsmarken ist dann aber in der Gesamtabwägung angesichts der Identität der Dienstleistungen sowie der durchschnittlichen Kennzeichnungskraft der Widerspruchsmarke von einer Verwechslungsgefahr zwischen beiden Marken in Bezug auf die mit dem Widerspruch angegriffenen Dienstleistungen der Klasse 39 angegriffenen Marke auszugehen.

**3.** Die Marke unterliegt aufgrund der anzuordnenden Teillöschungen aus den vorgenannten Widerspruchsmarken dann aber im Ergebnis der vollständigen Löschung.

**C.** Hinsichtlich der Kosten des Beschwerdeverfahrens verbleibt es bei der gesetzlichen Regelung des § 71 Abs. 1 S. 2 MarkenG, da Billigkeitsgründe für die

Auferlegung der Kosten auf einen Beteiligten weder vorgetragen worden noch sonst ersichtlich sind.

### III.

#### **Rechtsmittelbelehrung**

Gegen diesen Beschluss steht den am Beschwerdeverfahren Beteiligten das Rechtsmittel der Rechtsbeschwerde zu. Da der Senat die Rechtsbeschwerde nicht zugelassen hat, ist sie nur statthaft, wenn gerügt wird, dass

1. das beschließende Gericht nicht vorschriftsmäßig besetzt war,
2. bei dem Beschluss ein Richter mitgewirkt hat, der von der Ausübung des Richteramtes kraft Gesetzes ausgeschlossen oder wegen Besorgnis der Befangenheit mit Erfolg abgelehnt war,
3. einem Beteiligten das rechtliche Gehör versagt war,
4. ein Beteiligter im Verfahren nicht nach Vorschrift des Gesetzes vertreten war, sofern er nicht der Führung des Verfahrens ausdrücklich oder stillschweigend zugestimmt hat,
5. der Beschluss aufgrund einer mündlichen Verhandlung ergangen ist, bei der die Vorschriften über die Öffentlichkeit des Verfahrens verletzt worden sind, oder
6. der Beschluss nicht mit Gründen versehen ist.

Die Rechtsbeschwerde ist innerhalb eines Monats nach Zustellung des Beschlusses beim Bundesgerichtshof, Herrenstr. 45 a, 76133 Karlsruhe, durch einen beim Bundesgerichtshof zugelassenen Rechtsanwalt als Bevollmächtigten schriftlich einzulegen.

Dr. Hacker

Dr. Meiser

Merzbach

Pr